



Une alliance créative Made in France

smart s'associe à All Gone pour célébrer les dix ans de la bible de la street culture en compagnie du label Ed Banger Records



Référence annuelle de la street culture, All Gone réunit et sublime depuis 2006 les objets cultes de cette mouvance. Sneakers, skateboards, figurines, sculptures, pièces de mode ou accessoires en édition limitée, l'ouvrage n'avait encore jamais abordé l'objet par excellence de la rue : l'automobile. Urbaine, pop et street, la première à être mise à l'honneur par All Gone ne pouvait être que la smart fortwo !

La All Gone & Ed Banger for smart accompagne la sortie de l'édition 2015 d'All Gone, dont les motifs graphiques ont été appliqués sur sa carrosserie et dans son habitacle. Accompagnant le projet, les artistes d'Ed Banger se sont glissés à son bord pour en revisiter la signature sonore.

Fabriquée en Moselle et revisitée par les gourous de la street culture francilienne, la All Gone & Ed Banger for smart illustre avec panache le meilleur du savoir-faire Made in France. C'est dans le temple de la créativité parisienne qu'elle se dévoilera pour la première fois au public. Rendez-vous chez colette, le 23 janvier à 17h pour la découvrir.

All Gone & Ed Banger for smart : la nouvelle icône de la street culture



Le pattern IDF camo

— Le motif camouflage, emblématique de la street culture est utilisé pour la première fois par All Gone. « IDF Camo », imaginé par Michael Dupouy et illustré à merveille par le directeur artistique suisse Philippe Cuendet, a été généré à partir de la carte des huit départements qui forment l'Île-de-France. Après les événements de 2015, c'est un hommage à la ville de Paris et une déclaration d'amour à toute sa région.

La signature sonore Ed Banger

— Le label Ed Banger Records a créé une signature sonore spécifique pour accompagner la All Gone & Ed Banger for smart. Au programme, un nouveau soundsystem étudié en collaboration avec les techniciens de JBL et de smart, et des playlists réunissant le meilleur des artistes Ed Banger.



**ALL
GONE**
THE FINEST OF STREET CULTURE 2015

Dix smart pour les dix ans d'All Gone

— Notre voyage dans l'histoire de la street culture ne fait que commencer ! All Gone, Ed Banger et smart vont révéler tout au long de l'année dix véhicules extraordinaires, tous inspirés des dix couvertures des All Gone sortis depuis 2006. Un événement inédit clôturera cette collaboration unique à l'occasion du prochain Mondial de l'Automobile. Prenez rendez-vous !

Le 23 janvier, lancement de All Gone 2015 chez colette

— Le projet All Gone & Ed Banger for smart accompagne le lancement de l'édition 2015 de l'ouvrage All Gone. Tous deux seront dévoilés au public chez colette, le samedi 23 janvier à 17h, par Michael Dupouy et Pedro Winter. colette - 213 Rue Saint Honoré, 75001 Paris

colette



Michael Dupouy &
Pedro Winter racontent la
All Gone & Ed Banger for smart



Dix ans qu'All Gone répertorie le meilleur de la street culture.

La smart fortwo est la première voiture à y figurer. Que représente cette voiture dans la culture urbaine ?

Michael Dupouy : À l'origine la street culture touchait un groupe de gens restreint, pour finalement s'imposer aujourd'hui comme la forme culturelle la plus consommée au monde - à l'image de cette voiture, elle fait désormais partie du paysage urbain. Cette dernière est mobile, dynamique et peut s'insérer partout. J'aime bien cette idée de se faire tout petit pour être encore plus visible.

Pedro Winter : En trois mots, smart c'est urbain, ludique et fun. Cela correspond à mon état d'esprit en tant que conducteur parisien, et à celui du label Ed Banger Records. Notre collaboration était donc assez naturelle. C'est dans l'ADN de smart que de s'associer à cette culture urbaine.

Parlez-nous du camo, que raconte-t-il sur notre époque ?

MD : Graphiquement, la street culture évolue de façon très particulière. Dans les périodes d'opulence, quand tout va bien, elle se recentre sur les basics, le no logo, et le minimalisme. Les premières couvertures d'All Gone étaient très neutres. Quand le monde est en crise, elle se réaffirme de façon très visuelle, avec un retour des logos, des patterns et du all-over ; et nous sommes dans cette direction depuis cinq ans. Le

camo, est le pattern historique de la street culture.

PW : Ce motif, qui représente l'Île-de-France, montre que dans les épreuves, nous sommes tous soudés. C'est une idée qui dépasse Paris et le Périphérique...

La musique fait également partie de ce projet. À quoi pouvons-nous nous attendre ?

PW : La voiture est un endroit idéal pour écouter de la musique. Nous travaillons avec les équipes techniques de smart et de JBL pour donner une signature sonore à ce véhicule. Une compilation sera également créée pour accompagner le conducteur selon son humeur. Le but est d'en faire une voiture urbaine, utile et réelle, pas de la transformer en boîte de nuit !



All Gone

— La bible annuelle de la Street Culture est éditée et produite depuis 2006 par Michael Dupouy et La MJC. Elle propose un aperçu des produits les plus marquants de la culture urbaine et permet de suivre les évolutions et les tendances de ce mouvement. Réalisé en série limitée, cet objet de collection célèbre cette année sa dixième édition.

lamjc
VIVRE SANS TEMPS MORT

Ed Banger Records

— Fondé par le DJ et producteur Pedro Winter, le label Ed Banger Records défend et exporte, depuis 2003, la musique électronique française à travers le monde. Parmi ses artistes phares, on compte Breakbot, Justice, Mr. Oizo, Cassius ou DJ Mehdi.



smart

— 1998 voit l'arrivée sur le marché d'une voiture qui fait immédiatement sensation par son côté radicalement différent : la smart city-coupé, rebaptisée depuis longtemps smart fortwo. Avec une longueur d'à peine plus de deux mètres cinquante, le modèle biplace étonne en se garant perpendiculairement au trottoir, créant ainsi un tout nouveau segment. Depuis, l'idée et la marque se sont imposées partout dans le monde. Dans un nombre croissant de grandes agglomérations, la smart enthousiasme ses conducteurs par ses dimensions inédites et son concept urbain tout simplement imbattable. Après avoir fait ses premiers pas en France et dans huit autres pays européens, la smart fortwo est aujourd'hui proposée dans 46 pays.

#smartallgoneedbanger

#smart

#allgonebook

#lamjc

#edbanger

