

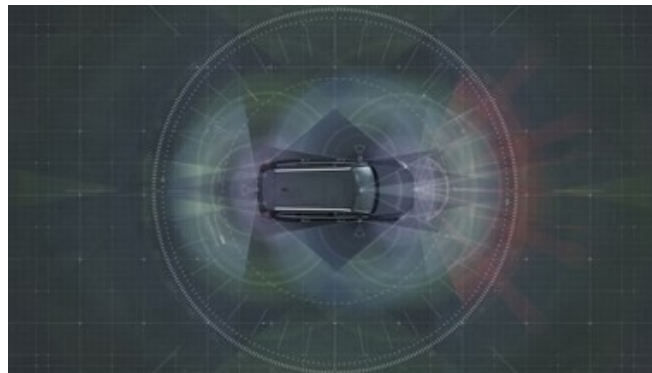


Volvo Car France

Communiqués

Date de publication **Apr 02, 2020 | ID: 265736**

Volvo Cars passe à la vitesse supérieure dans les technologies de conduite autonome



Zenuity, l'entreprise spécialisée dans le développement de logiciels de conduite autonome et d'aide à la conduite, sera scindée en deux entités afin d'optimiser le potentiel des avancées réalisées à ce jour.

Détenue par Volvo Cars, la première entité prendra la forme d'une nouvelle société indépendante qui travaillera au développement et à la commercialisation de logiciels de conduite autonome non supervisée.

La deuxième entité poursuivra le développement et la commercialisation de technologies d'aide à la conduite de pointe. Elle sera intégrée à Veoneer, spécialiste des dispositifs électroniques de sécurité automobile.

Zenuity est aujourd'hui une joint-venture détenue à parts égales par Volvo Cars et Veoneer. Dans le cadre de ce montage, Zenuity a mis au point une robuste plateforme logicielle pour développer des systèmes d'aide à la conduite et de conduite autonome, plateforme que les deux entités continueront à exploiter et à enrichir.

En vertu de cet accord, les opérations et le personnel de Zenuity basés à Göteborg (Suède) et à Shanghai (Chine) seront transférés dans la nouvelle entreprise détenue par Volvo Cars. Les opérations et le personnel basés en Allemagne et aux États-Unis seront transférés chez Veoneer.

L'entité détenue par Volvo Cars se consacrera au développement de logiciels de conduite autonome non supervisée qui équiperont la nouvelle génération de voitures basées sur l'architecture SPA2 de Volvo. Indépendante de Volvo Cars, la nouvelle société fonctionnera avec ses propres canaux de distribution.

« Volvo Cars entend équiper sa nouvelle génération de voitures de dispositifs de conduite autonome non supervisée assurant une sécurité totale sur autoroute, a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. En permettant à la nouvelle société de se consacrer exclusivement à ce travail de développement, nous nous donnons les moyens d'atteindre cette ambition. »

« La nouvelle société développera des logiciels de conduite autonome de pointe assurant une sécurité maximale, a déclaré Dennis Nobelius, CEO de Zenuity. Nous sommes convaincus que le marché de la conduite autonome sera dominé par un nombre réduit de plateformes logicielles. Nous entendons développer l'une de ces plateformes dominantes. »

La nouvelle société devrait lancer son activité au cours du troisième trimestre 2020 au plus tard.

Volvo Car Group en 2019

Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Images liées



ID: 158389