



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Nov 19, 2019 | ID: 260434

Volvo Car France renouvelle sa présence sur le Salon Nautique 2019 en tant que partenaire automobile officiel



[Partenaire automobile officiel du Salon Nautique Internationale de Paris](#) depuis 2018, Volvo Car France sera présent au Parc des Expositions de la Porte de Versailles du 7 au 15 décembre à l'occasion du Nautic 2019. Sur les deux stands de la marque, dans les hall 1 et 4, seront exposés tous les modèles de la gamme Volvo, exclusivement équipés de la motorisation Twin Engine, la technologie hybride rechargeable du constructeur. Volvo Car France confirmera son engagement pour une mobilité plus responsable à travers plusieurs opérations sur toute la durée du salon.

Au milieu des bateaux à voile ou à moteur, les visiteurs du Salon Nautique de Paris 2019 pourront découvrir les derniers modèles de la gamme Volvo. Le best-seller de la marque en France, le SUV XC40 sera équipé, pour l'occasion, de la nouvelle motorisation T5 Twin Engine. Cette version, déjà disponible à la commande, fera son entrée dans les showrooms de la marque en début d'année 2020.

Fort de ses engagements pour une mobilité plus respectueuse de l'environnement, le constructeur automobile premium suédois présentera tous ses véhicules dans leurs configurations hybrides rechargeables exclusivement. Sous la dénomination Twin Engine, la technologie hybride rechargeable développée par Volvo Cars associe motorisation essence et motorisation électrique et offre la possibilité de rouler jusqu'à 54 km sans faire appel au moteur thermique. Les émissions de CO₂ restent contenues, de 39 à 48 g/km selon les modèles, permettant ainsi d'être exempté de tout malus écologique.

Volvo Car France sera également présent sur l'Espace Bleu du Nautic 2019. Ce nouvel espace situé dans le hall 1 accueillera notamment des éco-organismes de la filière nautique et un village des associations dédiées à la préservation de l'environnement marin et littoral. C'est dans cet espace que se déroulera la performance artistique Volvo Cars Recycl'Art pour laquelle [l'artiste plasticienne Cicia Hartmann](#) s'est associée à Volvo Car France afin de créer, en direct, une œuvre d'art unique sur la thématique marine sur toute la durée du Salon. Une fois terminée, cette œuvre sera proposée lors d'une vente aux enchères dont les bénéfices seront reversés à l'une des associations de l'Espace Bleu.

Volvo Car France renouvelle son soutien à l'association « Les Z'Enfants de l'Auto » et invitera une nouvelle fois un groupe d'enfants à visiter le Nautic. Lors d'un après-midi sur le salon, les enfants découvriront les modèles de la marque premium suédoise et seront sensibilisés aux démarches éco-responsables du constructeur, avant de

terminer leur visite par un goûter décontracté près de l'espace plage.

Si Volvo Cars est présent au Parc des Exposition de la Porte de Versailles, le constructeur accompagne le Salon Nautique International de Paris à chaque étape. Ainsi, 4 voitures Volvo seront mises à disposition de l'organisation pour escorter le convoi de bateaux lors de sa traversée de Paris, la nuit du 26 novembre.

Volvo Car France participera également à la 10^e édition du Nautic Paddle, la plus grande course de Paddle au monde qui rassemblera plus de 1 000 participants de tous niveaux sur la Seine le 8 décembre 2019. Au même moment depuis les quais, les joggeurs prendront part au [Volvo Cars Plogging](#) et ramasseront les déchets. Inventé en Suède, le terme « Plogging » encore méconnu en France provient de la contraction de « jogging » et « plocka upp », qui signifie « ramasser » en suédois. L'organisation de cette course, la 6^e édition, témoigne de l'attachement de Volvo Car France à son identité suédoise, et permet de faire connaître cette tendance qui fait du bien au corps et à l'environnement.

Les déchets ramassés lors de cette nouvelle édition du Volvo Cars Plogging se verront offrir une seconde vie à travers la performance Volvo Cars Recycl'Art.

À tous les amoureux de running et de respect de l'environnement, l'inscription est très simple ! Pour faire partie des heureux participants, il suffit de [remplir le formulaire en cliquant ici](#).

Retrouvez les #VolvoNautic2019 et #VolvoPlogging sur les réseaux sociaux [@volvocarfr](#)

- <https://www.instagram.com/volvocarfr>
- <https://www.facebook.com/VolvoCarFrance/>
- <https://twitter.com/VolvoCarFR>
- <https://www.linkedin.com/company/volvo-car-france>

À propos de Volvo Car France en 2018

Volvo Car France a confirmé son bilan positif en 2018, avec une croissance constante pour la cinquième année consécutive portée par le succès des modèles XC60 et XC40. En 2018 Volvo Car France a réalisé 18 349 immatriculations en progression de plus de 13 %, meilleure performance depuis 1985. La marque Volvo est distribuée en France depuis 1953. Le siège social est depuis 2011 situé à Nanterre. Volvo Car France dispose d'un réseau de distribution de 122 points de vente, à travers 52 partenaires.

À propos du Nautic

Nautic - Salon Nautique International de Paris, est un salon propriété de la Fédération des Industries Nautiques, organisé par Nautic Festival SA, filiale de la FIN.

Chaque année, le Salon Nautique de Paris occupe 130 000m² de la Porte de Versailles. Evènement majeur de la filière nautique française, les 825 exposants y présentent un millier d'embarcations et accueillent plus de 200 000 visiteurs.

Sous un nouveau « label » Cap bleu, le Nautic 2019 s'engage dans une démarche éco-responsable.

Président du Nautic : Yves Lyon-Caen

Commissaire Général : Alain Pichavant

Organisation : Nautic Festival SA

E-mail : nautic@nauticfestival.com

www.salonnautiqueparis.com Fédération des Industries Nautiques

Port de Javel Haut -75015 Paris - www.fin.fr – info@fin.fr

À propos de l'association « Les Z'enfants de l'Auto »

L'association « Les Z'enfants de l'Auto » a été créée par un groupe de managers, communicants et journalistes intervenant dans l'univers de l'AUTOMOBILE et de la MOBILITE. Son ambition est de fédérer tous les acteurs de la filière, constructeurs, équipementiers, sociétés de services, médias et toutes les bonnes volontés pour penser et réaliser des actions en faveur des enfants démunis et des enfants malades.

Née au printemps 2018 et affiliée à la Fédération la Voix de l'Enfant, l'association a notamment engagé les actions suivantes :

- la mise en place du Permis de Conduire à l'Hôpital
- des journées sur circuit
- la visite VIP du Mondial de Paris en octobre
- la visite VIP du salon Nautique en décembre
- le Père Noël de l'Automobile en décembre

« Les enfants aiment l'auto et l'Automobile aime les Z'enfants ! »

C'est la signature enjouée que s'est choisie la nouvelle association « Les Z'enfants de l'Auto » dont le Conseil compte une trentaine de membres, personnes privées, réunies par la volonté de fédérer l'ensemble des acteurs de cet univers, au bénéfice des enfants.

<https://www.leszenfantsdelauto.fr/>