



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Dec 11, 2019 | ID: 261206

Volvo Car France récompensé aux Trophées Auto Infos Customer Expérience 2019 dans les catégories « Meilleur constructeur Premium sur un lead VN » et « User Expérience »



Volvo Car France a reçu le Trophée du « Meilleur constructeur Premium sur un lead VN » et s'est placé troisième dans la catégorie « User Expérience » avec la Solution de recharge Volvo lors de la première cérémonie de remise des prix Auto Infos Customer Expérience qui s'est déroulé le 10 décembre 2019, à Paris. Les Trophées Auto Infos Customer Expérience récompensent les projets et initiatives innovantes dans le domaine du parcours client digitalisé automobile.

Volvo Car France, élu « Meilleur constructeur Premium sur un lead VN »

Volvo Car France s'est vu attribuer la première place du classement « Meilleur constructeur Premium sur un lead VN ». Ce Trophée récompense à la fois le meilleur taux de réponse des constructeurs automobiles de la catégorie « Premium » sur une demande d'essai de véhicule neuf et également la réponse la plus rapide.

Lors de la remise des prix, David Laventure, Responsable Marketing Digital & Relationnel de Volvo Car France a déclaré « *Nous sommes ravis d'avoir été désigné « Meilleur constructeur Premium sur un lead VN » pour cette première édition des Trophées Auto Infos Customer Expérience. Cette récompense vient saluer le travail que Volvo Car France réalise au quotidien pour permettre d'augmenter le volume des leads et d'en assurer un suivi rapide et performant. Nous remercions notre réseau de distributeurs qui contribue pleinement à ce succès par son implication pour offrir la meilleure expérience qui soit à nos clients et prospects sur tous les points de contact. Si nous prenons l'exemple de notre site internet www.volvocars.com/fr, de plus en plus de visites aboutissent à une demande d'essai et nous avons vu le volume des leads tripler sur les trois dernières années. Nous ne nous contentons pas seulement de voir notre taux de conversion à la hausse, nous nous assurons que chaque lead soit traité le plus rapidement possible, avec un délai moyen de réponse d'une heure. »*

Depuis le début de cette année le nombre de leads a augmenté de 14 % par rapport à la même période en 2018. Une hausse des demandes complètement maîtrisée puisque 97 % des leads sont traités en moins de 4 heures.

Un podium pour la Solution de Recharge Volvo dans la catégorie « User Expérience »

Le Trophée User Expérience récompense l'ergonomie et l'optimisation de l'expérience utilisateur sur un site web ou une application mobile en s'appuyant sur le taux de transformation ainsi que sur le nombre de clics nécessaire à l'utilisateur pour arriver au formulaire de contact. La Solution de Recharge Volvo, lancée en septembre 2019 en partenariat avec ChargeGuru, expert de l'installation de bornes de recharge, et Zeplug, spécialiste de la recharge en

copropriété, s'est classée troisième du classement.

La Solution de recharge Volvo fait partie intégrante du parcours client Volvo pour les modèles hybrides rechargeables, et bientôt pour les modèles 100 % électriques de la marque, aussi bien pour les professionnels que les particuliers. Le portail en ligne, accessible depuis le site internet volvocars.com/fr, permet aux utilisateurs de commander leur solution de recharge en ligne en quelques clics et de s'informer sur la recharge des véhicules Volvo grâce à des fiches pratiques et à un simulateur du temps de recharge. Suite à la commande d'une solution de recharge, ChargeGuru ou Zeplug, selon la situation du client, prennent immédiatement en charge le projet.

Moins de deux mois après le lancement, la Solution de recharge Volvo compte plus de 120 demandes de devis de clients professionnels comme particuliers pour la Solution de Recharge Volvo, aboutissant à presque 70 projets actuellement en cours à travers toute la France.

Le XC40 T5 Twin Engine, dont les livraisons débuteront en février 2020, représente déjà plus d'un quart des demandes, signe du fort potentiel de développement de la Solution de Recharge Volvo.

À propos de Volvo Car France en 2018

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2018, avec une croissance constante pour la cinquième année consécutive portée par le succès des modèles XC60 et XC40. En 2018 Volvo Car France a réalisé 18 349 immatriculations en progression de plus de 13 %, meilleure performance depuis 1985. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 122 points de vente, à travers 52 partenaires.

Images liées



ID: 261203



ID: 261205



ID: 261204