



Maserati occupe le devant de la scène à Cortina, où l'excellence italienne rencontre les projecteurs internationaux

Maserati est au cœur de Cortina d'Ampezzo avec des initiatives et expériences exclusives. À Casa Maserati, l'événement inaugural a accueilli des invités internationaux : les projecteurs étaient braqués sur le nouveau Brand Ambassador Roberto Bolle et sur la nouvelle Grecale Cristallo Special Edition.



Modène, 12 février 2026 – Maserati est au cœur d'une série d'initiatives et d'expériences exclusives dans les lieux les plus emblématiques de Cortina. À travers ses voitures et la nouvelle Grecale Cristallo Special Edition, le Trident tisse un récit fondé sur les valeurs d'excellence et de Made in Italy qui ont toujours défini l'identité de la marque basée à Modène – incarnation de l'élégance italienne dans le monde.

Le cœur battant du Trident est Casa Maserati : créée au sein du prestigieux restaurant Alajmo Cortina à Località Ronco, il s'agit d'un espace immersif conçu pour accueillir médias, partenaires et invités dans un cadre raffiné mettant en valeur la beauté et la culture italiennes à travers le design, un mobilier haut de gamme et la haute cuisine. Le 10 février, l'événement inaugural a officiellement lancé les activités de la marque dans le décor spectaculaire des Dolomites. L'Opening Event exclusif a réuni des personnalités de premier plan du monde du divertissement, du sport et des affaires, dont le couple Bianchet, fondateurs de la marque horlogère suisse éponyme, ainsi que le célèbre acteur américain Jeremy Renner. Les invités ont également pu admirer l'un des superbes modèles Maserati Grecale Cristallo Special Edition exposé à l'extérieur du lieu.

La présence de Roberto Bolle, Étoile du Teatro alla Scala de Milan et nouveau Brand Ambassador de Maserati, a encore rehaussé l'événement, confirmant son affinité avec le Trident quelques mois seulement après sa performance à l'historique usine de Viale Ciro Menotti à Modène – un moment fort des célébrations marquant le retour de la production des GranTurismo et GranCabrio dans la Motor Valley. L'Étoile de renommée internationale et Maserati partagent les mêmes valeurs et une vision commune : la recherche d'une harmonie entre esthétique et performance, entre émotion et



technique. L'élégance n'est pas seulement un trait visuel, mais une manière d'évoluer dans le monde. La beauté n'est pas un ornement, mais un langage. Le dynamisme est une attitude.

Aux côtés de la star de la danse figurait le Chef Massimiliano Alajmo, Brand Ambassador depuis plusieurs années, qui a accueilli les invités à Casa Maserati avec une expérience gastronomique raffinée, fusionnant la beauté de la haute cuisine avec les valeurs d'authenticité et d'innovation du Trident.

Ce dialogue entre univers affinés s'est également exprimé à l'intérieur de Casa Maserati à travers la première mondiale d'une pièce exclusive créée par le partenaire Giorgetti, marque historique du design et emblème de l'excellence manufacturière, en parfaite résonance avec l'univers du Trident. A fait ses débuts le baby-foot NEREO, nouvelle pièce iconique de la collection Giorgetti Maserati Edition (mobilier et accessoires), où chaque détail est le fruit d'une quête de perfection sans compromis, et où esthétique et fonctionnalité se rencontrent avec une précision presque sartoriale – transformant le jeu en un véritable rituel de style. Une collaboration lancée en 2025 qui se poursuit cette année avec la présentation de Nero à Cortina et chez Giorgetti Spiga – The Place à Milan, et qui culminera avec le lancement de nouvelles pièces de mobilier lors de la Milan Design Week en avril.

Cristiano Fiorio, General Manager de BOTTEGAFUORISERIE et Chief Marketing Officer de Maserati, a déclaré :

« La présence de Maserati à Cortina est une extension naturelle de notre vision de l'élégance contemporaine : enracinée dans la tradition, mais capable de dialoguer avec différents territoires et langages. Au cœur des Dolomites, aux côtés de nos Brand Ambassadors et partenaires, nous avons créé une expérience extraordinaire, en plaçant toujours le client au centre, tout en célébrant le lien authentique entre le design et l'art de vivre italien. La nouvelle Grecale Cristallo incarne parfaitement cette vision, interprétant notre idée de personnalisation à travers le programme Maserati Fuoriserie, comme une expression distinctive d'unicité capable de répondre aux désirs les plus personnels de nos clients. En outre, le contexte international amplifie encore la valeur de notre exclusivité sur la scène mondiale et rend notre fierté d'être italiens encore plus tangible. »

Maserati Grecale Cristallo Special Edition

La vedette incontestée de l'Opening Event était la Maserati Grecale Cristallo, l'édition spéciale intégrant des contenus Fuoriserie. Présentée en avant-première le 8 janvier lors du passage de la flamme olympique à l'usine historique de Modène, la nouvelle création du Trident était exposée à l'entrée de Casa Maserati pour accueillir les invités, tandis que les dix premiers exemplaires étaient utilisés comme véhicules de courtoisie.

