

Communiqué de presse

UNIGOM à Automechanika Frankfurt 2026 : les décisions industrielles qui définissent l'avenir du Groupe dans l'aftermarket européen

Chaque investissement et chaque choix industriel répondent à un seul objectif : offrir à la distribution européenne un partenaire toujours plus solide, spécialisé et fiable.

Francfort, le 8 septembre 2026 – Les entreprises se racontent à travers leurs produits. UNIGOM choisit également de se raconter à travers les décisions industrielles qui guident son évolution.

À Automechanika Frankfurt 2026, le Groupe UNIGOM, composé des marques UNIGOM, AGES et DELTAGOM, présentera sa stratégie industrielle pour l'aftermarket européen. Une stratégie construite sur les investissements, le développement de la gamme et les compétences productives, avec un objectif précis : renforcer la spécialisation du Groupe dans le développement et la production de composants en caoutchouc et caoutchouc-métal destinés à l'aftermarket européen.

La participation au salon ne représente pas seulement un moment de visibilité internationale, mais l'occasion de partager une vision construite sur des choix précis : continuer à développer UNIGOM comme marque spécialiste des composants en caoutchouc et caoutchouc-métal, intégrer AGES afin d'élargir la capacité de réponse à l'évolution technologique du marché et investir dans DELTAGOM pour en préserver le patrimoine productif et le savoir-faire industriel.

Trois marques, des compétences complémentaires et une seule direction industrielle. UNIGOM continue d'élargir sa spécialisation, AGES accompagne l'évolution technologique du marché, DELTAGOM renforce la capacité productive du Groupe.

Dans un marché de plus en plus complexe, la valeur d'un fournisseur ne se mesure plus uniquement à la disponibilité du composant. La différence réside dans les décisions industrielles qui garantissent la continuité de gamme, la fiabilité applicative et la capacité à répondre avec constance aux besoins de la distribution.

Automechanika Frankfurt sera l'occasion d'échanger avec les partenaires qui collaborent déjà avec le Groupe et avec les distributeurs européens à la recherche d'un interlocuteur industriel capable de garantir continuité, compétence et développement dans le temps.

L'évolution globale du projet industriel sera au centre du stand. Les produits seront naturellement protagonistes, mais le véritable fil conducteur sera le parcours industriel qui en a rendu possible le développement.

UNIGOM continuera à renforcer sa gamme spécialisée à travers un parcours de développement qui associe conception, production et sélection des composants, avec l'objectif d'offrir au marché une proposition toujours plus complète, cohérente et fiable.

Parallèlement, AGES poursuivra son parcours de croissance en élargissant l'offre dédiée à l'évolution technologique du secteur automotive, consolidant ainsi le rôle du Groupe dans des segments toujours plus spécialisés.

DELTAGOM contribue à renforcer davantage la capacité productive du Groupe et continuera à développer des composants Made in Italy aussi bien pour les marques du Groupe UNIGOM que pour des clients tiers, grâce à des investissements constants dans la production, les compétences industrielles et l'élargissement de la gamme.

La spécialisation reste le trait distinctif du parcours UNIGOM. Chaque élargissement de gamme naît de choix précis de développement industriel, orientés vers le renforcement des principales familles dédiées aux composants en caoutchouc et caoutchouc-métal. Des composants apparemment simples, dont le développement exige des compétences de conception, de production et d'application toujours plus spécialisées afin de garantir fiabilité et précision dans le temps.

L'évolution du parc européen fait de la spécialisation un facteur toujours plus déterminant. Avec environ 10 500 références et une gamme en développement constant, UNIGOM confirme sa capacité à couvrir une partie significative du parc roulant européen. L'élargissement de la gamme suit une logique industrielle précise, orientée vers le développement de références réellement demandées par le marché et vers la garantie de continuité, fiabilité et qualité applicative. La force d'UNIGOM ne réside pas seulement dans l'ampleur de sa gamme, mais dans sa capacité à la développer selon des critères industriels cohérents, en offrant au marché une proposition fiable, homogène et construite sur les besoins réels de la distribution. L'élargissement de la gamme suit un parcours industriel précis : chaque nouvelle référence est développée pour répondre aux besoins réels du marché et créer de la valeur pour les distributeurs et les ateliers.

Le développement d'UNIGOM repose également sur un réseau de distributeurs sélectionnés, capables de représenter la marque avec compétence et continuité sur leurs marchés respectifs. Des collaborations construites sur la confiance réciproque, la compétence technique et des objectifs de développement partagés.

Dans un aftermarket de plus en plus concurrentiel, la relation entre producteur et distributeur représente un facteur déterminant pour la croissance des deux parties. La qualité de la collaboration se reflète directement dans le service offert à la distribution, dans l'efficacité des ateliers et, en dernière analyse, dans la satisfaction de l'automobiliste.

La croissance de l'entreprise s'accompagne d'investissements organisationnels concrets. L'ouverture des nouveaux bureaux représente une nouvelle étape dans la croissance organisationnelle de l'entreprise et renforce son organisation interne, ses compétences et sa capacité à soutenir plus efficacement les clients et les marchés internationaux.

« Ces dernières années, nous avons choisi de suivre une direction précise : renforcer UNIGOM comme marque spécialiste, intégrer AGES pour accompagner l'évolution technologique du marché et investir dans DELTAGOM afin de développer sa capacité productive et de valoriser un patrimoine de compétences construit au fil de décennies d'expérience. Nous pensons que l'avenir de l'aftermarket européen appartiendra aux entreprises qui continuent à investir, développer et innover même lorsque le marché change. À Automechanika Frankfurt, nous voulons partager ce parcours avec les distributeurs qui travaillent déjà avec nous et avec ceux qui recherchent un partenaire industriel capable de garantir continuité, compétence et fiabilité. Les produits seront présents, mais ce sont les décisions qui les ont rendus possibles qui racontent vraiment qui nous sommes », déclare Luciano Palmitessa, Chief Marketing Officer & CEO d'UNIGOM.

Avec cette vision, le Groupe UNIGOM sera présent à Automechanika Frankfurt 2026 afin de rencontrer distributeurs et partenaires venus de toute l'Europe.

UNIGOM est présent à Automechanika Frankfurt 2026 – Hall 6.0, Stand C24.

UNIGOM

UNIGOM est née en 1987 comme un projet visant à réunir, sous une seule marque, de petites et moyennes entreprises artisanales spécialisées dans la production et la fourniture de composants en caoutchouc et caoutchouc-métal pour voitures particulières, destinés aussi bien aux constructeurs automobiles italiens qu'aux multinationales étrangères. Depuis 1991, S.D.A. s.a.s. des frères Palmitessa est propriétaire de la marque UNIGOM®. Reconnue pour la qualité premium de ses produits et l'excellence de son service, UNIGOM est un acteur de référence de l'aftermarket indépendant, se distinguant par l'innovation technologique, un solide réseau de distribution et un engagement fort envers la satisfaction de ses clients. www.unigom.it