



Re:Style – la plateforme d'économie circulaire de Hyundai qui réinvente les matériaux et la mode

- Hyundai lance Re:Style en Europe – une plateforme favorisant l'économie circulaire et l'upcycling
- Inaugurée en 2019, cette plateforme est dédiée à l'innovation et au développement durable
- Son lancement en Europe sera marqué par une exposition de mode axée sur l'éveil des consciences, créée par le célèbre styliste Jeremy Scott

Le 26 octobre 2023 – Hyundai a lancé Re:Style en Europe, une plateforme dédiée à l'économie circulaire. Le lancement de la plateforme européenne Re:Style, fruit d'une collaboration entre Hyundai et le célèbre styliste Jeremy Scott, permettra d'établir une nouvelle norme pour les années à venir, et évoluera pour devenir un véritable tremplin de l'économie circulaire en Europe dans le but de favoriser un avenir plus responsable.

Depuis la réutilisation des airbags et des ceintures de sécurité d'anciens véhicules jusqu'au recyclage des bouteilles en plastique, de la canne à sucre, des céréales et des huiles, tout ce qui était destiné à la mise au rebut se voit offrir une nouvelle vie. Ces tissus et matériaux sont réimaginés sous forme de nouveaux fils, accessoires, poches ou objets qui constitueront une véritable source d'inspiration pour les créateurs de mode.

Cette collaboration avec Jeremy Scott dans le cadre de Re:Style s'étend bien au-delà de l'univers de la mode ; il s'agit également d'une campagne intentionnellement conçue pour sensibiliser le

public à cette question vitale, en mettant en avant l'engagement indéfectible de la plateforme en faveur d'un changement positif et du développement durable.

Hyundai Re:Style en bref

L'essence créative au cœur de Re:Style 2023 va bien au-delà des mots ; il s'agit plutôt d'un mouvement destiné à inspirer les individus du monde entier. Pour sa quatrième édition, Re:Style 2023 entend élargir la portée de ce mouvement et encourager les individus à remettre en question les stéréotypes préexistants. Dans la droite ligne de la vision de Hyundai « Progress for Humanity » (le progrès pour l'humanité), Re:Style incarne l'engagement de la marque à favoriser des discussions sur les déchets et l'épuisement des ressources en maximisant l'utilisation, la réutilisation et le recyclage de produits et matériaux. Re:Style s'inscrit dans le pilier 'économie circulaire' de la stratégie CSV (créer une valeur partagée) de Hyundai, en favorisant le recyclage des matériaux et déchets pour ouvrir la voie à un avenir plus durable.

Dans cette optique, les produits sont conçus pour offrir une durée de vie prolongée et les matériaux sont systématiquement réutilisés ou reconvertis. Re:Style est non seulement bénéfique pour l'environnement en réduisant la pollution et en préservant les ressources, mais favorise également l'adoption de pratiques et technologies écoresponsables et innovantes. Cette approche offre également diverses opportunités économiques en permettant la création d'emplois dans les secteurs du recyclage et du reconditionnement tout en encourageant l'innovation et la croissance durable.

La création de la plateforme Re:Style en Europe marque une étape importante pour Hyundai, qui réaffirme ainsi son engagement en faveur de l'upcycling, de l'éco-conscience et de l'innovation.

L'évolution de Re:Style

Re:Style a fait ses débuts en 2019 à New York en partenariat avec Maria Cornejo, qui a créé une collection unique de vêtements fabriqués à partir de tissus de garnissage de siège usagés. En 2020, ce projet a évolué pour devenir une plateforme de collaboration avec six créateurs de mode, installée dans le magasin Selfridges à Londres. Plus récemment en 2021, la marque s'est associée à L'Éclaireur à Paris et à Boontheshop à Séoul afin d'étendre son rayonnement et son impact encore plus largement.

Pour perpétuer le riche héritage de Re:Style, Jeremy Scott a lancé cette année une collection de haute couture unique en son genre, dévoilée initialement à Séoul puis transférée au cœur même du style de vie durable d'Amsterdam à l'occasion de son lancement.

