

Communiqués

Sep 02, 2020 | ID: 270971

Volvo Cars Annonce Une Hausse De 7,2 % De Ses Ventes Mondiales En Août

Volvo Cars a maintenu sa dynamique commerciale au mois d'août, avec un volume de ventes en hausse de 7,2 % par rapport à la même période l'an dernier. L'Europe, la Chine et les États-Unis confirment tous cette tendance haussière.

En France, Volvo Cars enregistre 1 014 immatriculations sur le mois d'août 2020, soit une progression de 6,3 % par rapport à 2019, sur un marché en baisse de 19,8 %. Depuis le début de l'année, Volvo Cars a immatriculé 9 370 voitures, un chiffre en baisse de -27,4 % par glissement annuel quand le marché chute de 32 %.

Le Volvo XC40 reste le modèle le plus vendu de la marque en France (630 immatriculations en août 2020, 4 888 immatriculations depuis le début de l'année). Il se classe à la troisième place des ventes de son segment SUV Compact Premium, sur le mois d'août comme au cumul depuis le début de l'année. Le Volvo XC40 est suivi du Volvo XC60 (232 immatriculations en août 2020 et 2 587 immatriculations depuis le début de l'année).

Dans le monde l'entreprise a commercialisé 51 239 unités en août, et l'augmentation des ventes en volume a été portée par le succès constant de la gamme primée de SUV Volvo Cars.

Volvo Cars a vendu 383 492 véhicules au cours des huit premiers mois de 2020, soit une baisse de 13,5 % en glissement annuel.

Les modèles rechargeables de la gamme Recharge de Volvo Cars, équipés d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable, continuent de susciter l'engouement des acheteurs. La part des modèles Recharge a plus que doublé sur ces huit premiers mois par rapport à la même période l'année dernière.

Les ventes Volvo Cars ont atteint les 17 458 unités en Europe au mois d'août, en hausse de 4,9 % par rapport au même mois l'an dernier. Sur les huit premiers mois de l'année, les ventes ont reculé de 21,9 % en glissement annuel.

En Chine, 15 835 unités ont trouvé preneur, soit une hausse de 11,4 % par rapport à août dernier. Sur les huit premiers mois de l'année, les ventes ont progressé de 1,5 % par rapport à la même période l'année dernière.

Aux États-Unis, les ventes ont continué de progresser en glissement annuel pour atteindre 10 378 véhicules au mois d'août, en hausse de 12,9 % par rapport à l'an dernier. Sur les huit premiers mois de l'année, les ventes dans le pays ont reculé de 7 % par rapport à 2019 pour atteindre les 63 330 unités.

Le modèle le plus vendu au mois d'août est le SUV de taille intermédiaire XC60, suivi du SUV compact XC40 et du grand SUV XC90. Les SUV représentent 70,7 % des ventes totales de l'entreprise pour ce mois, soit une progression de 63,6 % par rapport à août 2019.

La tendance positive des activités en ligne s'est confirmée en août, avec le succès croissant de l'offre d'abonnement Care by Volvo sur les marchés où le service est disponible.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous :

Août			Janvier-août		Écart	
	2019	2020	Écart	2019		2020
Europe	16 639	17 458	4,9 %	216 555	169 193	-21,9 %
Chine	14 212	15 835	11,4 %	94 592	95 986	1,5 %
États-Unis	9 194	10 378	12,9 %	68 109	63 330	-7,0 %
Autres marchés	7 751	7 568	-2,4 %	63 912	54 983	-14,0 %
Total	47 796	51 239	7,2 %	443 168	383 492	-13,5%

Sur les huit premiers mois de l'année, le modèle le plus vendu par l'entreprise est le Volvo XC60 avec un total de 112 560 unités (contre 126 912 en 2019), suivi par les modèles XC40 avec 100 913 véhicules vendus (82 262 en 2019) et XC90 avec 53 635 véhicules vendus (62 665 en 2019).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Note aux rédacteurs :

L'offre d'abonnement Care by Volvo est disponible en Allemagne, aux Pays-Bas, en Norvège et aux États-Unis.

Volvo Car Group en 2019

Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.