



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Jan 17, 2020 | ID: 261542

Volvo Cars en France : 6^{ème} année consécutive de croissance et record historique en 2019



- 6^{ème} année consécutive de croissance en France, avec 21 696 immatriculations (+18 %), c'est la meilleure performance jamais enregistrée depuis l'introduction de la marque en France en 1953.
- Une demande soutenue en SUV XC40, XC60 et XC90
- XC40 devient le nouveau bestseller de la marque avec 8 238 immatriculations sur l'année
- Les modèles hybrides rechargeables représentent plus de 20 % des commandes en 2019
- Objectif de 22 500 livraisons en 2020 dont 40% en PHEV (Hybride Rechargeable)

A l'image des cinq dernières années, 2019 aura été marquée par des chiffres en forte progression pour [Volvo Car France](#), à +18 % d'immatriculations par rapport à 2018. Le constructeur premium suédois a cumulé 21 696 immatriculations entre janvier et décembre, une performance jamais atteinte depuis l'introduction de Volvo Cars en France en 1953. Sur l'année 2019 Volvo cumule 0,98 % de part de marché tandis que la marque représente 10,3 % du marché sur les segments premium. En décembre 2019, Volvo Cars a vendu 3 047 véhicules en France, en progression de 77 % par rapport à la même période en 2018.

Le XC40 s'est imposé comme le nouveau bestseller de la marque avec 8 238 immatriculations sur l'année 2019, devant le XC60 (5 897 immatriculations) et les V40/V40 Cross Country (3 061 immatriculations).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France.

Les résultats au sein de l'Hexagone sont en droite ligne avec les performances mondiales de Volvo Cars qui enregistre un résultat record pour la 6^{ème} année consécutive et franchi pour la première fois le cap des 700 000 ventes. Avec 705 452 unités vendues dans le monde, Volvo Cars réalise une progression de 9,8 % par rapport à 2018.

« En 2019, Volvo Car France a franchi le cap historique des 20 000 immatriculations. Avec précisément 21 696 immatriculations cumulées sur l'année, nous venons de réaliser notre plus belle performance depuis l'introduction de la marque en France en 1953.

En 2019, nous avons aussi achevé le renouvellement de notre gamme. Et nos modèles plaisent indéniablement ! Les SUV de la marque, le XC40, le XC60 et le XC90 jouent un rôle important et les V40 et V40 Cross Country ont également participé aux bons résultats de la marque, pour leur dernière année de commercialisation. Alors que nous ouvrons une nouvelle page de notre histoire, résolument électrique, je tiens à remercier notre réseau et nos collaborateurs qui travaillent au succès de la marque et qui en ont accompagné les évolutions soutenues ces dernières années. » explique [Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France](#).

Les faits marquants 2019

Lancement de la nouvelle S60

[La nouvelle berline S60](#) marque l'aboutissement du renouvellement de la gamme Volvo entamé en 2015 avec le lancement du XC90. En France, la Volvo S60 est proposée avec une motorisation hybride rechargeable exclusivement, signe fort des engagements de Volvo Cars à réduire le niveau des émissions carbone de ses véhicules.

Une nouvelle motorisation hybride rechargeable pour le Volvo XC40 Recharge T5

Le XC40 est désormais disponible avec la motorisation hybride rechargeable, marquant l'aboutissement de l'introduction de cette technologie sur l'intégralité de la gamme. Le moteur Recharge T5, combinaison exclusive d'un moteur essence 1,5l litres 3 cylindres et d'un moteur électrique de 60 kW, permet de parcourir jusqu'à 50 kms en mode 100% électrique et d'afficher des émissions de CO₂ restreintes à 47 g/km.

Alors que les premières livraisons clients interviendront en mars, [le XC40 Recharge T5 Hybride Rechargeable](#) représentait déjà près de 20 % des commandes du SUV compact de Volvo au troisième trimestre 2019. Disponible à partir de 47 900 euros en finition Business.

Une gamme de SUV très appréciée

En février 2019, [le XC90 a été restylé](#). Si les évolutions stylistiques se sont faites relativement discrètes, c'est une véritable révolution qui s'est tenue sous le capot. Le SUV amiral de la marque s'est vu équipé d'une nouvelle motorisation micro-hybride de 235 ch portant la dénomination B5. Une batterie de 48 V vient soutenir le moteur diesel dans les phases d'accélération franche ou de démarrage permettant de faire baisser la consommation moyenne et les émissions de CO₂.

[La micro-hybridation a été par la suite étendue au XC60](#) qui propose deux niveaux de puissance pour les variantes diesel B4 (197 ch) et B5 (235 ch) et un niveau de puissance pour la variante essence B5 (250 ch).

Toute la gamme de SUV premium Volvo occupe de solides positions sur le marché français. Les XC40 et XC60 occupent la troisième place du podium sur leurs segments respectifs et le XC90 se place deuxième dans sa catégorie.