Cette collaboration avec Jeremy Scott souligne l'engagement de Hyundai à soutenir des concepts visionnaires. Réputé pour sa capacité à bousculer les codes et les normes de la mode, son influence sur l'industrie de la mode et sa créativité ne sont plus à prouver. La collection de Jeremy Scott va bien au-delà de la mode ; elle est porteuse d'un véritable message. En réutilisant divers matériaux mis au rebut lors des process de production des véhicules, il a su transformer ces matériaux en articles de mode au style extravagant. Il rompt volontairement avec les stéréotypes du stylisme

durable avec sa collection haute couture confectionnée à partir de matériaux mis au rebut, de chutes de tissus et de nouveaux matériaux dérivés de pièces automobiles telles que des roues, des ceintures de sécurité, des feux arrière ou des essuie-glaces.

À l'occasion de ce lancement à Amsterdam, Jeremy Scott sera rejoint par la célèbre styliste Maria Cornejo. Elle a été la première créatrice à participer à Re:Style en 2019 et joue un rôle de premier plan dans la promotion de la mode durable au niveau mondial. La première collection de Maria Cornejo réalisée dans le cadre de Re:Style était basée sur la réutilisation de tissus provenant d'habitacles de véhicule. Du cuir utilisé pour les garnissages de siège, des ceintures de sécurité et même des airbags ont été intégrés dans sa collection, qui sera exposée aux côtés de celle de Jeremy Scott afin de montrer les origines de Re:Style.

Retour aux origines

Par essence, la plateforme Re:Style entend refléter toute la richesse de l'héritage coréen de Hyundai, qui remonte aux origines mêmes de la création de Hyundai Motor Company. Au cœur de cette fusion réside l'esprit de la culture coréenne qui vise à préserver l'ancien, qu'il s'agisse des matériaux, des constructions ou du patrimoine, pour le reconvertir et créer quelque chose de résolument moderne et novateur. Il en va de même pour l'intemporel *hanbok*, qui désigne un costume traditionnel coréen. Le *hanbok* transcende la simple notion de mode ; il incarne un symbole vivant dont l'importance culturelle et cérémoniale s'inscrit au plus profond des traditions coréennes.

Plus qu'une simple plateforme, Re:Style incarne un véritable style de vie qui encourage les individus à reconsidérer leurs choix, tant sur le plan vestimentaire qu'en matière automobile. Cette plateforme vise à transformer notre façon de penser, d'agir et de créer, tout en favorisant l'émergence d'idées innovantes qui bousculent les codes établis.

Cette plateforme va continuer de se développer dans les années à venir et s'engager en faveur d'une économie circulaire, non seulement dans le milieu de la mode mais dans bien d'autres domaines tels que l'architecture et la musique.

Site presse : <https://www.hyundai.news/fr/>

À propos de Hyundai Motor France

Filiale depuis le 3 janvier 2012, Hyundai Motor France a enregistré plus de 47 000 immatriculations en 2022 pour une part de marché supérieure à 3 %, devenant ainsi la troisième marque généraliste importée du marché français.

La gamme Hyundai s'articule autour de 17 modèles et déclinaisons et sur l'offre de technologies électrifiées la plus large du marché : hybridation légère 48V, motorisations hybride et hybride rechargeable, 100 % électrique à batterie ou alimenté à l'hydrogène.

Hyundai en France, c'est aussi un important réseau de distribution de plus de 200 points de ventes et services répartis sur tout le territoire. Des équipes de professionnels, passionnés d'automobiles, qui ont compris que le plus important, c'est l'accueil et le service qu'ils doivent apporter à leurs clients. Hyundai Motor France compte aujourd'hui 130 employés et continue de développer sa structure.

Hyundai partage émotion et passion autour du sport

L'engagement dans le sport est inscrit dans l'ADN de Hyundai et en 2023 l'histoire continue avec des partenariats dans l'univers du running, un sport auquel se livre plus de 15 millions de Français au moins une fois par semaine.

Partenaire de longue date du sport et des sportifs, Hyundai mise sur la proximité avec les pratiquants, des plus occasionnels aux plus affutés, qu'ils soient ou non engagés dans des courses. A travers le programme « Run to progress » Hyundai les accompagne au quotidien pour leur bien-être ou dans leur préparation à l'approche d'une compétition, c'est le sens de l'engagement de Hyundai auprès des runners.

En 2023 Hyundai Motor France est le partenaire officiel d'une dizaine de grandes courses nationales et de plus d'une centaines d'épreuves locales via son réseau de distributeurs.