



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication May 15, 2020 | ID: 268533

Volvo Car France et son réseau amorcent la reprise d'activité



Après 55 jours de confinement, l'activité de Volvo Cars avec l'ensemble du réseau de concessionnaires en France et de la chaîne logistique des pièces et accessoires ont été relancés ce lundi 11 mai 2020. Placée sous le signe de la sécurité, la reprise de l'activité s'accompagne naturellement de nouvelles procédures sanitaires mais aussi de solutions innovantes pour permettre à la marque de renouer avec ses clients et prospects.

Depuis ses débuts, Volvo Cars porte un attachement particulier à la sécurité qu'il s'agisse de ses clients ou de ses collaborateurs. Le retour à l'activité de l'entreprise en France n'y échappe pas.

L'ensemble du réseau ventes et services Volvo en France ont ouvert hier les points d'accueil mais non sans quelques nouvelles adaptations : les clients se rendant dans les showrooms découvriront de nouveaux aménagements pensés pour le respect de nouvelles procédures sanitaires mises en place. Créations d'espaces permettant la distanciation physique, nettoyage régulier des voitures de démonstration, prise de rendez-vous pour fluidifier le passage en concession, sont autant de mesures adoptées pour favoriser une expérience client sûre et la sérénité des collaborateurs sur leur lieu de travail.

« Il était capital pour Volvo Car France de préparer au mieux l'après-confinement, pour que nos collaborateurs et notre réseau puissent faire face aux nouveaux challenges impliqués par le contexte actuel. Je tiens à les remercier sincèrement tous, pour leur travail, leur patience, leur soutien mais surtout la confiance dont ils font preuve durant les deux mois qui viennent de s'écouler. Désormais, nous sommes prêts à accueillir nos clients et prospects dans les meilleures conditions qui soient, physiquement dans nos concessions mais pas seulement. De nouveaux modes de contact avec notre marque ont été mis en place, via des procédés de réservations en ligne avec Volvo vient à vous par exemple, ou encore avec une offre de services élargie et disponible de chez soi. Maintenant plus que jamais, nous restons proches de nos valeurs traditionnelles : faciliter la vie de nos clients et leur assurer le niveau de sécurité le plus élevé possible. » déclare Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France.

De nouvelles solutions digitales ont ainsi émergé pour faciliter le parcours client que ce soit dans l'accompagnement d'un retour dans les showrooms de la marque ou par la création de nouvelles solutions innovantes permettant de palier aux inquiétudes liées au déconfinement. Le site de www.volvocars.com/fr propose des vidéos pour bien préparer sa visite en concession mais aussi des conseils pour le redémarrage de son véhicule Volvo.



Offrir de nouvelles alternatives digitalisées « Volvo vient à vous »

La pré-commande de son véhicule est désormais réalisable en ligne sur le site internet depuis le lancement du nouveau concept [Volvo vient à vous](#), lancé fin avril sur plusieurs marchés européens. Il est désormais possible, pour les particuliers et les professionnels de choisir et d'acquérir sa nouvelle Volvo depuis le confort de son salon ou de son bureau.

L'entretien de sa voiture facilité

La mise en place du WiFi dans les concessions en 2019 est également un facteur facilitant les étapes d'entretien de son véhicule Volvo, toutes les mises à jours logiciels et diagnostics pouvant être effectués sans contact.

Volvo Car France lancera en juin l'application Volvo Valet à destination des concessionnaires de son réseau qui proposent à leurs clients d'assurer la prise en charge et la livraison de leur voiture lors de son entretien. Ce service permet de faire réparer son véhicule Volvo sans avoir à quitter son domicile ou son bureau.

Des conditions d'achats facilitées – La gamme SUV Recharge XC40/60/90 Hybride Rechargeable au prix du Diesel

Volvo Car France continue d'encourager la transition vers la mobilité électrique et offre à ses clients la possibilité d'[acquérir un modèle de sa gamme de SUV équipé d'une motorisation hybride rechargeable pour le prix d'un modèle équivalent entraîné par un moteur diesel](#).

Ainsi pour le Volvo XC40, la motorisation Recharge T5 s'affiche au prix du D4 AWD¹ (soit à partir de 46 750 € pour le XC40 Recharge T5 Business), le Volvo XC60 Recharge T6 AWD s'affiche au prix du moteur diesel micro-hybride B5 AWD¹ (soit à partir de 62 630 € avec la finition R-Design) et le Volvo XC90 Recharge T8 prend le prix du B5 AWD¹ pour l'occasion (XC90 Recharge T8 à partir de 68 200 € dans sa finition Momentum).

3 mois de loyers offerts sur XC40 avec Volvo Finance

Par ailleurs, jusqu'au 30 juin les clients particuliers qui choisiront un XC40 Essence, Diesel ou Hybride rechargeable en location et sur stock peuvent bénéficier de 3 mois de loyer offerts.

Ce financement est proposé avec ou sans apport.^{2 3}

Véhicules d'occasion

Les clients Volvo Selekt ne sont pas laissés pour compte puisque la marque propose des solutions de financement à taux avantageux pour tout achat dans son label VO jusqu'au 30 juin avec la possibilité de reporter les trois premières mensualités.

Réouverture du parc presse

Le parc presse de Volvo Car France reprendra également son activité le 19 mai 2020. Les réservations sont d'ores et déjà ouvertes.

Une nouvelle procédure de nettoyage des voitures du parc a été mise en place avec le traitement de 32 éléments intérieurs et extérieurs de la voiture entre chaque essai avec des produits répondant à la Norme EN14476 et à la mise en place d'un service de livraison « sans contact de la voiture » par un chauffeur ambassadeur Volvo.

Notes aux rédacteurs :

1. Offre valable jusqu'au 30/06/2020. Tarif public conseillé en date du 22/01/2020 des XC40 Recharge T5 avec remise par rapport au tarif public conseillé des XC40 Diesel D4 AWD à finition équivalente hors options en date du 22/01/2020. Tarif public conseillé en date du 02/03/2020 des XC60 Recharge T6 AWD avec remise par rapport au tarif public conseillé des XC60 Diesel B5 AWD à finition équivalente hors options en date du 02/03/2020. Tarif public conseillé en date du 23/03/2020 des XC90 Recharge T8 AWD avec remise par

rapport au tarif public conseillé des XC90 Diesel B5 AWD à finition équivalente hors options en date du 23/03/2020. Offre réservée aux particuliers dans le réseau participant.

2. « *Location longue durée pour un XC40 neuf, dont 3 loyers offerts sous réserve d'acceptation par ARVAL SERVICE LEASE, 352 256 424 RCS Paris. N° ORIAS : 07 022 411 (www.orias.fr). Offre réservée aux particuliers dans le réseau participant, valable jusqu'au 30/06/2020* »
3. « *Location longue durée pour un XC40 neuf, dont 3 loyers offerts après paiement du 1er loyer majoré sous réserve d'acceptation par ARVAL SERVICE LEASE, 352 256 424 RCS Paris. N° ORIAS : 07 022 411 (www.orias.fr). Offre réservée aux particuliers dans le réseau participant, valable jusqu'au 30/06/2020* »

À propos de Volvo Car France en 2019

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2019, avec une croissance constante pour la sixième année consécutive portée par le succès des modèles XC40, nouveau bestseller de la marque en France, et XC60. En 2019 Volvo Car France a réalisé 21 696 immatriculations en progression de plus de 18 %, meilleure performance depuis l'introduction de la marque en France en 1953. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 125 points de vente, à travers 51 partenaires.

Images liées



ID: 268576



ID: 263608



ID: 262103