



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Feb 05, 2020 | ID: 262095

Volvo Cars annonce la vente de 45 752 véhicules au mois de janvier



Volvo Cars annonce avoir vendu 45 752 véhicules dans le monde en janvier 2020, une baisse de 9,7 % par rapport à janvier 2019. Cette contraction du mois dernier est imputable à la réforme du système fiscal suédois et à l'affaiblissement de la performance commerciale en Chine, un recul qui n'affecte pas les prévisions de croissance des ventes de Volvo Cars pour l'exercice 2020.

En France, Volvo Cars accuse un recul de 51 % des immatriculations en janvier 2020 avec 771 véhicules ; conséquence directe du durcissement du barème malus écologique entré en vigueur au 1^{er} janvier 2020 sur la base de la norme NEDC corrélée, ayant généré une anticipation des livraisons en décembre. Les résultats du mois de janvier n'affectent pas les prévisions de la marque sur l'année.

La gamme de SUV Volvo reste motrice pour ce début d'année puisque le trio de tête se compose du Volvo XC60 (319 immatriculations) suivi du XC40 (243 immatriculations) et du XC90 (93 immatriculations).

Sur le premier mois de l'année, la dynamique commerciale des SUV récompensés du constructeur suédois est restée solide, le volume total des ventes de SUV s'établissant à 31 057 unités, soit 67,9 % des ventes totales de l'entreprise. Le XC60 est resté le modèle le plus vendu, suivi du XC40 et du XC90.

Les ventes de Volvo électrifiées de la gamme Recharge ont enregistré un bond de 63,3 % en janvier 2020 par rapport au premier mois de 2019 et représentent 13,5 % des volumes sur le mois. La part comparable fin janvier 2019 s'établissait à 7,5 %.

L'ambition du constructeur est de faire en sorte que ses modèles hybrides rechargeables représentent 20 % de ses ventes totales en 2020. La marque « Recharge » regroupe toutes les Volvo rechargeables à motorisation 100 % électrique ou hybride.

Aux États-Unis, les ventes ont atteint les 6 157 véhicules en janvier, soit une hausse de 5,2 % par rapport à janvier 2019. Le XC90 a été le modèle le plus vendu, suivi du XC60 et du XC40.

Les ventes en Chine ont reculé de 16,2 % en janvier par rapport à l'année dernière, avec 10 015 modèles écoulés. Le XC60 produit localement a été le modèle le plus vendu dans la région, suivi par la berline S90.

En Europe, les ventes sur le premier mois de l'année ont reculé de 12,9 % par rapport à l'an dernier sur la même période. La Suède, marché principal de Volvo Cars en Europe, annonce une chute de 31,9 % de ses ventes, consécutive à l'entrée en vigueur d'une réforme fiscale en janvier 2020.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous :

	Janvier 2019	Janvier 2020	Écart
Europe	26 195	22 810	-12,9 %
Chine	11 957	10 015	-16,2 %
États-Unis	5 854	6 157	5,2 %
Autres	6 673	6 770	1,5 %
Total	50 679	45 752	-9,7 %

Le XC60 a été le modèle le plus vendu en janvier 2020, avec 13 353 unités (2018 : 15 593). Il est suivi par le XC40, dont les ventes s'élèvent à 10 802 unités (contre 8 113 en 2018). Enfin, le Volvo XC90 a quant à lui séduit 6 902 acheteurs (6 520 en 2018).

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules écoulés, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642,253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède)

Images liées

