



Douai, le 27 avril 2016

Résultats du premier semestre de l'exercice 2015-2016 : une période consacrée au développement des bornes de nouvelle génération

- Renforcement de la structure financière grâce au succès de l'introduction en Bourse
- Nouvelle organisation industrielle en cours de déploiement pour le lancement de la nouvelle borne de recharge rapide universelle début 2017
- Renforcement de la Direction administrative et financière
- Confirmation des tendances commerciales précédemment annoncées

DBT (code ISIN : FR0013066750 – code mnémotique : ALDBT), leader européen des bornes de recharge rapide pour véhicules électriques, annonce ses résultats semestriels de l'exercice 2015-2016¹ (période du 1^{er} juillet au 31 décembre 2015). Les comptes au 31 décembre 2015 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 26 avril 2016 et le rapport financier semestriel est mis à la disposition du public ce jour sur le site Internet de la société.

Hervé Borgoltz, Président-Directeur Général de DBT, déclare : « Ce semestre a été en grande partie marqué par notre introduction en Bourse dont le succès nous donne désormais les moyens de mettre en place notre plan stratégique. Par ailleurs, nos équipes techniques ont été renforcées pour maîtriser la maintenance en direct et faire bénéficier notre parc de bornes installé de trois ans de retour d'expérience. Ces opérations de mises à niveau ont pesé sur la performance de l'activité et les résultats du 1^{er} semestre qui ne sont donc pas représentatifs de notre potentiel. Aussi, l'année 2016 sera consacrée à une réorganisation de la production et de la qualité afin d'optimiser nos programmes de mise à jour technique et d'assurer un haut niveau de satisfaction client, gage de notre succès pour le futur. Nous poursuivrons également le développement de notre nouvelle génération de recharge rapide universelle pour 2017. Forts de ce nouveau produit et de notre retour d'expérience sans équivalent dans le secteur, nous disposerons des atouts pour afficher une croissance dynamique de notre activité sur un marché en pleine expansion. »

¹ Le groupe ayant effectué son premier arrêté semestriel au 31 décembre 2015, ce dernier ne dispose pas de référentiel au 31 décembre 2014



En M€, données auditées	S1 2015-2016
Chiffre d'affaires	5,4 ²
EBITDA ³	-1,5
Résultat opérationnel	-1,6
Résultat financier	-0,1
Résultat net	-1,7

ANALYSE DE L'ACTIVITÉ ET DES RÉSULTATS

Au 1^{er} semestre de l'exercice 2015-2016, DBT a généré un chiffre d'affaires de 5,4 M€ (5,9 M€ au 1^{er} semestre de l'exercice précédent⁴) compte tenu notamment d'une forte mobilisation des équipes techniques et commerciales sur la mise à niveau du parc de bornes et de l'amorçage du programme d'industrialisation visant à disposer d'une nouvelle génération de bornes de recharge rapide pour 2017.

L'EBITDA ressort à -1,5 M€ et le résultat opérationnel à -1,6 M€ du fait de la hausse des ressources engagées dans les programmes d'optimisation des bornes et d'une activité traditionnellement plus faible sur le 1^{er} semestre (site de production partiellement fermé en août et décembre). Après comptabilisation des charges financières (0,1 M€), le résultat net, part du Groupe, s'établit à -1,7 M€.

STRUCTURE FINANCIÈRE

Le succès de l'introduction en Bourse en décembre dernier, ayant donné lieu à une augmentation de capital nette de 7,2 M€ (dont 2,5 M€ par compensation de créances), a permis au Groupe de renforcer ses capitaux propres et sa trésorerie nette. Au 31 décembre 2015, les capitaux propres du Groupe s'établissaient ainsi à 6,3 M€ contre 0,6 M€ six mois plus tôt. La trésorerie brute s'élevait à 5,2 M€ (1,1 M€ au 30 juin 2015) et la dette brute à 4,6 M€ (7,6 M€ au 30 juin 2015).

Cette levée de fonds a été complétée en janvier dernier par l'exercice de l'option de surallocation pour un montant de 0,7 M€.

² Contre 5,3 M€ estimé et publié le 1^{er} mars 2016 (données non auditées)

³ Résultat d'exploitation + dotation nette des amortissements et provisions d'exploitation

⁴ Données estimées et non auditées



PERSPECTIVES

Sur le plan commercial, DBT disposait au 31 décembre 2015 d'un carnet de commandes fermes de 125 bornes de recharge rapide à livrer au cours du second semestre, notamment dans le cadre de programmes en Allemagne, Espagne, Jordanie et Pologne. A la même date, le volume cumulé du pipe commercial (commandes fermes et attendues sur des programmes en cours de déploiement et de nouveaux programmes, appels d'offres parmi lesquels DBT est retenu comme fournisseur et appels d'offres en cours de soumission) représentait un total de 950 bornes de recharge dont 370 chargeurs rapides pour l'année civile 2016.

Sur le plan industriel, la priorité du Groupe en 2016 sera de finaliser ses programmes de mise à jour technique et de mener à bien le développement de sa nouvelle génération de borne de recharge rapide universelle pour 2017. DBT a ainsi initié, dès le début de l'année, une réorganisation de sa production et de son service qualité afin d'assurer la meilleure disponibilité de son parc, le plus important en Europe à ce jour. Le Groupe sera ainsi en mesure d'assurer le service lié à une utilisation intensive de ses bornes.

Dans cette perspective, le Groupe a d'ores et déjà renforcé son organisation avec le recrutement d'un Directeur industriel, en charge du suivi du développement de la nouvelle génération de bornes, et a également renforcé sa direction administrative et financière.

En parallèle, DBT poursuivra la mise en place de son activité de services destinée à améliorer la gestion de son parc installé et à faciliter les diverses opérations de maintenance. Ces développements constitueront une part récurrente des revenus sur les prochains exercices.

Compte tenu de ces éléments, le Groupe estime qu'il sera en mesure d'afficher une croissance dynamique de ses ventes dès 2017.

À PROPOS DE DBT

Créé en 1990, DBT est un acteur reconnu des équipements électriques professionnels (bornes de contrôle d'accès, de distribution d'énergie, transformateurs de courant) et s'est imposé comme le leader européen des bornes de recharge rapide pour véhicules électriques.

Le Groupe conçoit, fabrique et commercialise une gamme complète de bornes de recharge parmi les plus performantes et les plus larges du marché, adaptée à tous les types d'usage, de la recharge normale (3h à 8h) et semi-rapide (1h à 3h) à la recharge rapide (20 à 30 min). DBT dispose, au 31 décembre 2015, d'un parc installé de près de 17 000 bornes de recharge dont 1 697 rapides et compte plus de 450 clients actifs tels Auchan, Autogrill, BP, EDF, Eurotunnel, Ikea, Kiwi, McDonald's, Nissan, Sodetrel, les villes de Bordeaux, Paris, Neuilly-sur-Seine, etc.

Qualifié « entreprise innovante » par Bpifrance, DBT a généré un chiffre d'affaires de 17,2 M€ en 2014/15. Basé à Douai, le Groupe compte 62 salariés.

Plus d'informations sur www.dbt-bourse.com