

21 juillet 2026

TARGA TELEMATICS SIGNE UN PARTENARIAT AVEC HYUNDAI CONNECTED MOBILITY GMBH POUR L'INTÉGRATION DES FLUX DE DONNÉES DES VÉHICULES HYUNDAI

Targa Telematics continue de nouer des partenariats stratégiques afin de transformer les données issues des véhicules connectés en services à valeur ajoutée destinés à la gestion de flottes, à la maintenance, à la récupération de véhicules volés, à la gestion des sinistres et à la gestion des véhicules électriques.

Principaux avantages

- Accès aux données d'origine des véhicules Hyundai sans installation de matériel supplémentaire
- Services avancés de maintenance, de récupération de véhicules volés, de gestion des sinistres et de prévention de la fraude
- Fonctionnalités de gestion des véhicules électriques permettant de suivre l'état de la batterie, l'autonomie, l'état de charge et la consommation d'énergie
- Gestion unifiée des flottes multimarques via la plateforme Targa Telematics



Targa Telematics – l'un des leaders mondiaux dans le domaine de l'AIoT (Intelligence artificielle des objets) et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée – annonce un partenariat avec Hyundai Connected Mobility GmbH afin d'élargir son portefeuille de solutions fondées sur les données à destination des gestionnaires de flotte, grâce à l'intégration des véhicules Hyundai à travers l'Europe.

Ce partenariat couvre différentes générations de véhicules, permettant la gestion intégrée de flottes composées à la fois de véhicules récents et de modèles plus anciens, tout en facilitant une adoption rapide par les opérateurs de mobilité.

Cette collaboration prévoit l'intégration directe des flux de données de flotte dans la plateforme Targa Telematics. Elle permettra de développer de nouveaux services de mobilité pour les gestionnaires de flottes dans des domaines tels que la maintenance, la récupération

de véhicules volés, la gestion des sinistres, la détection des fraudes, l'analyse de la conduite, le reporting d'activité, la gestion des véhicules électriques, ainsi que d'autres services venant enrichir l'offre de Targa Telematics.

Ces services s'appuieront sur des données telles que la localisation du véhicule en temps réel, le kilométrage, l'état du véhicule, le niveau de carburant ou de charge de la batterie, les codes de diagnostic des anomalies (DTC), la surveillance des pneumatiques et d'autres informations, sans nécessiter l'installation de nouveaux équipements.

Targa Telematics proposera également des fonctionnalités avancées de gestion des véhicules électriques Hyundai, notamment le suivi du niveau de charge de la batterie, de l'autonomie restante, de l'état de la recharge et de la consommation d'énergie. Les clients bénéficieront ainsi d'une visibilité opérationnelle complète sur leurs flottes électrifiées, leur permettant d'en assurer une gestion efficace à grande échelle.

Targa Telematics s'impose comme un acteur de référence dans la gestion des données automobiles, en proposant des services de pointe dédiés à la gestion de flotte et à la mobilité intelligente. Ses solutions sont conçues pour digitaliser et optimiser les processus de ses clients, réduire les coûts d'assurance, limiter les risques de vol et de fraude, et améliorer la gestion de l'après-vente.

Parmi les autres avantages figurent des outils permettant d'optimiser les stratégies commerciales grâce à l'analyse des données historiques, de maximiser la valeur de revente des véhicules, de suivre et de réduire les coûts d'exploitation, ainsi que d'améliorer l'efficacité et le taux d'utilisation des flottes.

Targa Telematics contribue également à assurer le respect des politiques internes des entreprises, à renforcer la sécurité des conducteurs et à favoriser la durabilité des flottes. Ces capacités positionnent l'entreprise à l'avant-garde des solutions de mobilité de nouvelle génération.

Marcus Welz, CEO de Hyundai Connected Mobility, a déclaré à propos de cette collaboration : *« Chez Hyundai Connected Mobility, nous nous engageons à aider nos clients à tirer davantage de valeur des données issues des véhicules connectés, grâce à des partenariats de confiance et à une collaboration ouverte. En travaillant avec Targa Telematics, nous facilitons l'accès des gestionnaires de flotte aux données natives des véhicules et leur transformation en informations directement exploitables, afin d'améliorer l'efficacité opérationnelle, d'accompagner la transition vers la mobilité électrique et de simplifier la gestion des flottes connectées à travers l'Europe. »*

« Les collaborations que nous menons avec les constructeurs automobiles visent à proposer de nouveaux services de mobilité grâce à l'intégration des flux de données provenant de véhicules équipés de systèmes OEM natifs. Cette approche permet de réduire l'impact opérationnel lié à l'installation de solutions de seconde monte », a commenté Alberto Falcione, vice-président des ventes chez Targa Telematics. *« Le partenariat avec Hyundai Connected Mobility GmbH représente une nouvelle avancée dans notre stratégie d'intégration multi-OEM. Il renforce le rôle de Targa Telematics en tant que partenaire d'intégration de données pour les principaux constructeurs automobiles, permettant ainsi aux clients de gérer de manière homogène leurs flottes multimarques, y compris des flottes électrifiées, via un*

écosystème numérique unique. Notre objectif est de simplifier l'intégration et l'harmonisation des flux de données, en les rendant facilement accessibles depuis les plateformes numériques de Targa Telematics, tout en garantissant un déploiement rapide et une efficacité opérationnelle optimale. »

Grâce à ce type de partenariats, Targa Telematics propose aux gestionnaires de flotte et aux conducteurs une gamme croissante de services numériques, tout en simplifiant leur déploiement au sein des véhicules.

Cet accord est conforme au Data Act européen (règlement (UE) 2023/2854) et place au cœur de ses dispositions le consentement de l'utilisateur professionnel quant à l'accès aux données du véhicule. Conformément aux exigences de sécurité définies par Hyundai Connected Mobility GmbH, Targa Telematics détient la certification TISAX de niveau 2, une norme internationalement reconnue en matière de sécurité de l'information dans le secteur automobile.

À PROPOS DE TARGA TELEMATICS

Targa Telematics est l'un des principaux acteurs mondiaux dans le domaine de l'AIoT et du développement de solutions et de plateformes digitales pour la mobilité connectée.

Depuis plus de vingt-cinq ans, l'entreprise accompagne les sociétés de location courte et longue durée, les institutions financières et les grandes flottes, y compris les véhicules professionnels, de chantier et les actifs aéroportuaires. Targa Telematics, dont Viasat Group fait partie intégrante, possède une forte présence en Europe (Italie, Angleterre, France, Espagne, Portugal, Belgique, Pologne et Roumanie), ainsi qu'au Chili. L'entreprise est en mesure d'opérer sur des projets de dimension internationale grâce à des équipes locales dédiées.

Targa Telematics participe au Pacte mondial des Nations Unies, adhérant à ses principes fondés sur une approche responsable des affaires.

Pour plus d'informations : www.targatelematics.com