



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Jan 16, 2020 | ID: 261539

La communauté digitale de Volvo Car France peut élire son projet coup de cœur Lighting The Way sur Twitter !



À l'occasion de la 2ème édition de sa démarche [Lighting The Way](#), [Volvo Car France](#) s'est associée à la plateforme de financement collaborative [Ulule](#) pour soutenir des projets en faveur d'une mobilité plus durable. Après 6 mois de campagne et 5 projets sélectionnés, Volvo Car France lance un grand vote à destination de sa communauté digitale pour élire LE projet coup de cœur de l'année !

VOTEZ POUR VOTRE PROJET COUP DE CŒUR SUR TWITTER

Avec comme volonté forte de poursuivre son engagement pour une mobilité plus sûre, plus personnalisée et plus durable, **Volvo Car France appelle aux votes sur ses réseaux sociaux permettant à sa communauté d'élire LE projet coup de cœur Lighting The Way**. En effet, après 6 mois de campagne et 5 projets sélectionnés, le grand gagnant recevra un financement complémentaire de 3000€ !

Pour participer, rien de plus simple. Le vote aura lieu sur Twitter en 2 étapes :

- **Du 15 au 22 janvier** : les 5 projets seront mis en compétition à travers 2 posts regroupant les initiatives par thématique,
- **Du 22 au 29 janvier** : la communauté digitale aura l'opportunité de voter pour le vainqueur entre les 2 projets ayant récolté le plus de voix lors du 1^{er} tour.

Enfin, le grand gagnant sera annoncé le 31 janvier et recevra un financement complémentaire de la part de Volvo Car France. Une somme qui permettra aux porteurs de projet de développer encore davantage leur initiative et de participer ainsi à l'évolution positive de la mobilité au sens large !

5 PROJETS, 1 OBJECTIF : FAVORISER UNE MOBILITÉ PLUS SÛRE, PLUS PERSONNALISÉE ET PLUS DURABLE

Depuis le mois de juin dernier Volvo Car France a salué et accompagné 5 projets faisant écho à ses valeurs :

- [Clic-Light Cycle](#) :

Afin d'assurer une meilleure sécurité à tous les utilisateurs de cycles (trottinettes, vélo), le toulousain Mohamed Ait El Hadj a eu l'idée de concevoir **un équipement de sécurité lumineux fabriqué en France**. Permettant ainsi de réduire le manque de visibilité pendant les phases de déplacements et les changements de direction, Clic-Light Cycle se porte sur le dos comme un clignotant portatif !

*Avec +7% atteints sur l'objectif de campagne, les fonds récoltés ont servi à financer une partie de la fabrication des 100 Clic-Light nécessaires pour lancer la production.
Avec le Prix coup de cœur, les fonds récoltés serviront également à prendre en charge une partie de la production des 100 Clic-Light.*

- [Andyamo](#) :

À la suite d'un grave accident de ski, Marco Petitto prend conscience des difficultés quotidiennes auxquelles font face les personnes à mobilité réduite. Il décide alors de s'associer à Sébastien Guillon et Florian Blanchet **pour créer un générateur d'itinéraires accessibles pour toutes les personnes à mobilité réduite** (poussette, béquilles, fauteuil roulant...) permettant ainsi de faciliter leurs déplacements et leur quotidien.

*Avec +19% atteints sur l'objectif de campagne, les fonds récoltés vont notamment servir à financer le développement technique de la plateforme et l'expérimentation en région Rhône-Alpes.
Avec le Prix coup de cœur, les fonds récoltés serviront à approfondir le service pour les personnes malvoyantes ou aveugles.*

- [NomadHer](#) :

Grande amatrice de voyages, Hyojeong a souhaité répondre aux problématiques trop souvent rencontrées par les femmes voyageant en solo avec la création de l'application NomadHer. Vraie communauté de globe-trotteuses, **la plateforme vise à favoriser les rencontres et partager des bons plans dans le monde entier !**

