

Communiqués

Apr 07, 2021 | ID: 280438

Volvo Cars Annonce Une Croissance De 40,8 % Au Premier Trimestre 2021



Volvo Cars vient d'annoncer le meilleur premier trimestre de son histoire, marqué par une hausse de ses ventes mondiales de 40,8 % en glissement annuel.

Un total de 185 698 véhicules a été vendu ce trimestre, contre 131 889 unités à la même période l'année dernière. En Europe et aux États-Unis, l'entreprise est parvenue à améliorer ses ventes par rapport au premier trimestre 2020, et ce, malgré les effets persistants de la pandémie. La Chine est aujourd'hui remise de l'impact de la Covid-19, qui atteignait son paroxysme l'année dernière à la même période.

En France, Volvo Cars affiche des résultats en hausse de 31,6 % sur le premier trimestre de l'année par glissement annuel, soit 10,5 points de plus que le marché. Le constructeur enregistre 4 085 immatriculations sur la période, dont 2 454 véhicules hybrides rechargeables (soit 60 % de ses ventes).

Sur le mois de mars, Volvo Cars a enregistré 1 724 immatriculations, en hausse de 122,5 % tandis que le marché affiche une croissance de 191,7 % par glissement annuel. Avec 977 véhicules hybrides rechargeables vendus, cette énergie représente 56,7 % des ventes du constructeur automobile premium suédois en France sur le mois.

En tête des ventes de Volvo Cars en France nous retrouvons le XC40 avec 839 immatriculations sur le mois (2 066 immatriculations sur le trimestre) suivi par le XC60

avec 517 immatriculations en mars (1 166 immatriculations sur le trimestre) et le XC90 avec 173 immatriculations sur le mois (429 immatriculations sur le trimestre).

Volvo Cars a vendu 75 315 véhicules dans le monde au mois de mars, soit une progression de 62,3 % en glissement annuel.

Sa gamme de modèles « Recharge », dotés d'un moteur 100 % électrique ou hybride rechargeable, est restée forte et a représenté 26 % des ventes mondiales de véhicules Volvo en mars. En Europe, la part de voitures Recharge s'est élevée à 39 % du total des ventes.

Au premier trimestre 2021, Volvo Cars a plus que triplé son nombre d'abonnements Care by Volvo vendus en ligne par rapport à la même période l'année dernière. Une croissance de 22 % a également été enregistrée en glissement trimestriel.

En Chine, les ventes ont augmenté de 117,7 % sur les trois premiers mois de 2021 par rapport au premier trimestre 2020. Grâce au maintien d'une forte demande pour la S90, produite localement, l'entreprise a fait bien plus que récupérer les ventes perdues en raison des restrictions liées à la Covid-19. Un total de 45 242 véhicules ont été vendus au premier trimestre de cette année, contre 20 780 à la même période en 2020.

Aux États-Unis, les ventes du constructeur ont atteint 27 239 unités entre janvier et mars. Cela représente une hausse de 39,8 % par rapport à la même période l'année dernière, marquée par l'instauration de mesures de confinement dans de nombreux États en réponse à la pandémie.

Sur les trois premiers mois de 2021, les ventes européennes de l'entreprise se sont élevées à 87 457 véhicules, en progression de 24 % par rapport à la même période l'an passé. Cette hausse a essentiellement été portée par les marchés ayant su composer avec les interruptions liées à la Covid-19, et par une forte augmentation des ventes en Suède et au Royaume-Uni.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous :

	Mars			Janvier-Mars		
	2020	2021	Écart	2020	2021	Écart
Europe	24 258	38 673	59,4 %	70 510	87 457	24,0 %
Chine	9 560	15 999	67,4 %	20 780	45 242	117,7 %
États-Unis	5 487	9 924	80,9 %	19 485	27 239	39,8 %
Autres marchés	7 090	10 719	51,2 %	21 114	25 760	22,0 %
Total	46 395	75 315	62,3 %	131 889	185 698	40,8 %

Au mois de mars, le XC40 a été le modèle le plus vendu avec 23 958 unités (12 462 en 2020), suivi par le XC60, qui totalise 21 186 véhicules vendus (12 730 unités l'année précédente), et le Volvo XC90 avec 9 893 véhicules (5 758 en 2020).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

Notes aux rédacteurs :

L'offre d'abonnement Care by Volvo de Volvo Cars est actuellement disponible en Allemagne, au Royaume-Uni, aux États-Unis, en Suède, en Norvège et aux Pays-Bas.

Volvo Car Group en 2020

Au cours de l'exercice fiscal 2020, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 8,5 milliards de SEK (839 millions d'euros), contre 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) en 2019. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 262,8 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 274,1 milliards de SEK (27 milliards d'euros) en 2019. Sur l'ensemble de l'année

2020, les ventes mondiales ont atteint de 661 713 véhicules, soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2019 (705 452 unités).

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 661 713 véhicules vendus en 2020 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2020, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 40 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de cette décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer 5 millions de contacts directs avec ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Sales Volumes, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).