



# Volvo Car France

---

## Communiqués

---

**Date de publication**    Feb 06, 2020 | ID: 262109

### **Volvo Cars annonce un résultat d'exploitation en hausse, à 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), pour l'exercice 2019**



**Volvo Cars annonce aujourd'hui que son chiffre d'affaires pour l'exercice 2019 a progressé de 8,5 %, à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018.**

Son résultat d'exploitation atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros) en 2019, contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018, soit une hausse 0,8 %. Le cash flow a plus que doublé par rapport à 2018 et s'établit à 11,6 milliards de SEK (1,1 milliard de d'euros).

L'annonce de ce résultat fait suite à celle de sa sixième année consécutive de record des ventes mondiales en 2019, année où le constructeur a aussi, pour la première fois de son histoire, franchi le cap des 700 000 véhicules vendus.

Tant les bénéfices que les marges au second semestre de 2019 ont progressé par rapport à la même période de 2018. La rentabilité sur la période a été portée par une croissance forte et continue des volumes, en particulier des SUV, ainsi que par les mesures de réduction des coûts mises en place en début 2019.

La marge opérationnelle sur l'exercice s'établit à 5,2 %, contre 5,6 % en 2018.

*« L'année 2019 été une nouvelle année de croissance lors de laquelle nous avons enregistré un résultat financier solide et poursuivi notre transformation », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Je me réjouis de constater que les mesures de réduction des coûts engagées ont produit leurs effets, notamment au deuxième semestre. »*

Cette sixième année de record des ventes mondiales de Volvo Cars est le fruit d'une forte performance dans toutes les régions commerciales stratégiques du constructeur, ainsi que de plusieurs records sur certains marchés. Malgré la stagnation de nombreux marchés mondiaux, l'entreprise a gagné des parts de marché en Chine, aux États-Unis et en Europe.

En Chine, Volvo Cars a vendu 154 961 voitures en 2019, une hausse de 18,7 % par rapport à 2018 et une performance supérieure à celle du marché global. Ce chiffre, le plus élevé de tous les temps pour Volvo Cars en Chine, marque aussi un record de ventes encore jamais atteint sur un seul marché.

Aux États-Unis, Volvo Cars a vendu 108 234 unités, franchissant pour la première fois la barre des 100 000 véhicules depuis 2007. Par rapport à 2018, la croissance s'établit à 10,1 %.

En Europe, le constructeur a vendu plus de 50 000 véhicules en Allemagne, une première historique, et enregistré ses ventes les plus fortes depuis 1990 au Royaume-Uni.

Les autres marchés où le constructeur a enregistré des records de vente sont l'Australie, la Belgique, le Brésil, la Corée, la Hongrie, la Pologne, le Portugal et la République tchèque.

Parmi les autres temps forts opérationnels de 2019, citons l'engagement pris par Volvo Cars de devenir une entreprise climatiquement neutre à l'horizon 2040, la révélation de son premier véhicule 100 % électrique, le XC40 Recharge, et le lever de voile sur sa toute nouvelle gamme Recharge de Volvo rechargeables visant à stimuler les ventes d'hybrides rechargeables et de voitures électriques.

Pour en savoir plus sur la performance financière du constructeur, [consultez cette page](#). Ces résultats ont détaillés lors de la conférence de presse qui s'est tenue à Bruxelles 10 heures CET, et qui peut être visionnée en cliquant [ici](#).

\* montants arrondis, sur la base d'un taux de change au 06/02/2020 de 1 SEK pour 0,09467 €

### **Volvo Car Group en 2019**

*Au cours de l'exercice fiscal 2019, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,3 milliards de SEK (1,4 milliard d'euros), contre 14,2 milliards de SEK (1,3 milliard d'euros) en 2018. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 274,1 milliards de SEK (25,9 milliards d'euros), contre 252,7 milliards de SEK (23,9 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2019, les ventes mondiales ont atteint un record de 705 452 véhicules, soit une hausse de 9,8 % par rapport à 2018. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.*

### **A propos de Volvo Car Group**

*Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 705 452 véhicules vendus en 2019 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010.*

*En 2019, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 41 500 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).*

*Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de la décennie qui s'ouvre, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales et générer la moitié de son chiffre d'affaires directement auprès de ses clients. Volvo Cars s'est aussi engagé à réduire son empreinte carbone avec l'ambition de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.*

**Images liées**