

Communiqué

6 Novembre 2015

Mercedes-Benz Vans et Mercedes-Benz Financial Services lancent Mercedes-Benz Rent Vans

- **Mercedes-Benz Rent : le programme de location des véhicules à l'étoile**
- **Une expertise issue du programme Mercedes-Benz Rent Voitures Particulières**
- **Mercedes-Benz Rent se déploie dans le réseau Mercedes-Benz Véhicules Utilitaires**

Montigny-leBretonneux – Le développement des services à la mobilité est devenu un axe de croissance majeur dans la stratégie du Groupe Daimler. C'est l'une des activités de Daimler Financial Services. A ce titre, Mercedes-Benz Financial Services France et Mercedes-Benz France ont souhaité proposer une offre de location de véhicules étoilée au travers de leur réseau de Distributeurs Agréés, dans le domaine de la voitures particulières comme dans celui du véhicules utilitaire.

Le programme Mercedes-Benz Rent

En France, Mercedes-Benz Financial Services a fait le choix de s'appuyer sur des outils et une expertise existants sur le marché, à travers la société Aixia, partenaire de ce programme. Aixia exerce déjà une activité de location dans plusieurs villes de France et

accompagne également plusieurs constructeurs dans la mise en place de solutions de mobilité dans les réseaux automobiles.

page 2

L'offre Mercedes-Benz Rent a pour but premier de répondre à tous les besoins de mobilité et d'essais des clients de la marque, tels que :

- Véhicule de remplacement : mise à disposition d'un véhicule de remplacement lors de l'immobilisation du véhicule du client à l'atelier, chaque passage d'un client en atelier étant l'occasion de faire découvrir ou essayer un nouveau véhicule
- Véhicule-relais : mise à disposition d'un véhicule durant l'attente de livraison d'un véhicule commandé ;
- Découverte ou essai d'un véhicule sur un ou plusieurs jours, dans la perspective d'un achat ;
- Réponse à des besoins professionnels pour des clients professionnels ou gestionnaires de parc ayant besoin de flexibilité dans la fluctuation de leur parc (location moyenne durée, collaborateur en période d'essai, mission temporaire, etc.) ;
- Réponse à une attente ciblée par la location à la journée d'un véhicule précis à un client dans le cadre de ses loisirs ou pour un besoin personnel ou ponctuel, comme par exemple un week-end d'exception, un mariage, des vacances, etc.

Pour le Distributeur Agréé, les avantages de ce programme sont nombreux. Il leur permet de :

- Apporter un service de mobilité de qualité aux clients ;
- Préserver la mobilité des clients dans la marque ;
- Générer un parc de véhicules d'occasion à l'origine garantie ;
- Professionnaliser et rentabiliser l'activité courtoisie ;
- Conquérir de nouveaux clients et générer des ventes additionnelles.

Mise en place de Mercedes-Benz Rent chez les distributeurs agréés

La mise en place de Mercedes-Benz Rent se matérialise chez les distributeur agréé Mercedes-Benz par l'installation d'un nouveau service de location, au même titre que les services VN, VO ou SAV. Cela passe par un centre d'exploitation financier dédié et par un comptoir de location au sein du showroom. Un responsable location dédié est en charge de la gestion et du développement de l'activité.

La qualité de service et la qualité du parc véhicules sont des données essentielles : elles font partie des attentes *a minima* des clients. Les véhicules sont exclusivement des véhicules neufs, qui plus est fortement équipés. Le parc Mercedes-Benz Rent inclut les dernières nouveautés de la marque. Les mises en main sont personnalisées, afin de faire découvrir les dernières options et les nouveautés.

Déploiement dans le réseau VP

L'offre Mercedes-Benz Rent n'est pas à proprement parler une nouveauté puisque ce programme a déjà été déployé dans le réseau au sein de plusieurs concessions pilotes Voitures Particulières en 2013. La phase de pilotage ayant été validée par des sites pilotes, et le retour d'expérience ayant été acté, ce programme est en cours de déploiement depuis 2014 dans le réseau Voitures Particulières.

A fin octobre 2015, 28 sites sont opérationnels, avec parc moyen de 400 véhicules sur l'ensemble du territoire national. Une quinzaine d'ouvertures de sites complémentaires est en cours

d'étude. A terme, l'objectif est de pouvoir proposer l'offre dans les principales grandes villes de France.

page 4

Après 18 mois d'activité, la rentabilité de cette nouvelle activité pour les distributeurs est positive. Les retours clients sont excellents sur la qualité de service et des véhicules. De nombreux essais de véhicules réalisés au travers de la location ont abouti à des achats.

Le déploiement de MB Rent Vans

Il existe une forte demande pour la location courte durée de véhicules utilitaires, et les réseaux de distribution voitures particulières et véhicules utilitaires ont fait part de leur intérêt pour disposer d'une gamme de véhicules utilitaires disponibles à la location dès le démarrage du projet.

Au-delà des loueurs de courte durée institutionnels déjà installés sur le secteur, l'offre de location de véhicules utilitaires s'est déjà développée depuis plusieurs années avec d'autres acteurs : la grande distribution, les réseaux de constructeurs automobiles, ou encore des nouveaux services internet, sites communautaires, etc.

Dans un marché qui évolue de la « propriété » vers « l'usage », et un contexte économique encore difficile, les clients recherchent de plus en plus de souplesse et de flexibilité.

Pour nos clients utilitaires, l'enjeu est encore accentué par leur besoin impératif de continuité de leur activité professionnelle. Ainsi, la volonté est de permettre aux clients dont le véhicule est immobilisé de repartir rapidement, tout en leur offrant l'opportunité de découvrir des modèles récents équipés des dernières technologies.

Le parc Mercedes-Benz Rent Vans couvrira l'étendue de la gamme et sera constituée de véhicules neufs, renouvelés tous les ans et avec un fort niveau d'équipement, à l'instar du programme Mercedes-Benz Rent Voitures Particulières. De plus, chaque rendez-vous en atelier constitue une opportunité d'essai et l'assurance de rouler dans un véhicule utilitaire Mercedes-Benz neuf.

Au-delà du véhicule de remplacement, le périmètre de Mercedes-Benz Rent Vans est large et répond à des besoins diversifiés de professionnels ou particuliers : surcroît ou diversification de l'activité, attente d'un véhicule, embauche d'un collaborateur en période d'essai, déménagements, transport de personnes...

L'objectif est bien entendu de générer des revenus locatifs et d'augmenter la rentabilité de la concession, tout en générant des ventes additionnelles.

Marketing

La volonté de Mercedes France est aussi d'exploiter la location comme un outil marketing et de promotion des gammes. Il sera ainsi possible par exemple de louer un Citan à un prix très intéressant (à partir de 29€/jour en offre de lancement), et ainsi de multiplier les essais auprès des clients et prospects.

Par ailleurs, une présence sur internet est incontournable puisque 40 % des réservations d'utilitaire ont lieu sur internet. Le site internet de réservation et de paiement en ligne www.mercedes-benz-rent.fr évoluera début 2016 pour intégrer les véhicules utilitaires.

D'autres informations de Mercedes-Benz sont disponibles sur Internet sous : www.media.mercedes-benz.fr, www.media.daimler.com et www.mercedes-benz.com