



Communiqué de Presse

UNIGOM à Automechanika Frankfurt 2026 : compétence technique, largeur de gamme et vision européenne du marché de la rechange

Du 8 au 12 septembre 2026, l'entreprise sera présente à Francfort, Hall 6.0 – Stand C24, afin de rencontrer ses partenaires internationaux, distributeurs et opérateurs professionnels du secteur.

Naples, le 14 juillet 2026 – UNIGOM confirme sa présence à **Automechanika Frankfurt 2026**, rendez-vous international de référence pour le secteur de la rechange automobile, qui se tiendra du 8 au 12 septembre à Messe Frankfurt, en Allemagne.

La participation au salon représente pour l'entreprise un moment d'échange avec le marché européen, à une étape où l'aftermarket est appelé à répondre à des exigences de plus en plus complexes : évolution du parc roulant, nouvelles plateformes hybrides et électriques, attention croissante portée à la qualité de la pièce de rechange et besoin accru de support technique tout au long de la chaîne de valeur.

UNIGOM portera à Francfort un message clair : la disponibilité du composant ne représente qu'une partie du service. La valeur se construit à travers une qualité constante, une couverture correcte des applications, la continuité de l'approvisionnement et la capacité à accompagner la distribution avec une véritable compétence technique.

L'accent sera mis sur la capacité de l'entreprise à proposer une gamme large, cohérente et développée selon une approche spécialisée. Dans un marché de plus en plus fragmenté, la couverture réelle des applications, la fiabilité de l'approvisionnement et la qualité constante deviennent des éléments décisifs pour les distributeurs, les spécialistes de la pièce de rechange et les ateliers.

La présence à Francfort s'inscrit également dans une année significative pour UNIGOM, qui célèbre 35 ans d'activité et poursuit son parcours de croissance grâce à des investissements dans l'organisation, les personnes et le support aux clients.

« Le salon représente un lieu d'échange important pour comprendre l'évolution de l'aftermarket et dialoguer avec les partenaires qui partagent une vision professionnelle du marché. Pour UNIGOM, être présent signifie confirmer un positionnement construit sur la spécialisation, la fiabilité et la capacité à créer de la valeur dans le temps », déclare **Luciano Palmitessa, Chief Marketing Officer & CEO d'UNIGOM**.

Les clients partenaires, les distributeurs et les opérateurs pourront rencontrer l'équipe UNIGOM à l'emplacement suivant :

Hall : 6.0

Stand : C24

À propos d'UNIGOM

UNIGOM est né en 1987, avec pour objectif de réunir des petites et moyennes entreprises artisanales sous une marque unique, spécialisées dans la production et la fourniture de composants en caoutchouc et en caoutchouc-métal pour automobiles, au service des constructeurs automobiles italiens et des multinationales du secteur. Depuis 1991, S.D.A. s.a.s des frères Palmitessa est propriétaire de la marque UNIGOM®.





Reconnu pour la qualité premium de ses produits et son excellent service, UNIGOM est un leader du marché indépendant de l'après-vente (IAM), se distinguant par son innovation technologique, son solide réseau de distribution et son engagement fort envers la satisfaction de ses clients.

www.unigom.it

