



smart – Une marque de Daimler

## Evènement

# smart partenaire des Eurockéennes de Belfort

**Montigny-le-Bretonneux/Belfort. Pour la seconde fois, smart s'est associée au très couru Festival des Eurockéennes qui s'est tenu du 3 au 5 juillet 2015.**

Du blues au rock, en passant par la techno et le hip-hop, le célèbre Festival des Eurockéennes de Belfort (90) – ville située à moins de 200 kilomètres de Hambach (67), où toutes les smart sont produites - est la scène rêvée pour faire briller smart. La marque la plus jeune du groupe Daimler était ainsi sponsor officiel de cet incontournable évènement rassemblant plus de 100 000 personnes, venues écouter des artistes de tous horizons, comme chaque été depuis plus de vingt ans. Outre une présence visuelle sur les différents supports des Eurockéennes (web, programme, publicité, etc.), la marque exposait sa gamme fraîchement renouvelée au sein d'un espace dédié dans l'enceinte du Festival. De la nouvelle smart fortwo à la nouvelle smart forfour, en passant par la smart fortwo electric drive, il était quasiment impossible de rater la nouvelle gamme smart !

De plus, les festivaliers ont également pu découvrir les nouvelles smart forfour grâce au service de navettes organisé pour aller du parking jusqu'au site de l'évènement.

## **smart, une marque à part**

Avec une gamme renouvelée et agrandie, avec une nouvelle fortwo et une nouvelle forfour, la réussite exceptionnelle de smart se poursuit en 2015 : précurseur dans ce domaine, la smart fortwo redéfinit depuis plus de quinze ans la mobilité urbaine. Elle allie le respect de l'environnement et de normes écologiques exigeantes – la smart fortwo electric - à une joie de vivre et un facteur plaisir indéniable.

La nouvelle forfour vient compléter la gamme et permet à 4 personnes de voyager ensemble dans l'univers smart. Elle permet également de répondre aux aléas de la vie quotidienne grâce à sa grande modularité (banquette arrière rabattable, sièges « readyspace », dossier passager rabattables,...). Lorsque l'on replie le dossier du siège passager avant, longueur utile passe à 2,22 m.

## Information de presse

Date :  
6 juillet 2015

Avec l'arrivée de la nouvelle fortwo et la nouvelle forfour fin 2014, la marque smart a su capitaliser sur les points forts et l'ADN des précédentes générations qui en ont fait le succès. Leurs porte-à-faux réduits, leur longueur minimaliste et leur angle de braquage maximal sont des atouts majeurs qui permettent aux modèles smart de se glisser dans le moindre espace de stationnement et de se faufiler dans le trafic urbain. La smart fortwo établit un nouveau record avec un diamètre de braquage de 6,95 m (entre trottoirs) qui transforme les demi-tours en un véritable jeu d'enfant.

Depuis le lancement de la première version en 1998, plus de 1,6 million de smart ont trouvé acquéreur dans le monde, prouvant ainsi la réussite d'un concept, celui d'une voiture citadine absolument inédite, que smart a su transposer avec brio. Sur le premier semestre 2015, le volume de ventes s'est chiffré à 62 164 véhicules à l'échelle mondiale, soit une augmentation de 32,8 % par rapport à la même période en 2014.

Page facebook de smart France :

<http://www.facebook.com/smartfrance>

Pour plus d'informations sur smart, consultez les sites Internet :

[www.media.daimler.com](http://www.media.daimler.com) et [www.smart.com](http://www.smart.com)