



# Volvo Car France

---

## Communiqués

---

Date de publication    Apr 02, 2020 | ID: 265747

### Volvo Cars annonce ses ventes mondiales du premier trimestre



**Volvo Cars a vendu 131 889 véhicules au premier trimestre 2020, soit une contraction de 18,2 % par rapport à la même période l'an dernier. Les performances commerciales de l'entreprise à l'échelle mondiale ont souffert de l'impact continu de la pandémie de coronavirus.**

En mars, les ventes mondiales de Volvo Cars se sont établies à 46 395 véhicules, en recul de 31,2 % par rapport à la même période en 2019, sous l'effet d'un fléchissement de la demande en Europe et aux États-Unis. De son côté, la Chine donne des signes de reprise tandis que la fréquentation des concessionnaires continue de s'améliorer.

Le XC60 a été le modèle le plus vendu de janvier à mars, suivi des modèles XC40 et XC90. Les SUV ont représenté 67,9 % du total des ventes de l'entreprise sur cette période, en progression par rapport au premier trimestre 2019 où ils représentaient 60,30 %.

Recharge, la gamme de modèles rechargeables de Volvo Cars, a maintenu son dynamisme au premier trimestre : elle a pesé 14,7 % de tous les véhicules écoulés sur la période. À titre de comparaison, la gamme pesait 7,4 % des ventes à la fin de la même période l'an dernier. Recharge est le nom générique de tous les modèles Volvo rechargeables, équipés d'une motorisation tout électrique ou hybride rechargeable.

En Chine, les ventes au premier trimestre se sont établies à 20 780 voitures, en recul de 30,5 % par rapport à la même période l'an passé, notamment en raison d'une baisse des performances commerciales aux mois de janvier et février. Le mois de mars a été marqué par une reprise de la fréquentation des concessionnaires dans la région. Plus tôt ce mois-ci, Volvo Cars a également rouvert ses quatre sites de production dans le pays après une longue période de fermeture due à la propagation du coronavirus.

Sur la période de janvier à mars, les ventes aux États-Unis se sont élevées à 19 485 véhicules, en repli de 11,7 % cent par rapport au premier trimestre 2019. La plupart des États du pays ont décrété l'obligation de rester chez soi, entraînant une baisse drastique de la fréquentation des concessionnaires au mois de mars qui s'est répercutée sur les volumes écoulés au premier trimestre.

En Europe, Volvo Cars a vendu 70 510 véhicules sur les trois premiers mois de l'année, soit 18,5 % de moins que l'année passée à la même période. En mars, les performances commerciales ont fortement pâti des restrictions à la liberté de circuler en vigueur dans plusieurs marchés clés dont l'Allemagne, le Royaume-Uni, la France, l'Italie et la Belgique.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous :

	Mars			Janvier- Mars		
	2019	2020	Écart	2019	2020	Écart
Europe	37 325	24 258	-35 %	86 520	70 510	-18,5 %
Chine	11 413	9 560	-16,2 %	29 886	20 780	-30,5 %
États-Unis	9 569	5 487	-42,7 %	22 058	19 485	-11,7 %
Autres marchés	9 150	7 090	-22,5 %	22 856	21 114	-7,6 %
Total	67 457	46 395	-31,2 %	161 320	131 889	-18,2 %

Le modèle le plus vendu par l'entreprise au premier trimestre 2020 a été le Volvo XC60, avec 36 930 unités écoulées (contre 46 259 en 2019), suivi par les modèles XC40 avec 34 268 véhicules (28 903 en 2019) et XC90 avec 18 327 véhicules (22 073 en 2019).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

#### **Volvo Car Group en 2019**

*Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.*

#### **A propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.*

*En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

*Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.*

## Images liées



ID: 253680