

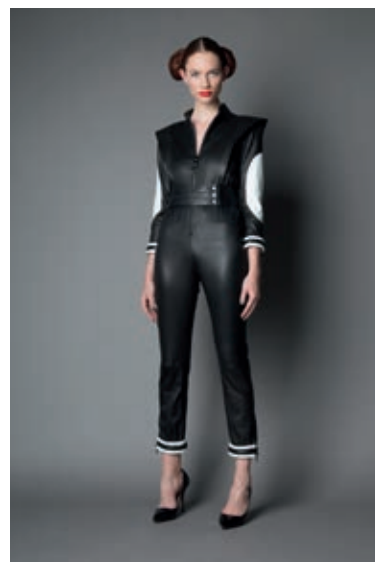
CAROLINA RITZLER

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



CAROLINA RITZLER



Dans une autre vie, Carolina était commerciale et mère de famille. Et puis un jour, elle a décidé de concilier sa vie de maman comblée avec sa passion pour la mode et les émotions qu'elle transporte.

Son univers : Il tient en un mot : l'émotion. Ou plutôt les émotions. Celles qu'un vêtement peut transmettre à celle qui le porte et à ceux qui le regardent. Selon elle, « une femme n'est vraiment belle, charismatique, présente aux autres que si elle est en phase avec elle-même. »

Son vêtement fétiche : la combinaison, « une pièce en parfaite adéquation avec la dualité luxe et sport que représente Mercedes-Benz selon moi. À travers la combinaison, je souhaite parler d'une femme forte, élégante, assumée, affranchie de ses codes et qui ne désire qu'une chose : relever des challenges. L'élégance d'une

voiture peut être associée à l'élégance du vêtement. On incarne un personnage quand on porte un vêtement de la même manière que l'on prend le pouvoir au volant d'une Mercedes-Benz ».

Sa création pour Les Étoiles Mercedes-Benz : « la combinaison Victoria s'inspire des années 80, de Michael Jackson comme de la série V tout en reprenant les codes de l'automobile et des tenues de pilotes. C'est un mix d'émotions du passé et d'aujourd'hui. Le choix du cuir et des couleurs retranscrit ma vision de la marque : puissance, élégance, pouvoir, luxe, confort et dépassement de soi ».

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



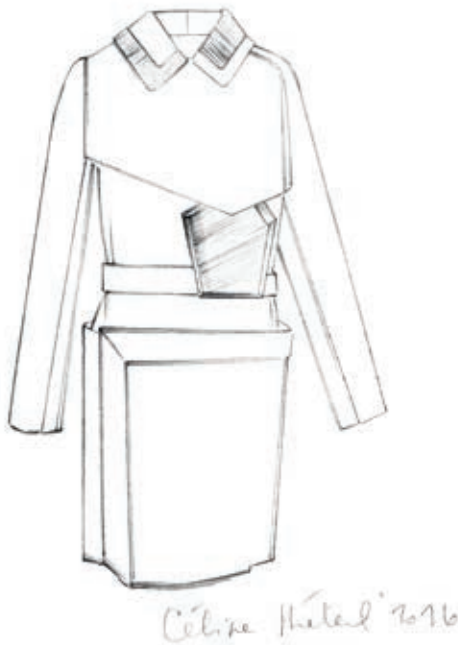
CÉLINE MÉTEIL

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



CÉLINE MÉTEIL



Elle a tout appris d'Alexander McQueen et Felipe Oliveira Baptista, John Galiano et Nicolas Ghesquière avec qui elle collabora chez Balenciaga. En 2011, elle décroche le Prix du Public au Festival International de Mode et de Photographie de Hyères.

Son icône : Kelly McGillis. L'actrice, héroïne de l'inoubliable film Top Gun, est sa muse pour Les Étoiles Mercedes-Benz.

Son parti-pris : une féminité tour à tour intemporelle et contemporaine, qui fonce pied au plancher en talons aiguilles. La transparence, les lignes structurées et graphiques, les volumes tour à tour convexes et concaves. Autant d'intentions qui composent son mood board créatif. « La mode et l'auto ont en commun un savoir-faire, une allure, une tenue de route, l'industrie, la performance, la matière, le style, la discipline, la rigueur. Toutes deux marquent des changements d'époque ou en annoncent une nouvelle ».

Sa création pour Les Étoiles Mercedes-Benz : une tenue pour piloter ou se laisser conduire, selon l'humeur du jour. « Je l'appelle la « silhouette carrossée ». J'ai travaillé à l'intuition, associé des lignes des années 20, 50 et 90. Et puis un jour, je suis tombée sur un livre dont le titre était « L'équerre et le pinceau ». C'est sur l'architecture et la peinture. L'architecte construit et le peintre vient y mettre de la couleur, un motif. Je trouvais que ce titre caractérisait mon travail. C'est ce lien qui me vient à l'esprit pour expliquer mon projet et Mercedes ».

