

Marché de l'automobile européen, location de véhicule, transfert, automobile, transport, logistique, service, transfert de véhicule, plateforme numérique, solution digitale, marketplace

Etude - Le marché de l'automobile européen : la fin du modèle unique de la propriété

Paris, le 22 janvier 2026

L'automobile européenne est en train de changer de nature. Derrière la stabilité apparente des ventes, la voiture n'est plus seulement un bien que l'on achète et conserve, elle devient un service que l'on utilise, que l'on rend, que l'on échange.

Selon une étude Deloitte menée avec ONLOGIST, les offres d'abonnement, de location et d'autopartage en Europe devraient progresser de **+68 % d'ici 2035**, tandis que les achats au comptant reculeraient de **-39 %**. Ce basculement vers l'usage transforme toute l'économie du secteur, du rôle des constructeurs à la place des distributeurs, en passant par le développement de flottes multi-usages, l'accélération de la rotation des véhicules et la montée en puissance de l'occasion.

Cette mutation est déjà visible sur le terrain. A l'échelle mondiale, les transferts de véhicules en conduite directe ont augmenté de **+175 % depuis 2021**, et les déplacements entre agences ont bondi de **+274 %**, représentant désormais près de **40% du volume total**.

Face à l'essor des modèles à l'usage, la logistique doit devenir plus rapide et plus flexible. Dans ce contexte, les solutions basées sur des plateformes gagnent du terrain aux côtés du transport routier traditionnel. **Appuyées par l'intelligence artificielle, elles permettent de mieux planifier les transferts, de réduire les délais d'attente et de diminuer les coûts jusqu'à 30 %.**

Derrière ces chiffres, une question se pose : quels acteurs sauront s'adapter à un marché où la valeur se déplace de la vente vers l'usage, et où la fluidité des parcours devient un critère de choix aussi déterminant que le véhicule lui-même ?

- **Pourquoi le marché automobile européen bascule-t-il aussi vite vers l'usage plutôt que la propriété ?**
- **Quelles conséquences concrètes pour les constructeurs et les réseaux de distribution ?**
- **Comment la montée des flottes (location, abonnement, autopartage) redéfinit-elle la valeur d'un véhicule ?**
- **Que révèlent l'explosion des transferts et des déplacements inter-agences sur les nouveaux parcours clients ?**
- **À quoi ressemblera le marché auto-européen en 2035 si la tendance se confirme ?**

Pablo Morgenstern, Directeur France chez ONLOGIST, spécialiste européen du transfert de véhicules, se tient à disposition pour répondre à ces questions et partager des exemples concrets issus du terrain.

Lien vers l'étude d'ONLOGIST et de Deloitte : <https://www.onlogist.com/fr/rapports/la-logistique-un-facilitateur-pour-l-avenir-de-la-mobilite-automobile#downloadArea>

À propos d'ONLOGIST

Fondée à Hambourg en 2014 par Felix Müller (CEO) et Moritz Pagendarm (CFO), ONLOGIST est née de la volonté de répondre aux nouveaux défis de la mobilité. Les deux entrepreneurs ont imaginé une plateforme digitale qui met en relation directe les entreprises ayant besoin de transferts de véhicules avec des prestataires de transport certifiés. L'ensemble du processus est entièrement automatisé : de la commande à la facturation, en passant par le suivi et le reporting.

Aujourd'hui, ONLOGIST est le leader européen du transfert de véhicules, avec un réseau de plus de 10 000 conducteurs actifs dans toute l'Europe et environ 400 000 mouvements de véhicules par an. Grâce à une combinaison optimale de rentabilité, de rapidité et de qualité, ONLOGIST s'impose comme le partenaire de confiance pour des transferts de véhicules au meilleur prix, dans les meilleurs délais, et avec un niveau d'exigence élevé.

Site web : www.onlogist.com