

GUCCI

ALPINE

FORMULA ONE™ TEAM

IL LUSSO SCENDE IN PISTA: GUCCI ENTRA IN FORMULA 1 COME TITLE PARTNER DI ALPINE FORMULA ONE TEAM

- A partire dalla stagione 2027, Alpine correrà con il nome di “*Gucci Racing Alpine Formula One Team*”
- La collaborazione introduce Gucci Racing – una nuova piattaforma fondata sui valori di performance, precisione, disciplina ed eccellenza che definiscono lusso e sport;
- Marchio d'eccellenza con radici profonde negli sport a motori, Alpine vanta una ricca tradizione e la vocazione alla performance, su strada e su pista.



Francesca Bellettini, Presidente e CEO di Gucci; Demna, Direttore Artistico di Gucci; Philippe Krief, CEO di Alpine; Flavio Briatore, Executive Advisor di Alpine Formula One Team; Pierre Gasly e Franco Colapinto, piloti di Alpine Formula One Team; François-Henri Pinault, Presidente del Consiglio di Amministrazione di Kering; Luca de Meo, CEO di Kering; François Provost, CEO di Renault Group. © Jean-François Robert / modds

Parigi, 27 maggio 2026 - Gucci annuncia oggi una partnership con Alpine Formula One Team: è la prima volta che un *luxury fashion* brand assume il ruolo di Title Partner di un team che compete al vertice dell'automobilismo sportivo, la Formula 1. A partire dal Campionato del Mondo FIA di

Formula 1 2027, il team correrà con il nome di "*Gucci Racing Alpine Formula One Team*", con i colori di Gucci.

Animata da un'ambizione comune e da valori condivisi, la collaborazione introduce **Gucci Racing** – una nuova piattaforma di business ed esperienziale, costruita attorno ai valori di performance, precisione, disciplina ed eccellenza, al crocevia tra lusso e sport. La partnership con Alpine Formula One Team ne rappresenta il primo territorio di espressione. Gucci Racing si manifesta attraverso un logo dedicato, in cui il celebre motivo Interlocking G si affianca al wordmark Gucci Racing.

La Formula 1 è oggi una delle piattaforme più rilevanti al mondo per portata e presenza: un'opportunità concreta per raggiungere un pubblico in forte espansione, sempre più eterogeneo e sofisticato, in mercati di grande peso strategico – uno spazio in cui Gucci può rafforzare la propria desiderabilità, visibilità e rilevanza culturale su una scala e con una cadenza che pochi altri contesti sanno offrire.

Heritage, innovazione e cultura contemporanea: sono questi i territori in cui Gucci si muove da sempre – e il mondo dei motori vi appartiene per natura. Questa partnership unisce la creatività e l'audacia di Gucci all'eccellenza ingegneristica e all'ambizione competitiva di uno dei team oggi più dinamici della Formula 1. Fondato nel 1955 da Jean Rédélé, il marchio Alpine nasce dalle ambizioni del suo creatore, che hanno dato vita a una categoria interamente nuova di vetture sportive. Una storia che si arricchisce della tradizione motoristica di Renault Group, presente in Formula 1 sin dal 1977. Con il team saldamente in quinta posizione e i piloti in continua progressione – e con una prospettiva che lascia intravedere nuovi potenziali traguardi – la collaborazione si allinea con il rinnovato slancio di Gucci e la sua visione globale. Concepita per spingersi ben oltre la visibilità in pista, la partnership si articolerà nelle stagioni a venire in iniziative ambiziose – contenuti, prodotto, esperienze cliente e appuntamenti esclusivi – con l'ambizione di costruire nel tempo una piattaforma distintiva e di grande impatto.

Francesca Bellettini, Presidente e CEO di Gucci: «La partnership con Alpine Formula One Team inaugura un nuovo capitolo nella nostra storia: Gucci è il primo *luxury fashion* brand a diventare Title Partner in Formula 1. Questo riflette la nostra ambizione e il ruolo che vogliamo ricoprire su questo palcoscenico. Con una portata globale senza precedenti, la Formula 1 è oggi un crocevia unico tra performance e cultura – e Alpine Formula One Team è il partner giusto per dare vita a questa visione. Gucci Racing è molto più di una presenza sulla pista: è un'espressione di ciò che siamo e di dove vogliamo portare il brand. E c'è ancora molto altro in arrivo. Siamo grati ad Alpine e all'intero Gruppo Renault per condividere questa ambizione con noi.»

