

Dépréciation automobile : Quels véhicules d'occasion perdent le plus de valeur en France ? *carVertical améliore son outil pour anticiper la valeur de revente*

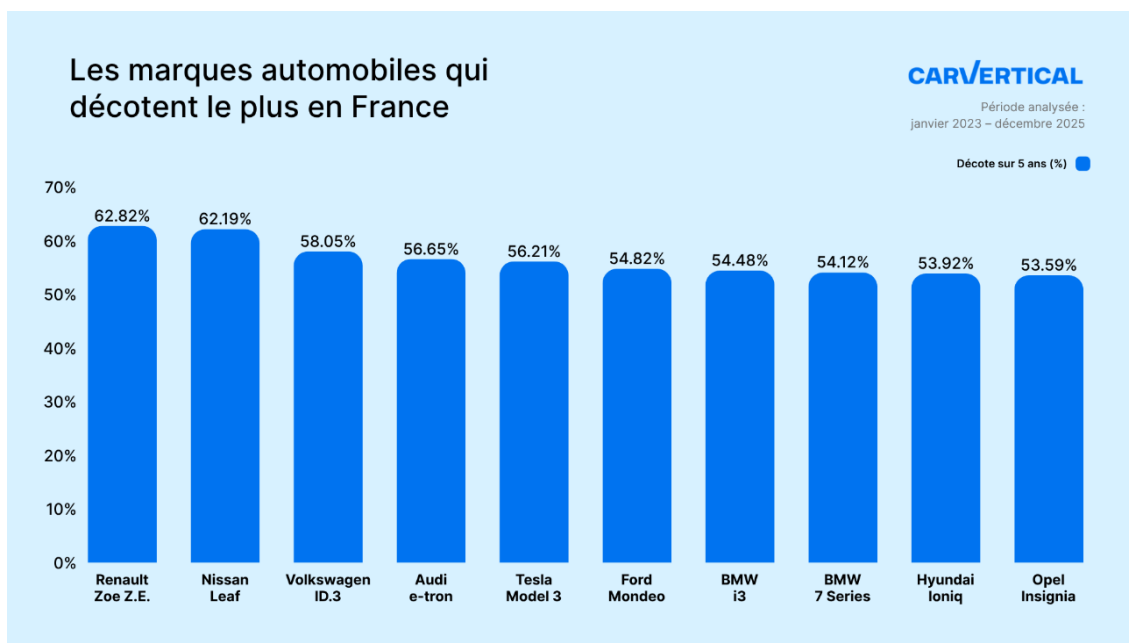
Paris, le 25 juin 2026 – Au moment de revendre leur véhicule, de nombreux automobilistes découvrent que sa valeur a chuté bien davantage qu'ils ne l'avaient anticipé. D'après une étude menée par la société de données automobiles carVertical, certains modèles perdent plus de 60 % de leur valeur en cinq ans seulement. Une dépréciation qui varie fortement selon les marques, les motorisations et les tendances du marché de l'occasion.

La Renault Zoe est le véhicule qui se déprécie le plus en France

En France, l'étude réalisée par carVertical montre que certains modèles peuvent perdre plus de la moitié de leur valeur en seulement cinq ans. Cette baisse est généralement plus marquée durant les premières années de détention, avant de ralentir avec le temps.

La Renault Zoe arrive en tête des modèles qui se déprécient le plus rapidement, avec une perte moyenne de 62,8 % de sa valeur en cinq ans. Elle devance la Nissan Leaf (-62,2 %), la Volkswagen ID.3 (-58,1 %), l'Audi e-tron (-56,7 %) et la Tesla Model 3 (-56,2 %).

« Certains véhicules peuvent, à première vue, sembler particulièrement attractifs grâce à leur niveau d'équipement, leurs technologies embarquées ou leurs prestations générales. Mais la dépréciation reste un coût caché, souvent sous-estimé au moment de l'achat. Lorsqu'un modèle perd rapidement de la valeur, il faut s'attendre à une perte financière importante au moment de la revente », explique Matas Buzelis, expert automobile chez carVertical.



Les véhicules électriques et haut de gamme les plus touchés par la dépréciation

Dans la majorité des marchés analysés par carVertical, les véhicules électriques et les modèles premium sont ceux qui perdent le plus rapidement de la valeur. En raison de leur prix d'achat élevé et des coûts d'entretien et de réparation souvent importants. L'amélioration rapide des batteries et de l'autonomie réduit l'attractivité des véhicules électriques les plus anciens sur le marché de l'occasion, entraînant une baisse plus rapide de leur valeur de revente.

À l'échelle européenne, les modèles qui perdent le plus de valeur sur cinq ans sont :

- Jaguar I-Pace : -73,1 %
- Land Rover Range Rover : -70,1 %
- Nissan Leaf : -62,4 %
- Audi e-tron : -60,9 %
- Jaguar XF : -59,9 %

Les tendances diffèrent toutefois selon les pays. En Europe de l'Ouest, ce sont principalement les véhicules électriques et premium qui se déprécient le plus rapidement, tandis que sur les marchés plus sensibles au prix, certains modèles généralistes peuvent également connaître de fortes pertes de valeur.