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



CHARLIE LE MINDU

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



CHARLIE LE MINDU



Le chorégraphe Philippe Decouflé dit de lui qu'il est un « coiffuriste ». Créateur de mode, metteur en cheveux de Lady Gaga, il fait de sa mode de véritables sculptures et de ses perruques d'incroyables tenues couture.

Sa signature : les cheveux, qu'il a érigés en véritable matière haute couture et fait défiler lors de collections de perruques et vêtements hybrides.

Sa vision de Mercedes-Benz : « quand j'étais jeune, j'avoue qu'elle se résumait aux paroles de la fameuse chanson de NTM... Aujourd'hui, l'image qui me vient naturellement est Grace Kelly au volant d'une voiture ».

Sa création pour Les Étoiles Mercedes-Benz :
« j'ai imaginé une femme mi-robot mi-humaine, capable de se transformer et changer d'aspect

selon la position qu'elle prend. Les lignes sont inspirées de la Mercedes Silver Arrow pour les jeux vidéo GTA et d'un prototype de la Karmann Mercedes-Benz R-129 Gullwing de 1993. C'est une tenue transformable, qui peut être exposée comme une œuvre d'art. Pour elle, j'ai pu expérimenter de nouvelles techniques et de nouveaux matériaux et notamment travailler des cheveux naturels avec un miroir à thermoformage ».

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



COPPÉLIA PIQUE

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



COPPÉLIA PIQUE



Sous ce nom d'héroïne de ballet classique se cache Axelle Migé. Formée aux Arts Décoratifs, elle prône les similitudes entre la mode, la sculpture et l'art plastique.

Sa démarche : quatre collections haute couture et deux de prêt-à-porter, toutes inspirées par l'art, ont poussé Axelle à réfléchir aux symboles de Mercedes-Benz et particulièrement son étoile, ses lauriers et son slogan historique « sur terre, sur l'eau et dans le ciel. » L'Athéna ailée, l'espace mystérieux (le vortex supermassif Messier 87), les éléments spécifiques de l'automobile (airbags, carrosseries, vitres) et l'art contemporain d'Anish Kapoor, Franck Gehry et Marcel Duchamp s'imbriquent donc dans son projet des Étoiles Mercedes-Benz.

Son champ d'expérimentation : « il y a des liens évidents entre la mode et l'automobile puisqu'elles rentrent dans le quotidien par leur fonctionnalité,

touchent à l'humain, au corps. Elles rentrent par le design dans des dimensions artistiques et culturelles similaires, et font appel à l'imagination dans leur volonté d'innovation. Dans ma mode, on peut retrouver des lignes, des volumes et des formes répondant parfaitement aux concept cars de Mercedes-Benz ».

Sa création : « inspirée par les mots de la genèse de l'étoile, la pièce sélectionnée met en avant la symbolique des éléments clés mêlant le modernisme contemporain artistique et le luxe parisien. J'ai notamment exploité les éléments de l'automobile tels que les airbags, les lignes de carrosseries et le vitrage dans les textiles en mêlant plexiglas et organza de soie ».

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



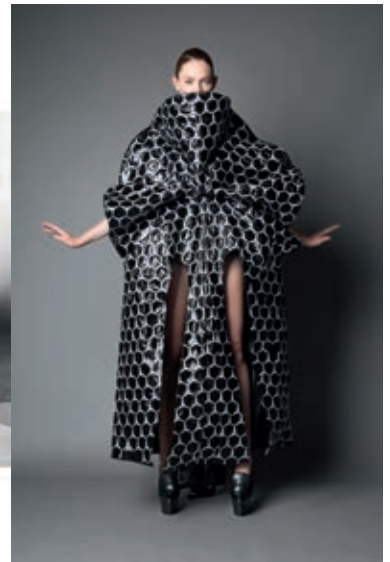
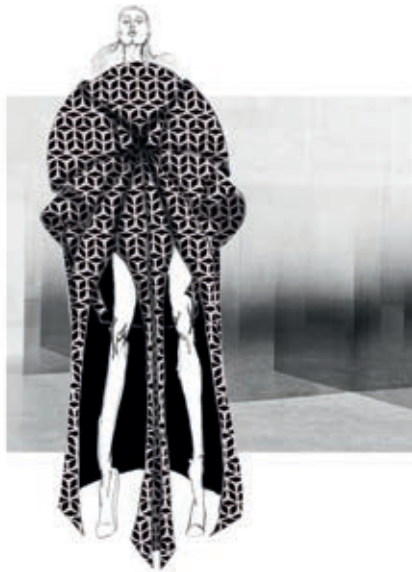
DAVID FERREIRA

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



DAVID FERREIRA



Natif du Portugal, David Ferreira a fait de l'union de l'artisanat et des innovations technologiques son fer de lance. Son style floutant les frontières entre l'art et la mode l'a fait remarquer du photographe Nick Knight et de la chanteuse Björk.