Symbol de pureté, le Monte Cristallo domine Cortina d'Ampezzo et devient la matrice conceptuelle du projet – un lieu où matière et lumière se rencontrent avec une précision presque sculpturale, donnant naissance à une esthétique d'équilibre et d'élégance. De cette inspiration est née la dernière création du programme Fuoriserie, conçue comme une déclaration d'ambition, d'artisanat et de vision contemporaine du style italien.

Un élément central de l'identité de la Grecale Cristallo est l'exclusif Azzurro Aureo, une couleur Fuoriserie certifiée par la livrée dédiée sur l'aile – véritable signature et marque distinctive du programme. La dénomination retrace une progression chromatique qui débute par le bleu Maserati et évolue vers une tonalité plus pure et plus froide, s'éclaircissant pour évoquer l'éclat de la neige et des pistes hivernales. À cette base bleue s'ajoute un mica doré subtil mais diffus, rappelant la valeur symbolique des médailles d'or et interprétant les notions d'excellence, de prestige et de victoire avec raffinement. L'esthétique extérieure est encore sublimée par des jantes en alliage aluminium 21" CRIO diamantées et par les nouveaux inserts de calandre peints dans la couleur de la carrosserie.

À l'intérieur, l'habitacle reflète la même inspiration alpine à travers le cuir Premium Ghiaccio, une teinte claire et élégante qui accentue la sensation de luminosité et de pureté, accompagnée de finitions et de contenus exclusifs exprimant une idée d'élégance moderne profondément italienne. La configuration est complétée par un ensemble d'Accessoires Originaux



Maserati, conçus pour sublimer chaque détail : cabochons de roues autonivelants avec logo, bouchons de valves siglés, éclairages de courtoisie personnalisés et tapis avant personnalisés – autant d'éléments soulignant le soin et le raffinement emblématiques du Trident. La série spéciale Grecale Cristallo est disponible en versions Modena, Trofeo et Folgore, conservant l'ensemble de ses contenus distinctifs.

Maserati S.p.A.

Maserati produit une gamme complète de voitures uniques, immédiatement reconnaissables par leur personnalité extraordinaire. Par leur style, leur technologie et leur exclusivité innée, elles séduisent les goûts les plus exigeants et raffinés, établissant constamment une référence dans l'industrie automobile mondiale. Une tradition de modèles à succès, chacun redéfinissant ce qui fait une voiture de sport italienne en termes de design, performance, confort, élégance et sécurité, aujourd'hui présente dans plus de 70 marchés à travers le monde.

La gamme Maserati comprend le SUV Grecale ; la GranTurismo, l'iconique grand tourisme italien ; et la GranCabrio, le nouveau cabriolet du Trident ; tous caractérisés par l'utilisation de matériaux de la plus haute qualité et de solutions techniques d'avant-garde. La gamme propose des motorisations hybrides 4 cylindres pour le Grecale, ainsi que des V6 essence à propulsion ou transmission intégrale, incarnant l'ADN performance du Trident. La GranTurismo est disponible avec le V6 essence haute performance ainsi qu'en version 100 % électrique, la GranTurismo Folgore, première voiture de l'histoire de la marque à adopter cette solution. La gamme 100 % électrique comprend également la Grecale Folgore et la GranCabrio Folgore.

Au sommet de la gamme figure la famille MC, composée du coupé MCPURA et de sa version cabriolet MCPURA Cielo, propulsés par l'innovant moteur V6 Neptune, 100 % Maserati, intégrant des technologies issues de la F1 dans un modèle de série. L'offre commerciale est complétée par la Maserati GT2 Stradale, version homologuée route de la GT2 qui a marqué le retour de Maserati en compétition, ainsi que par la Maserati MCXtrema, série limitée à 62 unités, voiture de course homologuée uniquement pour la piste, portant les performances du Trident à leur plus haut niveau et dédiée aux passionnés. La mission de Maserati est d'écrire l'avenir de la mobilité dans le segment du luxe en se concentrant sur les attentes de ses clients. Pour atteindre cet objectif, la marque mise fortement sur le programme de personnalisation Maserati Fuoriserie, sur les activités Maserati Classiche et sur le programme intensif de compétition Maserati Corse.