Luca de Meo, CEO di Kering: «La Formula 1 si è spinta ben oltre lo sport, affermandosi come una delle piattaforme di contenuto premium più potenti al mondo: ogni stagione raggiunge oltre 1,5 miliardi di persone e continua ad attrarre un pubblico in forte espansione, più giovane e sempre più femminile. Come spazio di creatività, ricerca dell'eccellenza e conquista umana, la vediamo come una piattaforma unica per un brand di lusso: capace di aprire nuovi orizzonti, generare connessioni autentiche e costruire valore e desiderabilità nel lungo periodo, producendo al contempo un impatto misurabile e duraturo.»

François Provost, CEO di Renault Group: «La Formula 1 è una delle piattaforme più dinamiche e attrattive dello sport mondiale. Per il Gruppo Renault, storico costruttore di Formula 1, rappresenta un asset strategico a sostegno dell'ambizione di Alpine: costruire notorietà, desiderabilità e influenza nei mercati, raggiungendo al contempo nuovi pubblici e le nuove generazioni. Accogliamo con entusiasmo l'opportunità di stringere un legame con Kering attraverso questa partnership, e non vediamo l'ora di costruire qualcosa di significativo insieme a Gucci a partire dal 2027.»

Flavio Briatore, Executive Advisor di Alpine Formula One Team: «Avere un brand del calibro di Gucci come Title Partner di Alpine Formula One Team è qualcosa di cui sono enormemente orgoglioso. Ma non è tutto: sono altrettanto entusiasta delle possibilità che questa partnership porta con sé e dei grandi traguardi che potremo raggiungere insieme a livello globale. Il team di Enstone ha una storia fatta di scelte fuori dagli schemi, e ha già dimostrato che la moda può arrivare prima in Formula 1. Con performance in pista in costante miglioramento e il miglior punteggio a inizio stagione di sempre per Alpine, questa collaborazione con Gucci è la prova del crescente slancio del team. Voglio ringraziare Luca [de Meo] e Francesca [Bellettini] per la fiducia e la dedizione al progetto, e per aver contribuito a rendere questa partnership realtà.»

Gucci

Fondata a Firenze nel 1921, Gucci è una delle più importanti Maison nel settore del lusso. Sotto la guida della Presidente e CEO di Gucci Francesca Bellettini e la direzione artistica di Demna, Gucci continua a ridefinire il concetto di moda e lusso all'insegna di valori quali creatività, tradizione artigianale e innovazione.

Gucci fa parte del gruppo globale del lusso Kering, che riunisce persone la cui passione e competenza valorizzano Maison nei settori dell'alta moda, dell'abbigliamento, della pelletteria, della gioielleria, dell'occhialeria e delle fragranze.

Scopri di più su Gucci su www.gucci.com.

Alpine Formula One Team

Alpine Formula One Team compete nel Campionato Mondiale FIA di Formula 1 con il vincitore di Gran Premi Pierre Gasly e la stella emergente Franco Colapinto. I due piloti, sotto la guida dell'Executive Advisor Flavio Briatore e del Managing Director Steve Nielsen, al volante della rivoluzionaria Alpine A526, stanno portando avanti la stagione della squadra in un contesto altamente competitivo.

Il team opera dalla sede di Enstone, nell'Oxfordshire (Regno Unito), dove è basato dal 1992, nelle sue precedenti denominazioni di Benetton Formula, Renault F1 Team e Lotus F1 Team. Enstone vanta una tradizione vincente, con sette titoli mondiali di Formula 1, tra cui il Campionato Mondiale Piloti (1994, 1995, 2005 e 2006) con Michael Schumacher e Fernando Alonso, e il Campionato Mondiale Costruttori (1995, 2005 e 2006). La monoposto 2026 del team, la A526, è progettata e costruita interamente in sede, grazie

al lavoro di circa 1.000 persone, impegnate a cogliere le nuove opportunità offerte da una stagione composta da 24 gare.

Per maggiori informazioni visita www.alpinef1.com.