

Communiqués

Feb 01, 2021 | ID: 276892

Volvo Cars Reçoit La Notation De Performance La Plus Élevée En Matière De Développement Durable De La Part D'EcoVadis



Volvo Cars a reçu la notation la plus élevée pour sa performance en matière de développement durable de la part d'EcoVadis, l'un des principaux fournisseurs d'évaluations de la durabilité des entreprises, renforçant ainsi davantage sa position parmi les entreprises les plus soucieuses du développement durable dans l'industrie automobile.

Selon EcoVadis, la performance de Volvo Cars en matière de développement durable mérite une note Avancée, d'après la méthode de l'agence. L'obtention de la médaille Platine qui en découle place Volvo Cars parmi les mieux notées des 75 000 entreprises évaluées par EcoVadis.

L'attribution de la médaille Platine constitue une preuve supplémentaire que la durabilité est aussi importante que la sécurité pour Volvo Cars et représente une priorité absolue dans l'ensemble de ses opérations.

« Pour nous, la durabilité est aussi importante que la sécurité », a déclaré Anders Kärrberg, responsable du développement durable mondial chez Volvo Cars. « Nous prenons des mesures de manière généralisée afin de veiller à devenir une entreprise plus durable, notamment en réduisant notre empreinte carbone. Il est encourageant de constater que l'agence EcoVadis, par le biais de son évaluation rigoureuse, confirme aujourd'hui que nous sommes sur la bonne voie. »

Volvo Cars a mis en place un plan Climat complet portant sur les émissions de carbone dans toutes ses opérations et sur tous ses produits, avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici 2040.

Le plan dépasse la question de la réduction des émissions d'échappement grâce à l'électrification ; la société va également s'attaquer aux émissions de carbone dans son réseau de fabrication et ses autres opérations, sa chaîne d'approvisionnement et via le recyclage et la réutilisation des matériaux.

La réduction de l'empreinte carbone sur la durée de vie de chaque véhicule de 40 % entre 2018 et 2025 est le premier pas tangible vers la réalisation de la vision 2040 de l'entreprise.

La méthode utilisée par EcoVadis est basée sur des normes internationales en matière de développement durable, et supervisée par une communauté scientifique d'experts en durabilité et chaîne d'approvisionnement.

EcoVadis examine notamment comment les entreprises mettent en œuvre des mesures de durabilité tout au long de leur chaîne logistique. Les entreprises internationales opérant dans diverses industries, et notamment les gros acheteurs de parcs automobiles, utilisent les notations publiées par EcoVadis pour prendre leurs décisions d'achat, délaissant ainsi les fournisseurs qui adoptent des pratiques non durables et contraires à l'éthique.

À ce jour, EcoVadis a évalué plus de 75 000 entreprises à travers le monde. Lors de l'évaluation des entreprises, l'agence divise son rapport en quatre catégories principales : environnement, travail et droits de l'homme, éthique et approvisionnement durable.

Dans sa notation de Volvo Cars, EcoVadis a mis en évidence plusieurs des initiatives et activités en cours de l'entreprise en matière de développement durable. L'agence mentionne comme points positifs ses mesures de réduction du CO₂ d'un bout à l'autre de la chaîne logistique, la vérification de sa stratégie de développement durable par la Science Based Targets Initiative (SBTI) et les efforts de Volvo Cars afin d'améliorer l'efficacité énergétique ainsi que l'utilisation responsable des matériaux et ressources.

Concernant les autres aspects, EcoVadis souligne également l'action de Volvo Cars en vue de promouvoir la diversité et l'inclusion, ses initiatives en faveur de la protection des droits du travail, le vaste programme de formation de l'entreprise portant sur l'éthique professionnelle et sa focalisation sur l'approvisionnement durable à travers le monde.

Volvo Car Group en 2019

Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Mots clés:

Environment, Corporate, Sustainability, Press Releases

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernant la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

Images liées



[Plus d'images >](#)

[media.volvocars.com >](https://media.volvocars.com)

[volvocars.com >](https://volvocars.com)

Copyright © 2020 Volvo Car Corporation (or its affiliates or licensors).