

## Communiqués

Feb 03, 2021 | ID: 276918

# Les Ventes Mondiales De Volvo Cars En Hausse De 30,2 % En Janvier



**L'année commence fort pour Volvo Cars, qui vient de conclure le meilleur mois de janvier de son histoire avec des ventes en hausse tant en Europe qu'en Chine et aux États-Unis.**

**En France, Volvo Cars enregistre 1 143 immatriculations, en hausse de 48,2% par rapport à janvier 2020.**

**Sur ce premier mois de l'année Volvo Car France a réalisé 65 % de ses immatriculations avec des modèles hybrides rechargeables. C'est le troisième constructeur en termes de volume de ventes hybrides rechargeables. Le Volvo XC40 et le Volvo XC60 se placent tous deux dans le top 10 des ventes sur le marché des véhicules particuliers hybrides rechargeables (respectivement à la 5ème et à la 10ème place).**

**La gamme de SUV continue d'occuper le podium des ventes de la marque dans l'Hexagone avec, dans l'ordre, XC40 (540 immatriculations / +122,2 %), XC60 (333 immatriculations / +4,4 %) et XC90 (134 immatriculations / +44,1 %).**

Les ventes mondiales ont augmenté de 30,2 % à 59 588 unités, portées par l'excellente performance annualisée de la Chine, où le constructeur a largement compensé les pertes subies du fait des interruptions liées à la COVID-19.

La gamme SUV de Volvo Cars continue de susciter l'engouement des acheteurs avec 71 % du volume total des ventes, tandis que la gamme de véhicules rechargeables Recharge poursuit sa croissance.

Le volume de modèles Recharge a plus que doublé par rapport à janvier dernier et représente désormais 23 % du total des ventes mondiales Volvo Cars.

En Chine, les ventes ont progressé de 91,3 % à 19 160 véhicules en janvier, compensant largement la chute des ventes enregistrée par le plus gros marché de Volvo Cars à la même période l'année dernière, du fait de la pandémie.

Cette croissance des ventes en Chine a été favorisée par une forte demande sur l'ensemble du marché, mais également par l'accélération des ventes du SUV compact Volvo XC40 et de la berline Volvo S60.

Aux États-Unis, les ventes ont atteint les 8 151 unités en janvier, soit une hausse de 32,4 % par rapport à la même période l'année dernière. La gamme primée de SUV Volvo Cars a dopé cette forte progression, tirée par le XC90.

Les ventes européennes ont augmenté de 9,0 % en janvier avec 24 857 véhicules vendus, sous l'impulsion des excellentes performances enregistrées par des marchés clés comme la Suède, l'Allemagne et les Pays-Bas. La part des véhicules Recharge était de 41 % du total des ventes réalisées en Europe.

Le modèle Volvo Cars le plus vendu au mois de janvier 2021 est le XC40 avec 17 770 unités (contre 10 802 en 2020), suivi par le XC60 avec 17 053 véhicules vendus (contre 13 353 en 2020) et le XC90 avec 7 564 véhicules vendus (contre 6 902 en 2020).

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous :

	Janvier 2020	Janvier 2021	Écart
Europe	22 810	24 857	9,0 %
Chine	10 015	19 160	91,3 %
États- Unis	6 157	8 151	32,4 %
Autres marchés	6 770	7 420	9,6 %
<b>Total</b>	<b>45 752</b>	<b>59 588</b>	<b>30,2 %</b>

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique [about Volvo Sales Volume](#).

### **Volvo Car Group en 2019**

*Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.*

### **À propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.*

*En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

*Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.*

## Mots clés:

Sales Volumes, Press Releases

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Images liées

