



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication **Apr 27, 2020 | ID: 268116**

Lancement du concept « Volvo vient à vous » en Europe en réponse au coronavirus



Volvo Cars lance aujourd'hui un nouveau concept de prise de commande en ligne dans plusieurs marchés européens placés en quarantaine, de façon à permettre à la clientèle de ces pays de choisir une Volvo flambant neuve, sans quitter leur domicile en ce contexte de pandémie de COVID-19.

Les ventes de voitures accusent le coup partout dans le monde, et le confinement en vigueur dans plusieurs pays d'Europe empêche les clients d'acheter ou de louer de nouveaux véhicules chez leur concessionnaire comme ils le feraient en temps normal dans leurs halls d'exposition, du fait de consignes de distanciation sociale strictes voire de politiques de quarantaine imposée.

Afin d'offrir à ceux qui le souhaitent la possibilité de se procurer une Volvo, le nouveau concept « Volvo vient à vous » permettra à la clientèle des pays européens actuellement confinés – tels que l'Allemagne, la France et l'Italie – de rechercher et de choisir, facilement une Volvo neuve par Internet.

Le concept « Volvo vient à vous » offre aux clients et aux concessionnaires une nouvelle plateforme intuitive et transparente sur laquelle interagir sans avoir à se rencontrer physiquement.

Les clients peuvent dès à présent y faire leur choix parmi une sélection d'offres attractives portant sur de nouveaux modèles aux loyers prénégociés. Compte tenu du climat économique actuel, le concept « Volvo vient à vous » se veut plus flexible en offrant aux clients la possibilité de louer sans apport.

« Nous souhaitons donner aux clients l'option de se procurer une nouvelle Volvo qui leur convient sans avoir à attendre que la pandémie se termine », explique Lex Kerssemakers, directeur monde des opérations commerciales. « Notre équipe a développé un outil formidable – et nous sommes conscients que commander une voiture est un engagement important, surtout en ce moment, c'est pourquoi nous proposons des options de financement supplémentaires à nos clients. »

L'offre « Volvo vient à vous » portera pour chacune des cibles Particulier ou Professionnel sur les trois modèles les plus vendus dans chaque pays, dont le prix exact variera selon les marchés. Après une première phase de déploiement dans les pays représentant 60 % du volume des ventes Volvo Cars en Europe, il est prévu d'élargir l'initiative à d'autres marchés.

Le lancement du concept « Volvo vient à vous » fait suite à l'introduction du service Volvo Valet plus tôt ce mois-ci

aux États-Unis – un autre exemple de la façon dont Volvo Cars innove pour aider ses clients à affronter les conséquences de la pandémie en cours.

Grâce à Volvo Valet, un service premium de collecte et de livraison à des fins d'entretien, avec les concessionnaires participants au programme, les propriétaires américains d'un véhicule Volvo peuvent désormais le faire réparer sans avoir à quitter leur domicile ou leur bureau.

En Chine, un service premium analogue de collecte et de livraison à des fins d'entretien est proposé aux clients Volvo via WeChat, l'application mobile plébiscitée par les consommateurs chinois pour toute une série de services.

Note aux rédacteurs

- Le concept « Volvo vient à vous » sera initialement disponible dans les pays suivants : Royaume-Uni, Allemagne, France, Italie, Espagne, Pays-Bas et Belgique.
- Lien URL site Volvo Car France : <https://www.volvocars.com/fr/homestore/>

Volvo Car Group en 2019

Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Images liées



ID: 262454



ID: 227012



ID: 219572