L'Opel Insignia conserve le mieux sa valeur en France

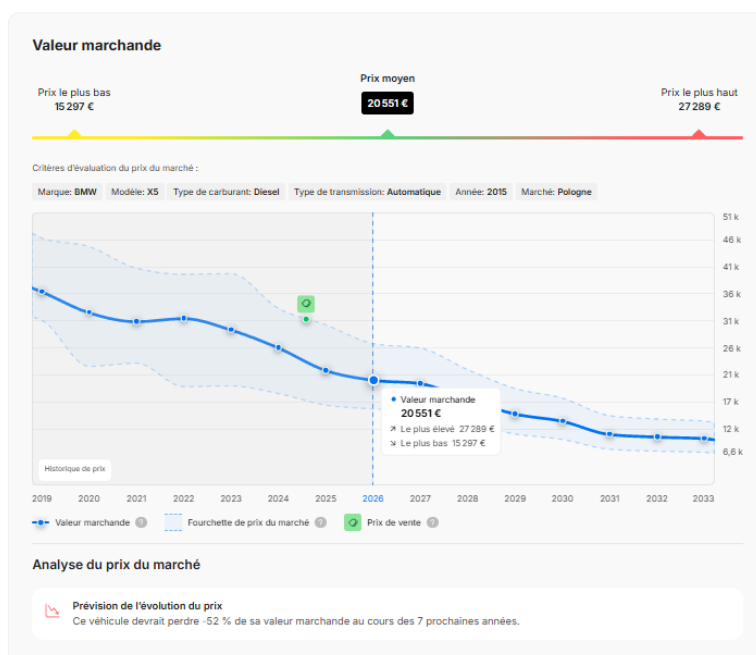
Tous les véhicules ne sont pas égaux face à la dépréciation : deux voitures affichant un prix similaire à l'achat peuvent présenter plusieurs milliers d'euros d'écart sur le marché de l'occasion après quelques années seulement. « Les modèles généralistes conservent généralement mieux leur valeur grâce à leur prix plus accessible, leurs coûts d'entretien modérés et une forte demande sur le marché de l'occasion », souligne **Matas Buzelis**.

Selon l'étude carVertical, les modèles qui conservent le mieux leur valeur en France sont :

- Opel Insignia : -53,6 %
- Hyundai Ioniq : -53,9 %
- BMW Série 7 : -54,1 %
- BMW i3 : -54,5 %
- Ford Mondeo : -54,8 %

La valeur d'un véhicule ne dépend pas seulement de son âge, mais aussi de son attractivité sur le marché de l'occasion. Un modèle peu recherché ou perçu comme risqué se déprécie plus rapidement, tandis qu'un véhicule populaire et économique conserve mieux sa valeur.

Pour aider les automobilistes à mieux anticiper ce risque financier, **carVertical a amélioré sa fonctionnalité « Valeur marchande » présente dans les rapports d'historique**. En analysant les prix de véhicules comparables et leur évolution, cet outil aide les acheteurs à anticiper la valeur future d'un véhicule et à prendre une décision plus éclairée.



Méthodologie :

L'étude repose sur les données issues des rapports d'historique carVertical générés par les utilisateurs entre janvier 2023 et décembre 2025. Elle porte sur les véhicules produits en 2020. Le taux de dépréciation a été calculé en comparant le prix de vente conseillé par le constructeur à la valeur moyenne du véhicule sur le marché cinq ans plus tard. Les modèles ont ensuite été classés en fonction de leur niveau de dépréciation.

A propos de carVertical

carVertical est une entreprise spécialisée dans les données automobiles, qui collecte et standardise des informations issues de plus de 1 000 sources dans 37 pays, incluant les forces de l'ordre, les registres nationaux, les institutions financières et les plateformes de petites annonces. Ces données sont transformées en solutions innovantes et faciles à utiliser, destinées aux professionnels (B2B) et aux particuliers (B2C), convertissant des informations brutes en analyses à forte valeur ajoutée, en prévisions et en rapports d'historique de véhicules complets qui les aident à prendre une décision éclairée lors de l'achat d'un véhicule d'occasion. L'entreprise a enregistré un chiffre d'affaires record de 75,8 millions d'euros en 2025.

Le Financial Times a notamment reconnu carVertical dans son classement FT 1000 comme l'une des entreprises européennes à la croissance la plus rapide en 2023 et 2024. Au-delà des rapports, l'entreprise est animée par la mission d'élever les normes et la culture du marché des véhicules d'occasion. En 2023, le système de gestion de la sécurité de l'information de carVertical a reçu la certification ISO/IEC 27001:2017 - la norme la plus réputée au niveau mondial pour les systèmes de sécurité de l'information.

[Site internet](#)