



Oscaro.com devient actionnaire du groupement d'achat TEMOT International

Gennevilliers, le 26 octobre 2015

Oscaro, leader européen de la distribution de pièces automobiles neuves et d'origine sur Internet, devient actionnaire de TEMOT International, l'un des plus importants groupements internationaux d'achats dans l'après-vente automobile. Ce partenariat a été validé par les actionnaires de TEMOT International le 30 septembre dernier.

Comme l'indique Pierre-Noël LUIGGI, Président Fondateur du Groupe Oscaro : « grâce à la conclusion de ce partenariat avec TEMOT International, Oscaro souhaite renforcer ses liens avec tous les acteurs de l'écosystème de l'aftermarket : les équipementiers et ses pairs distributeurs ».

Fotios KATSARDIS, PDG de TEMOT International, souligne de son côté que « l'arrivée d'Oscaro parmi les actionnaires de TEMOT International démontre l'importance du segment e-commerce au sein de notre organisation. Elle illustre parfaitement une réalité économique où les transactions commerciales s'opèrent simultanément sur tous les segments d'un marché, entre tous ses acteurs tout autant concurrents que partenaires, qui avancent ensemble vers une place de marché intégrée pour promouvoir et faire progresser leurs intérêts stratégiques ».

A propos d'Oscaro.com

Open Source Car : le droit de savoir, le droit de réparer

« Rendre l'usage automobile plus facile, moins cher, plus durable et moins polluant »

Oscaro.com commercialise sur Internet des pièces d'origine fabriquées par les meilleurs équipementiers mondiaux : Valeo, SKF, TRW, Continental, Luk, Bosch... Pierre-Noël Luiggi et Véronique Campbell ont inventé ce concept en 2000 en première mondiale et l'entreprise a vu ses ventes décoller en 2005.

Toujours dirigée aujourd'hui par ses fondateurs, accompagnés de Jean-Michel Guarneri, son directeur général, Oscaro met en ligne le plus puissant et le plus précis des catalogues électroniques de pièces auto au monde, avec plus de 50 millions d'affectations pièces-véhicules. Oscaro développe et incorpore les innovations et les technologies les plus pointues. Des algorithmes propriétaires, conçus par ses équipes de recherche, optimisent tous ses processus.

Le groupe Oscaro met en place un service client d'excellence avec un call center qui regroupe maintenant 200 mécaniciens experts en France. Elle a inventé un système logistique « Just in time » reconnu par l'industrie qui l'a sacré « Roi de la Supply Chain » en 2014.

Avec sa politique constante de prix au plus juste, Oscaro a conquis 5 millions d'automobilistes et a déjà rendu 1 milliard d'euros de pouvoir d'achat aux Français depuis sa création. Rentable, Oscaro connaît une forte croissance annuelle et son chiffre d'affaires dépassera les 300 millions d'euros en 2015. L'entreprise déjà numéro un mondial de la pièce auto d'origine sur Internet va maintenant s'étendre en Europe où le marché global de l'entretien auto se chiffre en milliards d'euros.

Site internet : www.oscaro.com

A propos de TEMOT International

« The Aftermarket Value Network »

TEMOT International, partenaire orienté vers le futur, compte parmi les organisations stratégiques leaders de l'industrie de l'après-vente automobile.

Fondée en 1994, l'organisation compte aujourd'hui 54 actionnaires qui opèrent aussi bien sur le segment des véhicules particuliers que sur celui des véhicules professionnels, y compris dans le e-commerce, et ce sur 4 continents (Europe, Amérique du Nord, Centrale et Latine, Afrique, Asie Centrale, Corée du Sud et Japon). Les actionnaires de TEMOT International, dont le chiffre d'affaires consolidé dépasse les 8 milliards d'euros, emploient directement plus de 25 000 personnes et entretiennent des affiliations avec plus de 17 000 garages à travers plus de 30 concepts de garages.

Véritable plateforme d'échanges, TEMOT International réunit plusieurs domaines de compétences qui permettent d'optimiser l'activité de ses actionnaires et leur apportent une réelle valeur ajoutée : organisation des achats à l'échelon international, lobbying auprès des instances européennes, marketing via la création de nouveaux programmes, de nouveaux concepts et d'outils de marketing exclusifs, supply chain pour l'optimisation de la logistique avec les équipementiers, coopération dans le développement de programmes et d'instruments EDI.

En fournissant une large gamme de produits, de services, de systèmes et de concepts, indépendamment du modèle de distribution ou du segment, les actionnaires de TEMOT international poursuivent un objectif commun : une croissance durable et continue grâce, notamment, à l'amortissement des coûts et à une rentabilité optimisée.

Site internet : www.temot.com