

## Communiqués

Mar 08, 2021 | ID: 278993

# Volvo Car France Est Le Partenaire Officiel Du Virtual Nautic, Le Premier Salon Nautique De L'année En Europe Et Le Plus Grand Évènement Virtuel Jamais Organisé En Europe

**Partenaire automobile officiel du Salon Nautique International de Paris depuis 2018, Volvo Car France sera également partenaire du Virtual Nautic organisé par la FIN (Fédération des Industries Nautiques) les 12 et 13 mars 2021. Volvo Car France confirme son engagement pour une mobilité plus responsable et connectée.**

Le constructeur automobile premium suédois, réputé pour ses engagements en matière de sécurité et d'environnement propose des modèles taillés pour les grands espaces, pratiques pour les activités nautiques.

Comme beaucoup de secteurs, celui de l'automobile est de plus en plus digital et connecté et Volvo Cars a pour ambition de se placer en chef de file de l'innovation. Ce nouveau format digital du Nautic trouve donc écho chez Volvo Cars qui est à la pointe des technologies comme le montre l'adoption du système d'infodivertissement Google dans son nouveau modèle [Volvo XC40 Recharge Pure Electric](#) .

Le Virtual Nautic, nouveau rendez-vous pour la communauté nautique, a pour ambition d'être le plus grand salon virtuel jamais organisé en France et en Europe, en offrant gratuitement aux 30 000 visiteurs attendus une expérience unique autour de 150 exposants, professionnels du nautisme et du tourisme, maritime ou fluvial. Volvo Car France ne pouvait manquer cet événement novateur qui propose une expérience immersive et interactive. Le visiteur est invité à s'inscrire sur [www.virtualnautic.com](http://www.virtualnautic.com) et recevra un lien pour créer son avatar, véritable jumeau numérique qui lui permettra notamment d'échanger à l'oral et de prendre des rendez-vous avec les exposants, via son ordinateur.

Utiliser les ressources internet pour créer de nouvelles solutions digitales répondant aux nouveaux enjeux sanitaires, une situation à laquelle Volvo Cars a fait face au cours de la dernière année avec le développement d'un outil de pré-commande en ligne. La solution Volvo Vient à vous pose les premiers jalons de la vente de voitures en ligne.

*« Devenir partenaire officiel du Virtual Nautic était une évidence pour Volvo Car France. L'automobile et le nautisme ont toujours présenté de nombreuses synergies : la passion et l'innovation au service de la performance et de la sécurité. Aujourd'hui, ces deux univers ont également en commun d'évoluer avec leur temps et de devenir de plus en plus digitaux. Volvo Cars et la FIN partagent cet attachement à préserver l'environnement en soutenant des projets novateurs, en adoptant de nouvelles mesures dans le respect de la nature ou en s'appuyant sur de nouvelles technologies telles que l'électrification »* a déclaré Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France.

Volvo Cars a mis en place un plan Climat complet portant sur les émissions de carbone dans toutes ses opérations et sur tous ses produits, avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040. La réduction de l'empreinte carbone sur la durée de vie de chaque véhicule de 40 % entre 2018 et 2025 est le premier pas tangible vers la réalisation de la vision 2040 du constructeur automobile premium.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site Volvo Car France :  
<https://www.volvocars.com/fr/univers-volvo/notre-vision/parteneriat-virtual-nautic>

### **À propos de Volvo Car France**

*Alors que Volvo Car France signait en 2019 un record historique depuis son introduction en France, Volvo Car France affiche des résultats en baisse de 24,4 % en 2020. Un résultat qui suit la tendance du marché français, impacté par la crise sanitaire de la COVID-19, et qui chute de 25,5 %. Le constructeur premium suédois a cumulé 16 412 immatriculations entre janvier et décembre et atteint 0,99 % de part de marché, la meilleure depuis 1986. Le XC40 tire son épingle du jeu et signe des ventes en hausse de 10 % par rapport à 2019. Le SUV compact Volvo s'impose comme le bestseller de la marque, devant le XC60 et le XC90. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 126 points de vente, à travers 49 partenaires.*

### Mots clés:

Events/Activities, Press Releases

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).