

*Hausse des prix du carburant, location de véhicule, transfert, automobile, transport, logistique, service, transfert de véhicule, plateforme numérique, solution digitale, marketplace*

## **Flambée des prix du carburant : le déclic qui accélère l'électrique en Europe**

Paris, le 15 avril 2026

Après une période de forte hausse, les prix du carburant continuent de fluctuer en Europe, sur fond de tensions géopolitiques et de perturbations des routes maritimes, agissant comme un électrochoc pour le secteur automobile. Constructeurs, loueurs et consommateurs accélèrent leur bascule vers des solutions plus sobres et électriques.

### **Une hausse des carburants qui reconfigure le marché**

Face à des prix à la pompe à la fois volatils et durablement élevés, les automobilistes expriment une lassitude croissante. Résultat : la demande bascule vers des véhicules plus économes, au détriment des modèles thermiques les plus énergivores.

Les usages évoluent également. Le car-sharing gagne du terrain, les ménages réduisent leur nombre de véhicules et se tournent davantage vers des alternatives comme le train ou les solutions de mobilité partagée.

Les loueurs, de leur côté, adaptent leurs flottes : davantage de véhicules compacts et une hausse des tarifs sur les modèles les plus consommateurs.

### **L'électrification du parc s'accélère**

Dans ce contexte, la transition vers l'électrique s'intensifie. **D'ici 2032, environ 350 nouveaux modèles devraient être lancés en Europe, dont plus de 70 % purement électriques.**<sup>1</sup> En mars 2026, la part de marché des voitures 100 % électriques atteint 28 %, et le premier trimestre se cale à 27,9 %, contre 18,2 % un an plus tôt.<sup>2</sup>

Cette dynamique se reflète dans les intentions d'achat : 21 % des consommateurs envisagent désormais un véhicule électrique pour leur prochain achat, contre 17 % auparavant.<sup>3</sup>

### **Une logistique de plus en plus complexe**

Cette transformation s'accompagne d'une hausse significative de la complexité logistique, avec des besoins accrus en transferts de véhicules entre sites, en gestion des délais et en optimisation des coûts.

**« La transition vers des flottes électriques et hybrides ne se limite pas à un enjeu technologique, elle entraîne une hausse significative de la complexité logistique »,** souligne Felix Müller, CEO d'ONLOGIST. **« Chaque véhicule doit être acheminé efficacement tout au**

---

<sup>1</sup> Basé sur des données de S&P Global Light Vehicle Production Forecast et du McKinsey Center for Future Mobility.

<sup>2</sup> CityCar, 2026

<sup>3</sup> Enquête récente de Forsa réalisée pour le compte de la Targobank

**long de son cycle de vie – du constructeur au concessionnaire, du loueur à ses agences, ou encore vers le marché de l’occasion. Les plateformes digitales sont devenues essentielles pour orchestrer ces flux et optimiser les capacités disponibles. »**

Les besoins de transferts entre constructeurs, concessionnaires, loueurs et marchés de l’occasion se multiplient, avec des exigences accrues en matière de rapidité et de coûts.

Dans ce contexte, les plateformes logistiques digitales comme ONLOGIST, dédiées au convoyage de véhicules, permettent d’optimiser les flux, d’anticiper les besoins et de limiter les trajets à vide, accompagnant ainsi la montée en puissance des flottes électriques dans un marché en pleine mutation.

### À propos d’ONLOGIST

ONLOGIST a été fondée en 2014 à Hambourg par Felix Müller (CEO) et Moritz Pagendarm (CFO). Aujourd’hui, l’entreprise est le leader européen des transferts de véhicules et exploite une plateforme digitale sur laquelle les contrats de transport sont conclus directement entre les donneurs d’ordre et les prestataires.

Pour répondre aux besoins de chaque client, le groupe ONLOGIST regroupe son offre en deux services complémentaires : ONLOGIST Marketplace, où les clients sélectionnent eux-mêmes le prestataire le plus adapté et au meilleur prix, et ONLOGIST Transport Service, qui prend en charge l’ensemble du processus et garantit un maximum de simplicité.

Après son déploiement en Allemagne, en Autriche et en Suisse, ONLOGIST s’est implantée en Espagne en 2023, au Portugal en 2024 et en France en 2025 ; d’autres marchés européens sont en cours de planification. Grâce à un réseau de plus de 18 000 prestataires qualifiés, plus de 30 000 trajets sont effectués chaque mois via la plateforme. L’ensemble du processus est entièrement automatisé et digitalisé, de la commande à la facturation, en passant par le reporting client.

Site web : [www.onlogist.com](http://www.onlogist.com)