

Communiqués

Mar 22, 2021 | ID: 280126

Nouveau Volvo XC60 (MY22) : Un Design Sophistiqué Et Une Connectivité Accrue Grâce Aux Services Google



[Le nouveau Volvo XC60](#), second modèle de la marque le plus vendu en France et best-seller dans le monde, voit son design et ses systèmes de sécurité et d'info-divertissement évoluer pour cette nouvelle année-modèle 2022. Disponible à partir de 49 630 €, le XC60 propose le meilleur de la technologie Volvo Cars en matière de sécurité et de connectivité associé à un design raffiné.

Avec ses nouvelles jantes, ses nouveaux pare-chocs avant et arrière et sa calandre retouchée, le XC60 s'affirme comme le SUV scandinave dynamique au style sophistiqué sur un segment parmi les plus concurrentiels du marché. Une nouvelle teinte Argent Aurore Métallisé rejoint la palette des couleurs disponibles sur le Volvo XC60.

En outre, le Nouveau XC60 dispose des technologies parmi les plus innovantes pour protéger ce qui est important pour ses passagers avec notamment l'introduction d'une nouvelle plateforme de sécurité ADAS. Le Volvo XC60 dispose de série du système d'Alerte Trafic en marche arrière avec freinage automatique en cas de danger et l'Alerte Distraction Trafic qui informe le conducteur lorsque le système remarque une nécessité de porter davantage d'attention à la route ou de replacer les mains sur le volant.

L'expérience à bord du Nouveau Volvo XC60 est intuitive, pratique et performante. Le nouveau système multimédia Android, développé en collaboration avec Google et présenté sur le Volvo XC40 Recharge Twin 100 % électrique, est à présent disponible sur le Volvo XC60. S'il est proposé en option avec le pack Digital Connect sur la finition d'accès Momentum, il est inclus de série sur le reste de la gamme. Parmi les fonctionnalités disponibles, ce nouveau système permet notamment d'accéder au service de Navigation toujours à jour Google Maps, à la commande vocale de l'Assistant Google et de Google Play. Pour profiter sans contrainte des services connectés proposés par le système Android, un abonnement de 4 ans est inclus pour bénéficier des données nécessaires.

D'ici à la fin de l'année, le Volvo XC60 recevra également des mises à jour logicielles à distance (mises à jour Over the Air) afin de profiter d'un véhicule toujours à jour, performant et actuel, même des années après l'achat.

Le Volvo XC60 est disponible avec les motorisations micro-hybrides essence (B4) et diesel (B4, B4 AWD et B5 AWD). La motorisation essence B5 AWD disparaît quant à elle du catalogue. Volvo Cars encourage ses clients dans leur transition vers la mobilité électrique et leur offre le choix de trois motorisations hybrides rechargeables disponibles dont les prix n'ont pas augmenté par rapport à l'année-modèle 2021 : Recharge T6 AWD, Recharge T8 AWD et Polestar Engineered T8 AWD. Les clients du Volvo XC60 Recharge peuvent faire le choix d'une finition sophistiquée et bien équipée avec les niveaux Inscription Business, Inscription ou Inscription Luxe ou d'un véhicule au caractère plus sportif avec R-Design ou encore la version hautes performances Polestar Engineered.

Pour garantir la sécurité des utilisateurs de la route côtoyant le Volvo XC60, les versions hybrides rechargeables du SUV premium sont équipées d'un système acoustique à basse vitesse (AVAS – Acoustic Vehicle Alerting System) qui permet d'avertir de sa présence et de ses mouvements.

[Télécharger les tarifs du Nouveau Volvo XC60](#)

[Accéder au configurateur du Nouveau Volvo XC60](#)

Note aux rédacteurs :

Google, Google Play et Google Maps sont des marques déposées de Google LLC.

À propos de Volvo Car France

Alors que Volvo Car France signalait en 2019 un record historique depuis son introduction en France, Volvo Car France affiche des résultats en baisse de 24,4 % en 2020. Un résultat qui suit la tendance du marché français, impacté par la crise sanitaire de la COVID-19, et qui chute de 25,5 %. Le constructeur premium suédois a cumulé 16 412 immatriculations entre janvier et décembre et atteint 0,99 % de part de marché, la meilleure depuis 1986. Le XC40 tire son épingle du jeu et signe des ventes en hausse de 10 % par rapport à 2019. Le SUV compact Volvo s'impose comme le bestseller de la marque, devant le XC60 et le XC90.

Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 126 points de vente, à travers 49 partenaires.

Mots clés:

Events/Activities, Press Releases, XC60, 2021

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).