

Scope 3 : dans l'automobile, la décarbonation dans la chaîne d'approvisionnement

Communiqué de presse - Paris, 23 septembre 2026 | **Dans l'automobile, le carbone devient un critère de compétitivité. Pour les constructeurs, la décarbonation ne se joue plus uniquement dans leurs usines ou avec l'électrification des véhicules, mais tout au long de leur chaîne d'approvisionnement. Près de 95 % de l'empreinte carbone d'un constructeur automobile se situe désormais dans le Scope 3, faisant de la donnée fournisseur un levier stratégique pour répondre aux exigences réglementaires, aux appels d'offres et aux objectifs de réduction des émissions. [Greenly](#), plateforme de comptabilité carbone, accompagne les équipementiers, les constructeurs et les distributeurs dans cette transition.**

Longtemps traité comme un exercice annuel de conformité, le Scope 3 est devenu dans l'automobile un sujet de pilotage industriel à part entière. Pour les constructeurs, il concentre la quasi-totalité de l'empreinte carbone. Pour les équipementiers de rang 1 et 2, il représente encore environ 80 % des émissions, avec une part prépondérante des matériaux achetés comme l'acier, l'aluminium et les plastiques. Réduire réellement les émissions suppose désormais des données exploitables, à la maille fournisseur, composant et marché.

Le secteur cumule aujourd'hui toutes les exigences réglementaires et commerciales liées au carbone. Les obligations CSRD portent sur les catégories 1 et 11 du Scope 3. Les Product Carbon Footprints (PCF) progressent dans les appels d'offres OEM. Le règlement des batteries impose une traçabilité renforcée. **Les passeports produits se profilent à l'horizon.** Et les objectifs CO2 de flotte continuent de peser sur les trajectoires d'électrification. Dans ce contexte, démontrer une trajectoire crédible de réduction n'est plus optionnel.

“Dans l'automobile, la vraie question n'est plus de savoir si les émissions sont majoritairement dans le Scope 3. La question est de savoir si les entreprises disposent d'une donnée assez fine pour arbitrer entre fournisseurs, matériaux, programmes véhicules et trajectoires d'électrification. C'est à cette condition que la décarbonation sort du reporting et entre dans l'exécution.” déclare Alexis Normand, CEO de Greenly

Trois cas concrets

Chez Forvia, où la majorité des émissions se situe dans le Scope 3, Greenly a permis d'engager 173 des 200 fournisseurs prioritaires via la plateforme, de consolider quatre années de données Scope 3.1 et 3.6, et de faire passer le processus trimestriel de reporting de deux semaines à une journée. L'objectif était d'obtenir des données crédibles pour répondre aux attentes des constructeurs et réduire les coûts carbone de la chaîne d'approvisionnement.

Un acteur mondial de la fabrication de pièces automobiles a industrialisé la collecte de données PCF sur plus de 350 pièces et environ 80 fournisseurs, répartis sur plus de 10 catégories produits. En structurant une couche PCF unifiée, alignée sur les standards ISO 14067, ISO 14040/44, EPD et PEF, l'entreprise a gagné en auditabilité, allégé la charge

administrative des équipes achats et fait du Scope 3 un outil de pilotage plutôt qu'une contrainte documentaire.

Du côté des constructeurs et distributeurs, la même logique prévaut. Un distributeur national de Toyota a unifié son baseline Scope 1, 2 et 3, automatisé jusqu'à 100 000 lignes de reporting par an via une connexion Oracle Fusion, et structuré une feuille de route climat opérationnelle à partir d'un reporting jusque-là morcelé. Porsche UK & Ireland s'appuie sur Greenly pour faire évoluer son Scope 3 d'une méthode fondée sur les dépenses vers une méthode fondée sur la donnée fournisseur, avec une trajectoire SBTi définie dans le temps.

Du reporting à l'exécution

Pour répondre à ces besoins, Greenly fait évoluer l'approche carbone de l'industrie automobile. Sa plateforme et sa suite d'agents IA EcoPilot permettent de croiser automatiquement les bases fournisseurs avec des centaines de milliers de facteurs d'émission, d'intégrer les déclarations PCF existantes, d'exploiter les nomenclatures produits et les données matières, et de produire des calculs plus précis pour le Scope 3.1 comme pour le Scope 3.11. L'enjeu est de substituer les moyennes sectorielles par une donnée fournisseur par fournisseur pour une décarbonation réellement pilotable.

À propos de Greenly

Greenly s'impose aujourd'hui comme la suite climatique la plus déployée au monde. Plateforme technologique de référence, elle offre une capacité unique pour accompagner toutes les gammes d'entreprises, des grands groupes internationaux aux PME. Greenly permet à chaque organisation de piloter sa décarbonation avec une précision inégalée sur le Scope 3, descendant jusqu'à la maille produit, tout en automatisant la conformité aux exigences réglementaires les plus strictes (CSRD, CBAM, EUDR...).

S'appuyant sur une présence stratégique mondiale avec des hubs à Paris, New York et Londres, Greenly fusionne une expertise réglementaire locale et une infrastructure technologique capable de s'adapter aux spécificités de chaque marché. Cette force de frappe opérationnelle permet aujourd'hui d'accompagner plus de 3 500 structures.

Le groupe compte parmi ses clients des leaders mondiaux tels que Axa, Veolia, Fnac Darty, Forvia, Nexans, Stellantis, HSBC, Sony, Shimano, Pentax, Fruit of the Loom, Ubisoft, Bureau Veritas et Villeroy & Boch.

La solidité du modèle de Greenly est portée par un investissement cumulé de 75 M€, levés auprès d'investisseurs de premier plan comme Fidelity International Strategic Ventures. Ce soutien financier massif garantit une innovation continue et une robustesse méthodologique (validée par AFNOR Certification), positionnant Greenly comme le partenaire de confiance pour transformer les impératifs climatiques en véritables leviers de performance économique.