*Avec +4% atteints sur l'objectif de campagne, les fonds récoltés serviront notamment à financer le développement de l'application et son réseau pour toucher et rencontrer un maximum de femmes voyageuses à travers le monde.
Avec le Prix coup de cœur, les fonds récoltés serviront à aller à la rencontre de femmes habitant ou voyageant dans 10 pays différents pour découvrir leurs histoires inspirantes, recueillir leurs témoignages et créer une communauté locale.*

- [Riposte](#) :

Originaires de Lille, Elodie Letombe et Charles Muller se sont associés pour créer Riposte, **un dispositif de valorisation des biodéchets à destination des restaurateurs** de l'agglomération nordiste. Avec comme objectif de sensibiliser les professionnels et le grand public au gaspillage alimentaire, le projet accompagne les restaurateurs, du tri des biodéchets à la source jusqu'à leur transformation en engrais ou énergies naturelles.

*Avec 100% atteint sur l'objectif de campagne, les fonds récoltés serviront à financer le premier triporteur électrique.
Avec le Prix coup de cœur, les fonds récoltés serviront à prendre en charge une partie du salaire de la personne en insertion professionnelle avec qui les porteurs de projet collaborent.*

- [eXXpedition](#) :

Nantaise d'origine, dessinatrice et voyageuse dans l'âme, Claire Marsauche a été sélectionnée pour participer au projet d'envergure **eXXpedition, un tour du monde en voilier de 2 ans engagé pour la protection des océans**. Présente sur l'étape Tahiti-Îles Cook, elle ira à la rencontre des habitants et associations locales dans le but de réaliser un constat sur les problématiques environnementales et sociétales liées au plastique à travers des dessins, des photos ou des interviews.

*Avec +11% atteints sur l'objectif de campagne, les fonds récoltés serviront à financer une partie des frais de participation au projet, totalement auto-financée.
Avec le Prix coup de cœur, les fonds récoltés serviront à mettre en place des ateliers de sensibilisation à la pollution plastique pendant le séjour de Claire en Polynésie.*

LIGHTING THE WAY, UNE DÉMARCHE ENGAGÉE POUR UN FUTUR PLUS RESPONSABLE

Lancée en 2018 sous la forme d'un Hackathon chez Station F, le programme Lighting The Way de Volvo Car France a pour volonté d'encourager toutes celles et ceux qui souhaitent s'engager pour faire progresser la mobilité, la rendre plus sûre, plus personnalisée et surtout plus respectueuse de l'environnement. Cette année, en partenariat avec la plateforme de financement collaboratif Ulule, Volvo Car France a mis en lumière et soutenu financièrement des projets ouvrant pour une évolution de la mobilité au sens large.

Chaque mois de juin à décembre, Volvo Car France a sélectionné un projet coup de cœur et participé à son financement en versant 1€ complémentaire pour tout euro déboursé par un contributeur, à hauteur de 2000€ par projet. En parallèle, les équipes de la plateforme Ulule ont accompagné les porteurs de projet dans le développement de leur campagne de récolte leur permettant ainsi d'accroître leur visibilité et d'atteindre leurs objectifs de financement.

Marque historiquement engagée en faveur d'une mobilité toujours plus durable, Volvo Car France poursuit sa

volonté de réduire son impact environnemental au travers de diverses initiatives dont la démarche Lighting The Way. En effet, consciente que chacune de ses décisions peut avoir un impact sur la planète et sur le quotidien de chacun, Volvo Car France s'engage pour des projets en parfaite cohérence avec ses valeurs. Retrouvez le #LightingTheWay sur les réseaux sociaux @volvocarfr

- <https://www.facebook.com/VolvoCarFrance/>
- <https://twitter.com/VolvoCarFR>
- <https://www.instagram.com/volvocarfr>
- <https://www.linkedin.com/company/volvo-car-france>

À propos de Volvo Car France en 2018

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2018, avec une croissance constante pour la cinquième année consécutive portée par le succès des modèles XC60 et XC40. En 2018 Volvo Car France a réalisé 18 349 immatriculations en progression de plus de 13 %, meilleure performance depuis 1985. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 122 points de vente, à travers 52 partenaires.

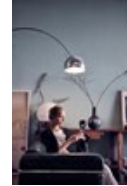
Images liées



ID: 253059



ID: 253061



ID: 253064