Lancement de l'optimisation moteur Polestar disponible sur toute la gamme Volvo

Depuis le 20 septembre 2019, les clients Volvo peuvent s'offrir l'Optimisation moteur Polestar, développée par les ingénieurs des deux marques suédoises Volvo et Polestar. Disponible sur tous les modèles Volvo construits sur les plateformes SPA ou CMA, cette optimisation intervient sur les caractéristiques moteur pour gagner en dynamisme et optimiser l'expérience de conduite. Celle-ci est homologuée pour l'usage sur route et est disponible à la commande d'une voiture neuve exclusivement. Sur le dernier trimestre 2019, 136 clients particuliers comme professionnels ont commandé l'optimisation moteur Polestar sur leur véhicule Volvo.

Le réseau Volvo en France

Le réseau Volvo a continué de s'étoffer en France en 2019. A fin décembre, il était constitué de 125 sites pour 51 investisseurs.

Avec 100% du réseau identifié à la nouvelle identité VRE (Volvo Retail Experience), Volvo accompagne désormais ses distributeurs dans l'électrification des infrastructures en adéquation avec la nouvelle orientation de la marque. A fin 2019, l'intégralité des ateliers du réseau français ont été équipés du WIFI afin de pouvoir lancer les diagnostics et les téléchargements logiciel à distance.

Événements 2019

Après avoir pris la forme d'un Hackathon chez Station F en 2018, la démarche « [Lighting the Way](#) » s'est matérialisée en 2019 par un partenariat avec la plateforme de financement participatif [Ulule](#), via laquelle Volvo Car France a permis de mettre en valeur et soutenir financièrement depuis juin dernier cinq projets qui œuvrent pour faire progresser la mobilité, la rendre plus sûre, plus respectueuse de l'environnement et plus adaptée aux besoins de chacun.

En mars Volvo Cars renouvelait son partenariat avec le [Saut Hermès au Grand Palais](#), un événement de sport équestre de haut niveau. Pour ce rendez-vous incontournable de l'élite du jumping international, Volvo Cars a mis à disposition de l'organisation 12 voitures hybrides rechargeables pour le transport des cavaliers et invités.

Volvo s'inscrit également comme le [partenaire officiel du Nautic](#) depuis l'édition 2018. En tant que partenaire automobile exclusif, Volvo a mis à disposition de l'organisation une flotte de véhicules pour le transfert des invités et VIP lors de la dernière édition qui s'est tenue à Paris du 7 au 15 décembre. La marque était présente sur le salon à travers deux stands sur lesquels les visiteurs ont pu découvrir la nouvelle gamme de Volvo exclusivement présentée en version hybride rechargeable.

Objectifs et Perspectives 2020

En 2020, Volvo a pour ambition de maintenir ses ventes et faire croître son avance en matière d'électrification. Avec un objectif de 22 500 livraisons en 2020, Volvo espère voir sa part du mix hybride rechargeable croître considérablement pour atteindre les 40 % pour l'ensemble de sa gamme.

Plusieurs initiatives d'accompagnement vers l'électrification adressées aux clients ont été mises en place en ce sens, à l'image de l'offre de remboursement d'un an de recharges pour tous les clients hybrides rechargeables ayant commandé leur véhicule entre le 16 octobre dernier et le 30 juin 2020 (hors LLD et LCD), sur la base du suivi de la consommation électrique calculée via l'application Volvo On Call*.

[La Solution de Recharge Volvo](#), lancée en septembre 2019, en partenariat avec Zeplug et ChargeGuru va continuer de se développer et s'enrichir de deux nouvelles offres d'entrée et haut de gamme composées respectivement d'une « Prise renforcée » et d'une option de « recharge intelligente » avec une borne ajustant la puissance fournie en fonction de la consommation des autres appareils. A ce jour, déjà 170 prospects à travers la France ont manifesté leur intérêt pour la Solution de Recharge Volvo et 88 projets ont été commencés.

La Solution de Recharge Volvo sera également ouverte aux clients du nouveau XC40 Recharge 100 % électrique qui sera disponible à la commande dès le mois de janvier 2020 et dont les premières livraisons sont prévues fin 2020.

Pour plus d'informations, [télécharger la présentation Corporate 2019/2020](#).

Notes aux rédacteurs :

** La fonctionnalité de suivi de la consommation électrique sera disponible dans une prochaine version de l'application Volvo On Call distribuée à partir du mois de mai 2020.*

Remboursement sur la base du prix du kWh constaté en France au 01/01/2020 dans la limite de 3 000 kWh (soit environ 13 000 kms en 100% électrique pour une autonomie de 50 kms)

À propos de Volvo Car France en 2019

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2019, avec une croissance constante pour la sixième année consécutive portée par le succès des modèles XC40, nouveau bestseller de la marque en France, et XC60. En 2019 Volvo Car France a réalisé 21 696 immatriculations en progression de plus de 18 %, meilleure performance depuis l'introduction de la marque en France en 1953. Le siège social de Volvo Car France est situé à Nanterre depuis 2011. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 125 points de vente, à travers 51 partenaires.

Images liées



ID: 259253



ID: 258451



ID: 247233
