



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication **Mar 28, 2020 | ID: 265483**

Volvo Cars célèbre ses dix ans aux côtés de Geely et se tourne vers une nouvelle décennie



Volvo Cars, qui a célébré le 10^e anniversaire de son acquisition par Zhejiang Geely Holding (Geely) le 28 mars, a les yeux rivés sur l'avenir.

Sous l'égide de Geely, le constructeur a opéré une transformation radicale de son activité et réalisé sa mue, passant d'une entreprise strictement européenne à un véritable acteur mondial reconnu sur le segment des véhicules premium, enchaînant les records de ventes, de chiffre d'affaires et de bénéfices.

Observant à la fois la décennie passée et résolument tournée vers les dix prochaines années, Volvo Cars entend s'appuyer sur ce socle solide pour devenir le chef de file de l'électrification, de la conduite autonome et des nouveaux paradigmes de mobilité tout en collaborant de manière toujours plus étroite avec ses marques sœurs propriétés de Geely.

Selon Håkan Samuelsson, Président et CEO, « Volvo Cars est aujourd'hui plus fort que jamais ». « Avec Geely, nous sommes entrés dans une nouvelle ère placée sous le signe de la réussite, qui nous a fait passer à un tout autre niveau. Nous avons renouvelé notre gamme de fond en comble, conquis de nouveaux marchés internationaux, quasiment doublé nos ventes et évolué du statut d'entreprise au seuil de rentabilité à celui d'entreprise rentable. Nous sommes déterminés à continuer d'aller de l'avant et à nous développer avec Geely ».

Ces prochaines années, Volvo Cars prévoit de devenir le numéro un de l'électrification et souhaite qu'un véhicule sur deux vendu dans le monde soit 100 % électrique, et l'autre hybride, à l'horizon 2025. Cette nouvelle génération de Volvo sera basée sur la plate-forme SPA2, digne successeur de l'architecture modulaire du constructeur dont le succès ne s'est pas démenti.

Le constructeur souhaite aussi nouer des relations directes avec plusieurs millions de clients par le biais des nouvelles formes de mobilité, et entend jouer un rôle prépondérant dans la mise sur le marché de solutions technologiques de conduite autonome sûres.

Ces ambitions, et bien d'autres, n'ont gagné en possibilité et en crédibilité que grâce à la mise en place d'un modèle économique à la fois rentable et durable au cours des dix dernières années, offrant à Volvo Cars un tremplin vers la poursuite de sa croissance.

Après sa séparation de la Ford Motor Company en 2010, Volvo Cars, associée à Geely, s'est employée à bâtir un nouveau futur pour la marque, fondé sur des bases solides, telles que l'indépendance technique, l'implantation mondiale de la production, le renforcement de l'identité de la marque et la gouvernance indépendante de Geely.

Depuis 2014 et le lancement de son SUV phare XC90, l'entreprise a entamé le renouvellement complet de sa gamme en vue de proposer un éventail de SUV, de berlines et de breaks repensés. Tous les nouveaux modèles du constructeur reposent sur les plate-formes modulaires SPA ou CMA codéveloppées par Volvo et Geely.

Cette nouvelle gamme de modèles a rencontré un succès mondial, battant six records consécutifs de ventes et de bénéfices. En 2019, Volvo Cars a franchi la barre des 700 000 véhicules vendus pour la première fois en plus de 90 ans d'existence.

Le constructeur a aussi développé son réseau de production et de recherche-développement (R&D) dans le monde : aux deux unités de production et une usine de moteurs en Europe sont venus s'ajouter quatre sites de production et un centre de R&D en Chine, ainsi qu'une usine aux États-Unis, lui procurant une couverture opérationnelle naturelle.

Mettant l'accent sur les proportions premium et incarnant une identité scandinave unique dans l'industrie automobile, le rajeunissement de la marque et du design Volvo a également hissé l'entreprise vers de nouveaux sommets, lui permettant de s'imposer comme une véritable alternative sur le segment premium.

Note aux rédacteurs

- Volvo Cars en 2011 : 21 500 employés ; 449 255 véhicules vendus dans le monde ; chiffre d'affaires de 126 milliards de SEK (11,42 milliards d'euros) ; et résultat opérationnel de 1,6 milliard de SEK (145 millions d'euros).
- Volvo Cars en 2019 : 43 000 employés ; 705 452 véhicules vendus dans le monde ; chiffre d'affaires de 274 milliards de SEK (24,83 milliards d'euros) ; et résultat d'exploitation de 14,3 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros).

Volvo Car Group en 2019

Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.

En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Images liées



ID: 32212



ID: 156784



ID: 230307