



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Mar 06, 2020 | ID: 263892

Volvo Cars accompagne ses clients dans la transition vers la mobilité électrique



Volvo Cars, qui propose désormais une offre hybride rechargeable sur l'ensemble de sa gamme et qui a révélé en octobre dernier son premier modèle 100 % électrique, a à cœur d'encourager ses clients à rouler en tout électrique. Pour cela, le constructeur premium suédois propose des offres de recharge attractives pour ses clients hybride rechargeable et 100 % électrique :

- L'hybride rechargeable au prix du diesel sur le SUV XC60 pour toute commande passée entre le 2 mars et le 30 avril 2020
- Un an de recharge offerte pour la commande d'un modèle hybride rechargeable jusqu'au 30 juin 2020
- Une borne de recharge offerte pour toute commande d'un XC40 Recharge P8 AWD 100 % électrique jusqu'au 31 mars 2020

L'hybride rechargeable au prix du diesel sur le SUV XC60

Volvo Cars l'avait déjà annoncé en 2017, toutes les Volvo embarqueront bientôt un moteur électrique. Un premier pas en ce sens avait déjà été fait au lancement de la nouvelle Volvo S60 qui n'est pas disponible avec une motorisation diesel. En France, ce modèle n'est disponible qu'avec un groupe motopropulseur hybride rechargeable.

Aujourd'hui, Volvo Car France fait un nouveau pas dans cette direction et offre à ses clients la possibilité d'acquérir un SUV Volvo XC60 équipé d'une motorisation hybride rechargeable pour le prix d'un modèle équivalent entraîné par un moteur diesel. Ainsi pour toute commande passée entre le 2 mars et le 30 avril, la motorisation Recharge T6 AWD est au prix du B5 AWD à finition équivalente hors équipement, soit un avantage client de plus de 6 000 euros*.

** Tarif public conseillé en date du 02/03/2020 des XC60 Recharge T6 AWD avec remise par rapport au tarif public conseillé des XC60 Diesel B5 AWD à finition équivalente hors options en date du 02/03/2020. Dans le réseau participant.*

Cette nouvelle offre vient compléter les mesures de Volvo Cars visant à encourager l'électromobilité. Depuis octobre 2019, la marque rembourse les recharges de ses clients hybrides rechargeables. De même, Volvo Car France offre

une borne pour tout achat d'un XC40 100 % électrique.

Un an de recharge offerte pour tous les modèles Volvo hybrides rechargeables

Afin d'encourager une conduite plus éco-responsable, Volvo Cars offre un an de recharge pour tout client d'un véhicule électrique ayant passé commande entre le 16 octobre 2019 et le 30 juin 2020 (offre réservée aux clients particuliers et professions libérales, hors LLD et LCD).

La prochaine mise à jour de l'application Volvo on Call, prévue pour mai 2020, permettra de suivre sa consommation 100 % électrique lors de ses trajets et d'obtenir un « Score Énergétique ». Volvo Cars remboursera alors les recharges effectuées sur un an sur la base du suivi de consommation calculée par l'application jusqu'à 3 000 kWh*, soit l'équivalent d'environ 13 000 kms en 100 % électrique pour une autonomie de 50 kms estimée pour chaque recharge.

** Remboursement au prix du kWh constaté en France au 1^{er} janvier 2020, soit 0,18 euros/kWh.*

Pour le lancement du XC40 Recharge 100% électrique P8 AWD, Volvo Car France offre la borne de recharge à ses clients*

Le Volvo XC40 Recharge P8 AWD est le tout premier véhicule de la marque disponible en version 100 % électrique. Disponible à la commande depuis le début de l'année, Volvo Car France offre à ses clients particuliers et professions libérales une borne de recharge pour toute commande passée avant le 31 mars 2020.

Cette offre, mise en place avec ses partenaires ChargeGuru et Zeplug, comprend la borne Schneider Electric EVlink Wallbox 7,4 kW et son installation en « maison » ou en « copropriété ». Cette offre, s'appliquant sous forme de remise client, correspond à un avantage de 1 149 € TTC pour l'installation d'une borne en maison et 599 € TTC dans le cas d'une copropriété (après déduction, sous réserve d'éligibilité, de l'aide ADVENIR, du crédit d'impôt pour la transition énergétique (CITE) de 300€).

** Voir détail de l'offre sur www.volvocars.fr*

« En 2017, Volvo Cars a pris l'engagement d'un futur électrique. Nous avons, depuis, électrifié l'ensemble de notre gamme avec l'introduction de la technologie hybride rechargeable sur chaque modèle Volvo et du 100 % électrique sur le SUV compact XC40. Désormais, nous ne voulons pas seulement que ces technologies soient disponibles, nous voulons les rendre accessibles et simples d'utilisation » déclare Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France.

Faciliter l'accès à la recharge est le parti pris de Volvo Cars qui avait déjà mis en place une solution clé en mains pour tous ses clients, particuliers et professionnels, en partenariat avec ChargeGuru et ZePlug.

En plus de proposer des solutions d'achat ou de location de bornes, la [Solution de Recharge Volvo](#) comprend le suivi par un professionnel tout au long du processus ainsi que la mise à disposition de fiches pratiques pour accompagner ses clients dans leur transition vers une mobilité électrique.

Depuis son lancement, la Solution de Recharge Volvo s'est enrichie de deux nouvelles offres d'entrée et haut de gamme, composées respectivement d'une « Prise renforcée » et d'une option de « recharge intelligente » avec une borne ajustant la puissance fournie en fonction de la consommation des autres appareils.

À propos de Volvo Car France en 2019

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2019, avec une croissance constante pour la sixième année consécutive portée par le succès des modèles XC40, nouveau bestseller de la marque en France, et XC60. En 2019 Volvo Car France a réalisé 21 696 immatriculations en progression de plus de 18 %, meilleure performance depuis l'introduction de la marque en France en 1953. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 125 points de vente, à travers 51 partenaires.