



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Jan 07, 2020 | ID: 261377

Le succès de ses SUV permet à Volvo Cars d'enregistrer une sixième année consécutive de record des ventes et de franchir la barre des 700 000 véhicules vendus



Volvo Cars établit en 2019 un nouveau record de ses ventes mondiales, le sixième d'affilée, et passe le cap des 700 000 véhicules vendus pour la première fois en 93 ans d'histoire. Le constructeur a en effet vendu 705 452 unités en 2019, soit 9,8 % de plus qu'en 2018, et affiche une croissance solide, supérieure à celle du marché, dans toutes les régions.

Ce nouveau record des ventes a été porté par une demande soutenue pour les véhicules récompensés de la gamme de Volvo Cars. Ses trois modèles de SUV se sont particulièrement distingués tandis que l'entreprise gagnait des parts de marché en Chine, aux États-Unis et en Europe sur des marchés automobiles stagnants.

En France, Volvo Cars signe un record historique depuis son introduction sur le marché en 1953 avec 21 696 immatriculations cumulées sur l'année 2019. La filiale française du constructeur premium suédois enregistre pour la sixième année consécutive une croissance de ses immatriculations (+18,2 % par rapport à 2018). Sur l'année complète la Marque cumule 0,98 % de part de marché.

La gamme de SUV a participé aux bons résultats de Volvo en France. Le XC40 s'est placé en tête des ventes avec 8 238 immatriculations sur l'année (1 204 unités en décembre), suivi du XC60 qui a atteint les 5 897 unités immatriculées (718 unités en décembre). Enfin, 2 258 XC90 ont été immatriculés (365 unités en décembre).

Les véhicules électrifiés ont également généré une forte demande, tant en matière de ventes enregistrées que de commandes au détail. Toutes régions confondues, Volvo Cars a vendu 45 933 hybrides rechargeables en 2019, une progression de 22,9 % par rapport à 2018 et un chiffre qui a plus que doublé par rapport à 2017.

« C'est un immense plaisir que d'annoncer que nous avons pour la première fois de notre histoire franchi la barre des 700 000 véhicules vendus en un an et gagné des parts de marchés dans toutes nos régions commerciales stratégiques », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « En 2020, nous entendons capitaliser sur cette tendance positive en déployant notre gamme Recharge de Volvo électrifiées ».

Illustration de la force d'attraction de sa gamme et de sa performance commerciale en 2019, Volvo Cars avait déjà

dépassé son record annuel précédent, à 642 253 vendus en 2018, près d'un mois avant la clôture de l'exercice. Décembre est aussi devenu le meilleur mois de l'histoire de la marque, avec une croissance de 23,4 %, à 74 239 unités vendues, en glissement annuel.

En Chine, Volvo Cars a vendu 154 961 voitures en 2019, une hausse de 18,7 % par rapport à 2018 et une performance supérieure à celle du marché global. Ce chiffre, le plus élevé de tous les temps pour Volvo Cars en Chine, marque aussi un record de ventes encore jamais atteint sur un seul marché.

Aux États-Unis, Volvo Cars a vendu 108 234 unités, franchissant pour la première fois la barre des 100 000 véhicules depuis 2007. Par rapport à 2018, la croissance s'établit à 10,1 %.

En Europe, les ventes ont été particulièrement fortes en Allemagne, où le constructeur a dépassé les 50 000 unités pour la première fois de son histoire. Au Royaume-Uni, elles sont les plus fortes jamais enregistrées depuis 1990.

Les autres marchés où le constructeur a enregistré des records de vente sont l'Australie, la Belgique, le Brésil, la Corée, la Hongrie, la Pologne, le Portugal et la République tchèque.

Le SUV XC60, suivi par les SUV XC40 et XC90, reste le modèle le plus vendu dans le monde, tandis que les berlines et les breaks des gammes 90 et 60 ont également contribué à la croissance des ventes en Chine et en Europe, respectivement.

Cette année, Volvo Cars va commencer à déployer sa gamme Recharge sur les marchés du monde entier. « Recharge » regroupera toutes les Volvo rechargeables à motorisation 100 % électrique et hybride rechargeable.

La gamme Recharge vise à stimuler encore les ventes de Volvo rechargeables et à encourager les conducteurs d'hybrides rechargeables à utiliser au maximum le mode Pure. Volvo Cars entend en effet faire en sorte que les modèles hybrides rechargeables représentent 20 % de ses ventes totales en 2020.

Chaque nouvelle Volvo est déclinée en version Recharge, du SUV compact XC40 au SUV amiral XC90, en passant par les modèles de la gamme 60. Volvo Cars est le seul constructeur automobile à proposer une variante hybride rechargeable de chaque modèle de sa gamme. Bientôt, il sera aussi possible d'opter pour le XC40 Recharge P8, tout premier véhicule 100% électrique de Volvo Cars.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous.

	Décembre			Janvier-Décembre		
	2018	2019	Variation	2018	2019	Variation
Europe	29 469	34 224	16,1 %	317 838	340 605	7,2 %
Chine	11 868	16 908	42,5 %	130 593	154 961	18,7 %
États-Unis	8 826	12 360	40 %	98 263	108 234	10,1 %
Autres	9 994	10 747	7,5 %	95 559	101 652	6,4 %
Total	60 157	74 239	23,4 %	642 253	705 452	9,8 %

Le XC60 a été le modèle le plus vendu en 2019, avec 204 965 unités (2018 : 187 339). Il est suivi par le XC40, dont les ventes s'élèvent à 139 847 unités (75 828 exemplaires en 2018). Le Volvo XC90 a quant à lui séduit 100 729 acheteurs (94 182 en 2018).

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à

la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de prochaine décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales ; commercialiser un véhicule sur deux par le biais de son service d'abonnement ; et veiller à ce que d'ici là, un tiers des véhicules mis en circulation soient autonomes.

Images liées



ID: 261254