



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Nov 05, 2019 | ID: 260264

Volvo Cars annonce une croissance de ses ventes mondiales de 13,9 % durant le mois d'octobre



En France, Volvo dépasse une nouvelle fois les 2 000 immatriculations et enregistre sur le mois d'octobre 2 009 immatriculations, en hausse de 9,7 % par rapport à octobre 2018.

Sur les dix premiers mois de l'année, les immatriculations de Volvo dans l'Hexagone sont en hausse de 14,1 % par glissement annuel. Elles s'élèvent à 16 918 unités à fin octobre (14 828 immatriculations entre janvier et octobre 2018).

Le SUV Volvo XC40 conforte sa place de bestseller de la marque avec 813 immatriculations en octobre et 6 312 immatriculations depuis le début de l'année (octobre 2018 : 550 / janvier-octobre 2018 : 3 305). La demande en XC60 reste soutenue avec 558 immatriculations sur le mois d'octobre 2019 (octobre 2018 : 528) et 4 673 depuis le début de l'année (4 493 immatriculations). Les V40 et V40 Cross Country ont enregistré 2 376 immatriculations depuis le début de l'année 2019.

En octobre, Volvo Cars a enregistré de fortes ventes dans le monde, où les volumes ont progressé de 13,9 % par rapport au même mois de l'an dernier.

Le constructeur a vendu 60 959 véhicules au cours du mois d'octobre, durant lequel ses trois régions commerciales stratégiques, Chine, Europe et États-Unis, ont toutes affiché une croissance des ventes par rapport au même mois de l'an dernier.

Cette croissance à deux chiffres observée en octobre est portée par une demande soutenue en modèles de la gamme de SUV, au premier lieu desquels le XC60, suivi du XC40 et du XC90. Les derniers modèles de Volvo Cars, le nouveau break V60 et la berline S60 construite aux États-Unis, ont également contribué à cette excellente performance.

Sur la période de janvier à octobre, Volvo Cars a vendu 568 663 véhicules (+8,1 % par rapport à la même période de l'an dernier).

En Chine, 14 039 unités ont été vendues durant le mois d'octobre, soit une hausse de 26,7 % par rapport à octobre 2018. Cette forte croissance dans la région est portée par le XC60 et la S90 produits localement. Sur les 10 premiers mois de l'année, 123 551 véhicules ont été vendus en Chine, une croissance de 15,2 % par rapport à la même période de l'an dernier.

Aux États-Unis, les ventes s'établissent à 8 807 véhicules en octobre, soit une progression de 20,2 % par rapport

au même mois de l'an dernier. Le XC90 a été le modèle le plus vendu pendant le dixième mois de l'année, suivi du XC60 et de la berline S60 produits localement. Entre janvier et octobre 2019, Volvo Cars a vendu 86 239 véhicules (+6,1 % par rapport à la même période de l'an dernier).

En Europe, 29 510 unités ont été vendues au cours du mois d'octobre, soit une croissance de 9,7 % par rapport à octobre 2018. Le XC40 a été le modèle le plus demandé dans la région, suivi du XC60 et du nouveau break V60. Le constructeur a vendu 277 120 voitures entre janvier et octobre 2019, une hausse de 6,4 % par rapport à la même période de 2018.

Le détail des ventes par région est résumé dans le tableau ci-dessous.

	Octobre			Janvier-octobre		
	2018	2019	Écart	2018	2019	Écart
Europe	26 892	29 510	9,7 %	260 572	277 120	6,4 %
Chine	11 083	14 039	26,7 %	107 275	123 551	15,2 %
États-Unis	7 327	8 807	20,2 %	81 256	86 239	6,1 %
Autres	8 207	8 603	4,8 %	76 959	81 753	6,2 %
Total	53 509	60 959	13,9 %	526 062	568 663	8,1 %

Le XC60 a été le modèle le plus vendu en octobre, avec 18 198 unités (15 824 en octobre 2018). Il est suivi du XC40, dont les ventes s'élèvent à 13 450 unités (9 568 exemplaires en octobre 2018). Le Volvo XC90 a quant à lui séduit 8 180 acheteurs (7 296 en octobre 2018).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de prochaine décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales ; commercialiser un véhicule sur deux par le biais de son service d'abonnement ; et veiller à ce que d'ici là, un tiers des véhicules mis en circulation soient autonomes.

Téléphone: 0156835452 marc.debord@volvocars.com
celine.leger@volvocars.com

Images liées



ID: 220661