



Schaeffler annonce une transformation majeure de ses marques pour le marché de la rechange

- Les marques de produits établies seront progressivement réunies sous la marque Schaeffler.
- Le déploiement mondial par étapes commencera au deuxième trimestre 2027 avec la marque de produits FAG.
- Le nouveau design des emballages constituera la première étape visible de cette transformation.
- La qualité, la performance et la fiabilité en qualité d'origine (OE) resteront inchangées.

Clamart | 14 septembre 2026 | Schaeffler réunit progressivement ses principales marques pour le marché de la rechange sous une identité de marque forte et unifiée. À partir du deuxième trimestre 2027, les marques de produits FAG, INA et LuK adopteront progressivement et de manière commune la présence de la marque Schaeffler. Cette évolution permettra aux clients du monde entier d'accéder plus facilement à l'ensemble de la gamme de produits, de services et de solutions digitales proposé par Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions.

Sur un marché mondial de la rechange indépendante marqué par la complexité croissante des véhicules, les ateliers et les distributeurs recherchent de plus en plus des solutions intégrées plutôt que des composants isolés. En réunissant sa gamme pour le marché de la rechange sous une marque forte, Schaeffler simplifie l'accès à un écosystème complet de produits, de services et de solutions digitales. Les clients pourront ainsi identifier plus rapidement les solutions adaptées à leurs besoins, parcourir plus facilement la gamme et bénéficier de l'expertise d'un partenaire technologique unique et de confiance. Vehicle Lifetime Solutions est la première division de Schaeffler à mettre en oeuvre cette approche de marque unifiée à l'échelle mondiale.

« Les clients considèrent déjà Schaeffler comme un partenaire technologique unique. Réunir notre gamme de produits et de services VLS sous une seule marque constitue donc l'étape logique suivante. Cette évolution renforce notre ambition de façonner l'avenir de la mobilité et de la réparation », déclare Jens Schueler, CEO de Vehicle Lifetime Solutions.

Le nouveau design des emballages : première étape visible

Le déploiement débutera avec la gamme FAG pour le marché de la rechange. À partir du deuxième trimestre 2027, les produits commercialisés dans le monde entier seront progressivement présentés dans un nouvel emballage, accordant une place plus importante à la marque Schaeffler et introduisant une identité visuelle plus cohérente. Les marques établies FAG, INA et LuK resteront toutefois visibles en tant qu'éléments complémentaires. Cette continuité garantira une orientation claire ainsi que la reconnaissance et la confiance des clients tout au long de la transition.

Cette approche préservera la forte notoriété acquise par ces marques de produits au fil des décennies, tout en créant une présence Schaeffler plus claire et plus cohérente sur l'ensemble du marché de la rechange indépendante.

À l'occasion d'Automechanika Frankfurt 2026, Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions a présenté un premier aperçu de sa future expérience de marque.

« Les mécaniciens professionnels attendent des solutions de réparation intégrées auxquelles ils peuvent faire confiance. Notre approche ONE BRAND simplifiera la prise de décision des réparateurs, renforcera le lien avec la marque d'entreprise Schaeffler et rendra nos communications plus efficaces », explique Maik Losleben, Responsable Repair and Maintenance Solutions chez Schaeffler Vehicle Lifetime Solutions. « En conservant les appellations établies FAG, INA et LuK, nous garantissons une transition fluide tout en préservant la confiance et la reconnaissance associées à ces marques. Nos partenaires de distribution bénéficieront également d'une structure monomarque et d'une complexité réduite en matière de communication. »

Une transition progressive au cours des prochaines années

La transition sera mise en œuvre progressivement, en commençant par FAG au deuxième trimestre 2027. La qualité des produits, les spécifications, les références, les accords commerciaux, les processus opérationnels quotidiens et les catalogues en ligne resteront inchangés. L'identification des produits demeurera également inchangée : les noms des marques FAG, LuK et INA continueront d'être visibles sur les pièces elles-mêmes. Avant chaque étape du déploiement, Schaeffler mettra à la disposition des clients et partenaires des outils commerciaux, des formations et des informations détaillées. Les publicités, brochures, contenus digitaux et supports de point de vente adopteront progressivement une orientation claire autour de la marque Schaeffler, tandis que les noms FAG, INA et LuK continueront d'être utilisés comme éléments complémentaires.

Schaeffler introduira également un concept de dénomination des produits clair et cohérent sous la marque Schaeffler, destiné à devenir un standard mondial. Cette approche progressive garantira la continuité des activités des distributeurs et des ateliers, tout en rendant la gamme élargie de Schaeffler plus facile à reconnaître, à parcourir et à utiliser.



Le nouveau design des emballages de la gamme FAG pour le marché de la rechange a été dévoilé pour la première fois à Automechanika Frankfurt 2026. Les emballages des produits INA et LuK resteront inchangés en 2027.



Q2 / 2027



	Aujourd'hui	À partir de mai 2027
PRODUIT	Marquage sur le produit : FAG	Marquage sur le produit : FAG Aucun changement
EMBALLAGE	Présence de la marque : FAG en évidence, Schaeffler discret	Présence de la marque : Schaeffler en évidence, FAG discret
COMMUNICATION	Formulation : FAG – L'expert du châssis Kit de roulements de roue FAG	Formulation : Schaeffler – L'expert du châssis Kit de roulements de roue Schaeffler
CATALOGUES	Marque du produit : Schaeffler FAG Désignation générique de l'article (TecDoc) : Kit de roulements de roue	Marque du produit : Schaeffler FAG Désignation générique de l'article (TecDoc) : Kit de roulements de roue Aucun changement

We pioneer motion

SCHAEFFLER

Le nouveau design des emballages constitue la première étape visible de la transformation, tout en maintenant le même niveau élevé de qualité, de performance et de fiabilité en qualité d’origine (OE).

Photos : Schaeffler

Schaeffler Group – We pioneer motion

Depuis 80 ans, le groupe Schaeffler est à l'origine d'inventions et de développements révolutionnaires dans le domaine de la technologie du mouvement. Avec des technologies, des produits et des services innovants dans les domaines de la mobilité électrique, des entraînements économes en CO₂, des solutions de châssis et des énergies renouvelables, l'entreprise est un partenaire fiable pour rendre le mouvement plus efficace, intelligent et durable - tout au long du cycle de vie. Schaeffler décline sa gamme complète de produits et de services dans l'écosystème de la mobilité à travers huit familles de produits : des solutions de roulements et de systèmes de guidage linéaire de toutes sortes jusqu'aux services de réparation et de surveillance. Avec environ 110 000 collaborateurs répartis sur plus de 250 sites dans 55 pays, Schaeffler est l'une des plus grandes entreprises familiales au monde et l'une des entreprises les plus innovantes d'Allemagne.

