



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Dec 04, 2019 | ID: 260918

Volvo Cars annonce une croissance de ses ventes mondiales de 11,6 % durant le mois de novembre



Volvo Cars maintient sa dynamique commerciale en novembre, avec un volume de ventes mondiales en hausse de 11,6 % par rapport au même mois de l'année dernière. Les ventes de l'entreprise ont atteint 62 550 unités au cours du mois de novembre, et elles continuent de progresser plus rapidement que celles de l'industrie automobile dans ses trois régions commerciales stratégiques : les États-Unis, la Chine et l'Europe.

En France, sur les onze premiers mois de l'année 2019, les immatriculations enregistrées par Volvo Cars sont en hausse de 12,2 % à 18 649 unités, sur un marché stable à -0,2 % sur la même période. A un mois de la fin de l'année 2019, Volvo Cars a déjà dépassé le volume des ventes de 2018 en France, qui s'élevait à 18 349 immatriculations.

A fin novembre 2019, le best-seller de Volvo en France, le XC40, a franchi le cap des 7000 immatriculations. Il est suivi par le XC60 qui cumule 5 179 immatriculations entre janvier et novembre 2019 et par le duo V40/V40 Cross Country qui cumule 2 522 immatriculations sur la période.

Volvo Cars, présent dans l'Hexagone depuis 1953, se dirige vers un record de ventes historique en France pour dépasser le cap des 20 000 immatriculations jamais atteint par la marque. Le dernier record historique remonte à 1986 avec 19 260 immatriculations.

Sur la période de janvier à novembre, les ventes mondiales du constructeur atteignent 631 213 véhicules, contre 582 096 sur la même période de l'an dernier, soit une croissance de 8,4 %.

La solide performance enregistrée en 2019 place résolument Volvo Cars sur la voie d'une nouvelle année record en termes de ventes. De janvier à décembre 2018, l'entreprise a vendu 642 253 unités.

La croissance à deux chiffres observée pendant le mois de novembre est portée par une demande toujours soutenue en SUV Volvo. Le XC60 a été le modèle le plus vendu le mois dernier, suivi du XC40 et du XC90. Le break V60, le V60 Cross Country et la berline S60 ont également contribué à cette hausse des volumes.

Les ventes européennes, sur le 11^e mois de l'année, progressent de 5,3 % par rapport à la même période de l'an dernier, avec 29 261 unités. Les modèles les plus vendus dans la région au cours du mois de novembre sont le

XC60, le XC40 et le break V60.

Sur les 11 premiers mois de l'année, les ventes en Europe progressent de 6,2 % par rapport à 2018, se situant à 306 381 véhicules. Des marchés comme le Royaume-Uni et l'Allemagne annoncent une croissance de 13 % et 20,3 %, respectivement, sur la période de janvier à novembre, et dépassent avec un mois d'avance leur performance sur l'ensemble de l'année 2018.

En Chine, les ventes progressent de 26,7 % en novembre par rapport à la même période de l'an dernier, avec 14 502 unités. La forte croissance dans la région est portée par le XC60 produit localement, ainsi que la S90 et le XC40.

Sur la période de janvier à novembre, les ventes progressent de 16,3 % comparé à l'an dernier, avec 138 053 unités. Cette forte performance permet à la Chine de faire mieux sur les 11 premiers mois de 2019 que sur les 12 mois de 2018.

Aux États-Unis, les ventes atteignent 9 635 unités en novembre, soit une hausse 17,8 % par rapport au même mois de l'année dernière. Le XC90 a été le modèle le plus vendu dans la région, suivi du XC60 et du XC40.

L'entreprise a continué de croître plus rapidement que l'industrie sur les 11 premiers mois de 2019 dans la région, avec 95 874 véhicules vendus, soit une hausse de 7,2 % par rapport à 2018.

	Novembre			Janvier-novembre		
	2018	2019	Écart	2018	2019	Écart
Europe	27 797	29 261	5,3 %	288 369	306 381	6,2 %
Chine	11 450	14 502	26,7 %	118 725	138 053	16,3 %
États-Unis	8 181	9 635	17,8 %	89 437	95 874	7,2 %
Autres	8 606	9 152	6,3 %	85 565	90 905	6,2 %
Total	56 034	62 550	11,6%	582 096	631 213	8,4%

Le Volvo XC60 a été le modèle le plus vendu au cours du mois de novembre, avec 18 955 unités (contre 18 275 en 2018). Il est suivi du XC40, dont les ventes s'élèvent à 14 478 unités (8 993 en 2018), et du XC90, à 9 087 véhicules vendus (contre 7 534 en 2018).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de prochaine décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales ; commercialiser un véhicule sur deux par le biais de son service d'abonnement ;

et veiller à ce que d'ici là, un tiers des véhicules mis en circulation soient autonomes.

Images liées



ID: 208060