

6 octobre 2026

TARGA TELEMATICS CONFIRME SA PLACE DE LEADER EUROPÉEN DE LA TÉLÉMATIQUE POUR LA LOCATION ET LE LEASING SELON BERG INSIGHT

Points clés

- Targa Telematics confirme sa position de leader sur le marché européen, avec une avance significative sur tous les autres acteurs.
- Son modèle de services de bout en bout et son réseau croissant de partenariats technologiques renforcent sa compétitivité et sa présence sur le marché.
- La plateforme Targa se distingue par son utilisation étendue de l'intelligence artificielle, notamment de l'IA agentique pour la gestion proactive des flottes.

[Targa Telematics](#) – l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'AIoT (Intelligence artificielle des objets) et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée – confirme sa place de **premier fournisseur de systèmes télématiques destinés au marché de la location et du leasing en Europe**, d'après la quatrième édition du rapport « *Telematics for Rental and Leasing Fleets* » de Berg Insight.

Selon ce rapport, qui dresse un état des lieux des marchés européen et nord-américain à fin 2025, **Targa Telematics compte 979 000 systèmes télématiques actifs dans les segments de la location et du leasing**. Ce chiffre place l'entreprise au coude à coude avec le leader du secteur qui opère principalement en Amérique du Nord, et lui confère **une avance de plus de 380 000 systèmes sur le troisième acteur du classement**. Il renforce la position de Targa Telematics en Europe, où elle est reconnue comme une référence dans le secteur.

Contexte de marché

Le rapport souligne la croissance soutenue du marché. En Europe, le parc de systèmes télématiques actifs devrait passer de 4,65 millions à la fin 2025 à **8,96 millions d'ici 2030**, soit un taux de croissance annuel composé (TCAC) de 14 %. Dans le seul segment du leasing, le nombre de systèmes télématiques en service devrait passer de 3,48 à 6,82 millions sur la même période (TCAC de 14,4 %), le taux de pénétration passant de 46 % à 77,7 %.

Dans ce contexte, l'Italie se distingue comme le marché le plus avancé d'Europe, tant la location que pour le leasing. Le taux de pénétration de la télématique dans le secteur de la location atteignait 90 % à la fin de l'année 2025, à la faveur d'un cadre réglementaire encourageant l'adoption de systèmes télématiques à des fins d'assurance.

« Le nouveau rapport de Berg Insight confirme notre position de leader européen sur les marchés de la location et du leasing, ainsi que la pertinence de notre stratégie. Celle-ci repose sur trois piliers : une plateforme technologique capable de transformer les données des véhicules connectés en valeur concrète pour nos clients ; un écosystème de partenariats en développement avec de grands constructeurs automobiles ; et un modèle de services qui les accompagne à chaque étape, de l'installation à la gestion quotidienne de leurs flottes. Sur le marché français comme en Europe, notre ambition est de consolider cette position et de renforcer notre proposition de valeur en continuant à

innover notamment dans l'utilisation de l'intelligence artificielle pour la gestion des flottes ou encore la sécurité des véhicules. », déclare Samia El Arfaoui, Country Manager chez Targa Telematics France

Les atouts de Targa Telematics

Berg Insight a souligné l'étendue de l'offre de services de Targa Telematics, qui positionne l'entreprise comme **un fournisseur de solutions technologiques** grâce à ses **solutions couvrant toute la chaîne de valeur**, depuis le matériel embarqué jusqu'à la gestion logicielle, ainsi qu'à **ses modules logiciels** qui, une fois intégrés à l'infrastructure informatique des clients, favorisent la transformation numérique de leurs opérations

Le rapport souligne également les atouts de sa **plateforme propriétaire**, basée sur le cloud et indépendante du matériel utilisé. Alimentée par l'intelligence artificielle, dont notamment l'IA agentique, elle permet de détecter de manière proactive les anomalies et les risques. Parmi les applications concrètes de cette approche figurent « **Vehicle Delivery Monitoring** », une nouvelle solution qui permet aux sociétés de leasing de suivre en temps réel, à partir des données, l'ensemble du processus de livraison des véhicules, ainsi que dans « **Maintenance Excellence** », qui exploite l'IA agentique pour transformer des activités de maintenance distinctes en un processus intelligent et coordonné.

Intégration croissante des données constructeurs et partenariats

Le rapport montre que l'intégration de Viasat Group, achevée en mai 2023, a permis à Targa Telematics de renforcer encore sa position de leader dans la télématique d'assurance et la gestion des flottes, en élargissant à la fois sa présence en Europe et son offre technologique.

Ses partenariats avec les constructeurs automobiles pour l'intégration des flux de données natifs des véhicules constituent un autre facteur clé de son succès en Europe. Ils couvrent désormais **plus de 45 marques automobiles, dont Audi, BMW, Ford, Mercedes-Benz, Renault, Stellantis, Tesla, Toyota, Volkswagen et Volvo, Hyundai** étant la dernière à avoir rejoint le réseau. Ce partenariat permettra en outre d'accéder aux données natives des véhicules Hyundai en Europe sans nécessiter l'installation de matériel supplémentaire, facilitant ainsi la maintenance avancée, la récupération des véhicules volés, la gestion des sinistres et la gestion des véhicules électriques.

Des services managés pour les clients

Pour compléter son offre destinée aux sociétés de leasing, Targa Telematics propose une gamme de services intégrés comprenant la logistique du matériel, l'installation, l'assistance sur le terrain, un réseau de centres de contrôle dédiés à la récupération des véhicules volés (SVR - *Stolen Vehicle Recovery*) et des services d'assistance disponibles 24 h/24 et 7 j/7. L'entreprise s'appuie également sur un écosystème de plus de 100 partenaires déjà intégrés à sa plateforme.

Le rapport souligne **la souplesse du modèle de l'entreprise**, qui permet de proposer des solutions sur mesure avec **un cycle de déploiement ne dépassant généralement pas trois mois**. Il explique également comment Targa Telematics aide activement les sociétés de location et de leasing à lancer et à déployer à grande échelle de nouveaux produits de mobilité basés sur sa technologie sans clé.

FIN

PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Targa Telematics est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine de l'AloT et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée.

Depuis plus de vingt-cinq ans, l'entreprise accompagne les sociétés de location courte et longue durée, les institutions financières et les grandes flottes, y compris les véhicules professionnels, de chantier et les actifs aéroportuaires. Targa Telematics, dont Viasat Group fait partie intégrante, possède une forte présence en Europe (Italie, Angleterre, France, Espagne, Portugal, Belgique, Pologne et Roumanie), ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure d'opérer sur des projets de dimension internationale grâce à des équipes locales dédiées.

Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes fondés sur une approche responsable des affaires.

Pour plus d'informations : www.targatelematics.com