



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Jun 04, 2020 | ID: 269103

Volvo Cars comptabilise 44 830 véhicules vendus en mai à l'échelle mondiale



Au mois de mai, Volvo Cars a vendu 44 830 véhicules, soit 25,5 % de moins qu'en mai 2019, tandis que les ventes et la fréquentation des concessionnaires ont progressé en Europe et que les ventes ont poursuivi leur augmentation en Chine.

Aux États-Unis, les ventes se sont redressées plus vite que prévu, car de plus en plus d'États ont assoupli les restrictions mises en place pour lutter contre la pandémie de COVID-19.

Entre janvier et mai, les ventes mondiales de Volvo Cars ont atteint 208 479 unités, en baisse de 25 % par rapport à la même période l'an dernier.

En mai, Volvo Cars a vendu 15 132 véhicules en Chine, soit une hausse de 21,8 % en glissement annuel. Au cours des cinq premiers mois de l'année, les ventes ont reculé de 7,1 % par rapport à 2019.

En mai, 9 519 unités ont trouvé preneurs aux États-Unis. Une baisse de seulement 2,5 % par rapport à l'an dernier, car le déconfinement d'un certain nombre d'États a fortement relancé les ventes. Avec 32 870 unités vendues entre janvier et mai, les ventes aux États-Unis ont chuté de 18,2 % en glissement annuel.

En mai, les ventes en Europe étaient toujours impactées par les mesures de confinement liées à la pandémie de COVID-19. Toutefois, elles présentent des signes d'amélioration par rapport au mois d'avril, résultat du déconfinement de plus en plus de pays.

Volvo Cars a vendu 14 965 unités en Europe en mai, soit un recul de 49,6 % par rapport au même mois l'année dernière. Sur les cinq premiers mois de l'année, les ventes ont reculé de 34,3 % en glissement annuel.

Le modèle le plus vendu au mois de mai est le SUV de taille intermédiaire XC60, suivi du SUV compact XC40 et du grand SUV XC90. Les SUV représentent 68,5 % des ventes totales de l'entreprise pour ce mois, soit une progression de 61,0 % par rapport à mai 2019.

La part des modèles rechargeables de la gamme Recharge de Volvo Cars a doublé sur ces cinq premiers mois par rapport à la même période l'année dernière. Recharge est le nom donné à tous les modèles Volvo rechargeables,

équipés d'une motorisation 100 % électrique ou hybride rechargeable.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous :

	Mai			Janvier-mai		
	2019	2020	Evolution	2019	2020	Évolution
Europe	29 681	14 965	- 49,6 %	144 164	94 758	- 34,3 %
Chine	12 425	15 132	21,8 %	54 503	50 636	- 7,1 %
États-Unis	9 761	9 519	- 2,5 %	40 186	32 870	- 18,2 %
Autres	8 329	5 214	- 37,4 %	39 198	30 215	- 22,9 %
Total	60 196	44 830	- 25,5 %	278 051	208 479	- 25 %

Sur les cinq premiers mois de l'année, le modèle le plus vendu par l'entreprise est le Volvo XC60 avec un total de 61 064 unités écoulées (contre 80 314 en 2019), suivi par les modèles XC40 avec 50 867 véhicules vendus (50 278 en 2019) et XC90 avec 29 324 véhicules vendus (38 648 en 2019).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2019

Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Images liées



ID: 265602