Son obsession : le logo Mercedes-Benz. La rondeur de celui-ci répondant parfaitement à celui des roues et des jantes, leur mouvement circulaire sont au cœur de ses créations pour Les Étoiles Mercedes-Benz.

Sa réalisation : « pour moi, Mercedes-Benz est plus qu'un constructeur automobile. C'est un mode de vie, une extension de la personnalité et de l'essence des gens. Dans cet esprit, j'ai créé Imprinted Corpus, un prototype dans lequel Mercedes-Benz est littéralement le corps de la femme, ou l'inverse. Cette robe souligne l'habileté de Mercedes à s'incarner dans ses

consommateurs, et le logo brodé à la main reflète le luxe automobile et la sensation de vitesse des voitures. Elle libère les femmes de leurs courbes naturelles et leur donne une silhouette futuriste. Le mot-clé ici est oser ».

Sa vision de la mode et de l'automobile : « toutes deux brisent les frontières et vont de l'avant. Elles créent dans le but d'être fidèles à leurs clients et d'être le reflet de leur personnalité. Mode et automobile composent un lifestyle luxueux, empreint de créativité et d'innovation qui se complètent mutuellement ».

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



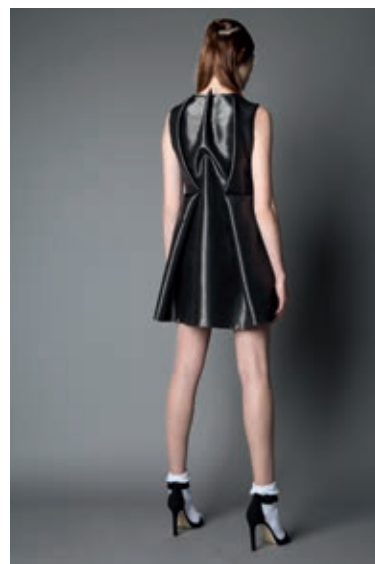
IRIS CANTABRI

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



IRIS CANTABRI



Iris est le nom d'un bateau. Celui du grand-père de Guillaume Michel, fondateur de cette maison. La Cantabrie, c'est la région où il passait ses vacances. Son style, ce sont des lignes fluides, des courbes qui sculptent le mouvement en toute féminité.

Son univers : formé à l'École de la Chambre Syndicale de la Haute Couture, Guillaume Michel part au Japon où il s'initie aux arts du tissage et du obi. Depuis, il a ajouté les découpes aux ultrasons et d'autres nouvelles technologies à ses savoir-faire appris en Asie.

Son inspiration : « un jour dans une librairie, j'ai découvert un livre qui présentait tous les concepts cars de Mercedes. Cela a été l'élément déclencheur et mon choix s'est arrêté sur l'Aesthetics 125, car il représente la nouvelle vision de l'esthétisme Mercedes après 125 ans d'innovation. Ses performances techniques, sa féminité de par son design et sa fluidité naturelle ont été pour moi très inspirantes. Elles ont donné naissance à une robe,

une pièce unique directement coupée sur le corps d'une personne. Elle est le fruit au millimètre près, de ses courbes et de sa sensualité ».

Son Étoile Mercedes-Benz : « nous avons développé avec un tisseur français une étoffe lamée, puis recherché les volumes de la robe. Il était finalement très facile de marier mon monde à celui de Mercedes : la subtilité des détails, la pureté sensorielle des matériaux, la fluidité des designs, l'ingénierie inspirée de la nature, le confort des produits et l'élégance ont tout fait ! Tout comme le design d'une voiture, une robe doit tenir compte du caractère unique et d'un pouvoir de séduction naturelle de la personne qui la choisit ».

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



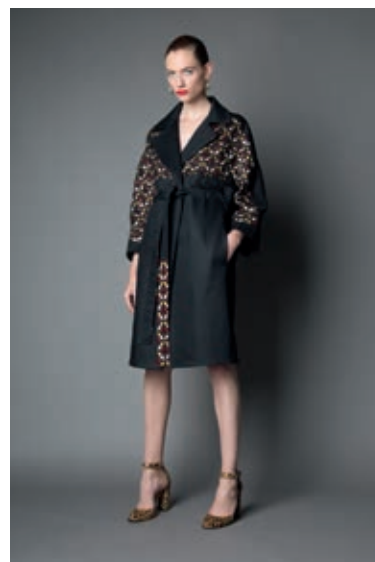
JOUR/NÉ



LES ÉTOILES

Mercedes-Benz





C'est l'histoire de Léa, Lou et Jerry. Ensemble, ils ont eu envie de dessiner un vestiaire du quotidien. Pour la... Jour/Né. Esthétisme et fonctionnalité, simplicité et astuces président à leurs créations.

