

Communiqués

Feb 02, 2021 | ID: 276899

Elodie Gossuin, Nouvelle Ambassadrice De Volvo Car France En 2021

Après l'avoir choisie en septembre dernier pour son opération [SafeThirt](#) (sur la sensibilisation des familles à bien attacher leurs enfants à l'arrière des véhicules), Volvo Car France, le constructeur automobile premium scandinave, renouvelle son association avec Elodie Gossuin. Mannequin, chroniqueuse, animatrice radio et maman de quatre enfants, des jumeaux de 13 et 7 ans, l'ancienne Miss France partage les mêmes valeurs que la marque. C'est donc tout naturellement qu'elle rejoint l'aventure Volvo Car France pour 2021.

Elodie Gossuin, une maman et une ambassadrice pour qui la sécurité passe avant tout
Si elle a été séduite par les véhicules Volvo Cars et en particulier le **SUV XC90 7 places hybride rechargeable**, c'est parce qu'Elodie Gossuin qui jongle quotidiennement entre vie de famille et vie professionnelle rythmées, accorde une place particulièrement importante à la **sécurité en voiture et à la protection de l'environnement, deux engagements qu'elle partage avec la marque.**

Pour allier les deux, Elodie Gossuin sait qu'elle peut faire confiance au XC90 7 places hybride rechargeable, parfait pour conduire les enfants sans émettre de CO2, en mode pure 100% électrique :

"Rien n'est plus important pour moi que la sécurité au volant : sentir ses enfants protégés au mieux, dans une Volvo, voiture de la marque qui a inventé la ceinture de sécurité en 3 points, c'est la première des priorités. La seconde pour moi est d'être engagée et rouler mieux et plus propre, d'être fière de recharger mon véhicule, comme je peux le faire sur mon XC90 hybride rechargeable !"

#PourLaSécuritéDeTous : « la voiture qui veille sur vous, comme vous veillez sur vos proches »

Avec une sensibilité forte aux problématiques écologiques et à la sécurité à bord des véhicules, Elodie Gossuin s'est immédiatement identifiée à la dernière campagne de publicité de Volvo Car France sur le thème de « la voiture qui veille sur vous, comme vous veillez sur vos proches ». On y voit des parents débordés par l'arrivée de leurs jumeaux, passant leur temps à s'en occuper, à veiller à leur sécurité. Une fois dans la voiture, ils évitent de justesse un accident en sortant de leur stationnement grâce à la technologie de leur Volvo qui les alerte du danger et qui arrête la voiture.

Cette campagne est actuellement diffusée à la télévision et en digital/réseaux sociaux du 24 janvier au 14 février, avec un message fort qui met en avant les innovations de Volvo Cars en termes de sécurité et leur impact sur toute une famille
[#PourLaSécuritéDeTous](#)

Avec une philosophie de marque qui place l'humain au cœur de ses préoccupations, Volvo Cars travaille quotidiennement à faciliter la mobilité de chacun, et ce en toute sécurité tout en étant toujours plus en phase avec les problématiques environnementales de notre société.

Pour en savoir plus sur la campagne #PourLaSécuritéDeTous :

<https://www.volvocars.com/fr/univers-volvo/notre-vision/family-safety>
<https://www.youtube.com/watch?v=GzAL8-mo920>

Pour en savoir plus sur le Volvo Car France :

<https://www.volvocars.com/fr>

Pour suivre @volvocarfr sur les réseaux sociaux :

- [Facebook](#)
- [Twitter](#)
- [Instagram](#)
- [Linkedin](#)

Si vous souhaitez réaliser un reportage ou une interview mettant en avant Elodie Gossuin dans le cadre de son partenariat avec Volvo Car France, n'hésitez pas à nous contacter !

À propos de Volvo Car France

Alors que Volvo Car France signalait en 2019 un record historique depuis son introduction en France, Volvo Car France affiche des résultats en baisse de 24,4 % en 2020. Un résultat qui suit la tendance du marché français, impacté par la crise sanitaire de la COVID-19, et qui chute de 25,5 %. Le constructeur premium suédois a cumulé 16 412 immatriculations entre janvier et décembre et atteint 0,99 % de part de marché, la meilleure depuis 1986. Le XC40 tire son épingle du jeu et signe des ventes en hausse de 10 % par rapport à 2019. Le SUV compact Volvo s'impose comme le bestseller de la marque, devant le XC60 et le XC90.

Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 126 points de vente, à travers 49 partenaires.

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées

