

## Communiqués

Oct 02, 2020 | ID: 272073

# Volvo Cars Annonce Une Hausse De 4,8 % De Ses Ventes Mondiales En Septembre



**Volvo Cars a maintenu sa progression commerciale au mois de septembre, avec un volume de ventes en hausse de 4,8 % par rapport à la même période l'an dernier, grâce à une croissance à deux chiffres en Chine et aux États-Unis.**

**En France, Volvo Cars enregistre 1 433 immatriculations sur le mois de septembre 2020 et 10 803 immatriculations depuis le début de l'année. Au cumul des 9 premiers mois, le nombre d'immatriculations de Volvo Cars est en baisse de -27,5 % par glissement annuel sur un marché en baisse de 28,9 %. Le Volvo XC40 reste le modèle le plus vendu de la marque en France (953 immatriculations en septembre 2020, 5 841 immatriculations depuis le début de l'année). Il est suivi du XC60 (284 immatriculations en septembre 2020 et 2 871 immatriculations depuis le début de l'année) et du XC90 (92 immatriculations en septembre 2020 et 900 immatriculations depuis le début de l'année).**

**Dans le monde, l'entreprise a commercialisé 67 636 unités en septembre, et l'augmentation des ventes en volume a été portée par le succès constant de la gamme primée de SUV Volvo Cars.**

Volvo Cars a vendu 451 128 véhicules au cours des neuf premiers mois de 2020, soit une baisse de 11,1 % en glissement annuel.

Les modèles rechargeables de la gamme Recharge de Volvo Cars, équipés d'une motorisation

100 % électrique ou hybride rechargeable, continuent de susciter l'engouement des acheteurs. La part des modèles Recharge a plus que doublé sur ces neuf premiers mois par rapport à la même période l'année dernière.

En Chine, 17 292 unités ont trouvé preneur, soit une hausse de 15,9 % par rapport à septembre de l'année dernière, ce qui constitue le volume de ventes mensuel le plus élevé à ce jour. Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes ont progressé de 3,4 % par rapport à la même période l'année dernière.

Aux États-Unis, les ventes ont continué de progresser en glissement annuel pour atteindre 10 274 véhicules au mois de septembre, en hausse de 10,2 % par rapport à l'an dernier. Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes dans le pays ont reculé de 4,9 % par rapport à 2019 pour atteindre les 73 604 unités.

Les ventes Volvo Cars ont atteint les 30 868 unités en Europe en septembre, soit une baisse de 0,6 % par rapport au même mois l'an dernier. Sur les neuf premiers mois de l'année, les ventes ont reculé de 19,2 % en glissement annuel.

Le modèle Volvo Cars le plus vendu au mois de septembre est le SUV compact XC40, suivi par le SUV de taille intermédiaire XC60 et le grand SUV XC90. Les SUV représentent 68,9 % des ventes totales de l'entreprise pour ce mois, contre 72,6 % en septembre 2019.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous :

	Septembre			Janvier - Septembre		
	2019	2020	Ecart	2019	2020	Ecart
Europe	31 055	30 868	-0,6%	247 610	200 061	-19,2%
Chine	14 920	17 292	15,9%	109 512	113 278	3,4%
Etats-Unis	9 323	10 274	10,2%	77 432	73 604	-4,9%
Autres marchés	9 238	9 202	-0,4%	73 150	64 185	-12,3%
Total	64 536	67 636	4,8%	507 704	451 128	-11,1%

Sur les neuf premiers mois de l'année, le modèle le plus vendu par l'entreprise est le XC40 avec un total de 121 905 unités (95 475 en 2019), suivi par les modèles XC60 avec 131 091 véhicules vendus (145 629 en 2019) et XC90 avec 61 327 véhicules vendus (71 830 en 2019).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

### **Volvo Car Group en 2019**

*Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.*

### **A propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.*

*En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström*

(Suède).

*Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.*

## Mots clés:

Sales Volumes, Press Releases

---

La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Cars. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.

## Images liées



[Plus d'images >](#)