Leur muse : elle est urbaine, active, exige du beau autant que de l'efficace. Pour Les Étoiles Mercedes-Benz, elle prend le nom de la fille de l'un des fondateurs, celle qui donna son nom à la marque. « Nous avons aussi travaillé sur l'univers de Mercedes durant les années 60 ».

Leur leit-motiv : « les vêtements comme les voitures font partie de notre quotidien. Il était intéressant pour nous de pouvoir mêler ces deux univers en créant une pièce qui rassemble les valeurs de nos deux maisons : luxe, élégance, fonctionnalité, complexité ».

Leur conclusion : « la voiture est le reflet de notre époque, elle met en avant l'esthétisme d'une période, les avancées technologiques, les préoccupations (écologiques par exemple) et le mode de vie. La preuve, même les sacro-saints allumes cigares ont laissés place aux ports USB ».

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



LISELORE FROWIJN

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



LISELORE FROWIJN



Créatrice néerlandaise diplômée de l'Institut des Arts d'Arnhem, elle a également remporté le Prix Chloé au Festival International de Mode et de Photographie de Hyères en 2014

Son style : « juxtaposer le luxe et le sportswear. Imaginer un design à la fois féminin, frais et poétique. Et caler l'innovation, la modernité et l'esprit rationnel des lignes Mercedes-Benz ». Ajoutez à cela un travail minutieux de la couleur, de l'imprimé et des teintures et vous aurez quelques-unes des facettes du petit monde de Liselore.

Ses matières : « pour caractériser l'éclat et la puissance sur la légèreté et la dynamique des lignes, j'ai travaillé différents types de Lycra, généralement utilisés dans le sport. L'un d'eux, extensible et réfléchissant, est coupé au laser : il rappelle les extérieurs et intérieurs des voitures Mercedes. Comme pour les voitures, ma mode est au croisement de l'artisanat et de la technologie ».

Son modèle : la silhouette est volumineuse, s'appuie sur de multiples couches pour former un étonnant trench coat. À la manière d'une compression cubiste, la créatrice multiplie les couleurs et les nuances appliquées sur la soie transparente. « Le Lycra réfléchissant en-dessous crée une sorte d'angoisse moderne qui, avec le flash d'un appareil photo compose une tournure surréaliste avec la vision la plus moderne du corps. Cette torsion du modernisme et des influences artisanales symbolise ma vision du monde de l'automobile ».

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



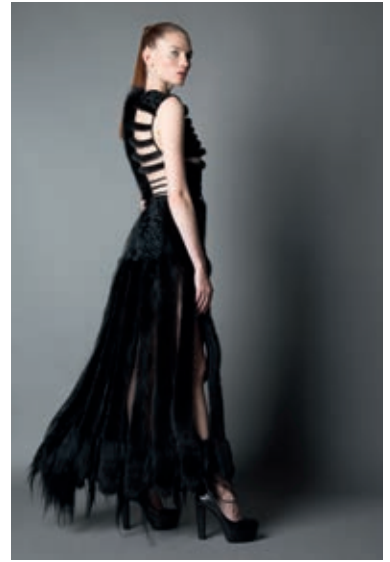
QUENTIN VÉRON

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz



QUENTIN VÉRON



Sa vocation est née chez Thierry Mugler. Son excentricité s'est forgée chez Jeremy Scott. Et sa technique maîtrisée sur les bancs du Studio Berçot. Depuis toujours, Quentin Véron explore les mystères de la fourrure.

Son challenge : « je ne travaille pas sur des inspirations aussi moderne normalement. Alors j'ai pris les inspirations au pied de la lettre, j'ai vraiment pris les lignes des voitures comme point de départ ainsi que les détails ou les matières présent sur les voitures comme inspirations ». D'où par exemple, le matelassage des sièges détourné au travers d'une technique de galonnage sur du renard, l'astrakan pour illustrer le bois du tableau de bord et l'interprétation des surpiqûres des portes par des broderies de chaînes.

Sa femme Étoile : forte, androgyne, puissante, fatale, sensuelle, c'est une business woman. Il l'habille de vison et de cuir dans un travail

graphique qui n'est pas sans rappeler les grilles d'aération des automobiles. Sa silhouette est tout en lumière et en relief.

Sa vision : « les voitures Mercedes dégagent beaucoup de charisme, elles ont l'aura que je m'efforce de mettre dans mes pièces. Mercedes parvient à marier son patrimoine avec des innovations et beaucoup de modernité, ce qui rejoint mon processus créatif avec la fourrure dont j'essaie de moderniser le travail ancestral ».

LES ÉTOILES

Mercedes-Benz

