

INFOS MÉDIAS

Banner tire un bilan positif du Salon Automechanika 2026

Lancement de la gamme Lithium, nouvelle identité visuelle et excellent retour des visiteurs à Francfort

Banner revient sur une participation couronnée de succès au Salon Automechanika 2026. Le fabricant de batteries autrichien a présenté pour la première fois à Francfort la série Traction Bull Bloc Lithium à un public professionnel international. Du 8 au 12 septembre, Banner a également exposé sa gamme de produits pour automobile ainsi que sa nouvelle identité de marque. Les échanges avec les clients, les partenaires commerciaux et les représentants du secteur ont permis à l'entreprise de recueillir des retours sur ses produits et les exigences du marché.

Rixheim, le 15/09/2026. Sur son stand inédit dans le hall 4.1, l'entreprise a présenté pour la première fois son univers de marque repensé, tout en mettant en avant la large gamme de produits qu'elle propose en tant que fournisseur de batteries de démarrage et de batteries de réseau de bord, de solutions de stockage d'énergie et d'appareils de charge et de test. « Pour nous, le Salon Automechanika est bien plus que la simple exposition de produits. Il offre la possibilité de discuter directement des évolutions du marché avec nos clients et partenaires, tout en montrant la direction que prend Banner », explique Franz Märzinger, MBA, directeur des ventes et du marketing et membre de la direction de Banner GmbH. « Les réactions à notre présence sur le Salon, et en particulier à nos nouvelles solutions, ont été très encourageantes. »

Une avant première pour la série Lithium destinée aux applications mobiles et stationnaires

La nouvelle gamme Traction Bull Bloc Lithium était au cœur de la présentation au Salon. Avec elle, Banner intègre pour la première fois dans son portefeuille des systèmes de stockage d'énergie basés sur la technologie lithium-fer-phosphate. Ces batteries conviennent aux camping-cars, caravanes, bateaux et aux applications stationnaires hors réseau fonctionnant indépendamment du réseau électrique



Banner élargit ainsi l'offre de sa division Energy Solutions. L'entreprise cible les applications qui nécessitent un approvisionnement énergétique fiable dans un espace d'installation restreint et dans des conditions de fonctionnement variables. Les discussions menées lors du Salon ont principalement porté sur les systèmes de stockage d'énergie destinés aux applications mobiles et autonomes.

Batteries et accessoires pour professionnels.

Outre la gamme au lithium, Banner a présenté sa gamme de produits destinés au secteur automobile. Celle-ci comprend les batteries de démarrage et de réseau de bord Running Bull AGM, Running Bull EFB, Power Bull et Buffalo Bull AGM. L'offre est complétée par des batteries pour motos, ainsi que par des chargeurs et des testeurs.

Dans les conversations avec les professionnels distributeurs, le rôle du réseau de bord 12 volts dans les véhicules électrifiés a également occupé une place centrale. Quel que soit le type de motorisation, il alimente de nombreux consommateurs électriques et soutient des fonctions importantes dans les véhicules. Pour les garages, le diagnostic, la recharge et la gestion des batteries font donc partie du quotidien, au même titre que la technologie de batterie adaptée.

Banner lance une nouvelle identité visuelle

L'Automechanika a également été l'occasion pour Banner de présenter son identité visuelle repensée. Le stand réaménagé mettait en valeur le logo modernisé, la nouvelle palette de couleurs et la nouvelle typographie, ainsi que l'étiquetage des produits remanié.

Avec sa nouvelle identité visuelle, Banner associe son expérience dans le secteur des batteries à l'intégration de nouvelles technologies et applications. Le Salon a ainsi constitué le premier cadre international pour présenter la nouvelle identité.

Le contact client reste décisif

L'équipe Banner présente au Salon a profité des cinq jours de l'événement pour mener de nombreux entretiens avec des clients existants et potentiels, des partenaires commerciaux et divers représentants de la branche. Outre des questions concrètes sur les produits, les discussions ont principalement portées sur les évolutions actuelles du marché de la batterie. Des thèmes tels que les accords commerciaux nationaux et internationaux et leurs répercussions ont fait l'objet de

débats approfondis. Parallèlement, l'attention s'est portée sur les nouvelles solutions et technologies en matière de batteries – notamment la gamme Banner Lithium – ainsi que sur les opportunités de marché et les possibilités d'application qui en découlent. « Les nombreux entretiens et les retours d'expérience directs provenant de différents marchés sont particulièrement précieux pour nous. C'est précisément cet échange que nous ramenons de Francfort – comme source d'inspiration essentielle pour le développement futur de nos produits et de notre activité », résume Franz Märzinger.

Légende :



Photo 1 : La nouvelle gamme Traction Bull Bloc Lithium phare de la présence de Banner au Salon Automechanika 2026.



Crédit photographique photo 3 : © HOLTMANN+ | Photographe Markus Schwalenberg

Photo 2 : L'équipe Banner en discussion avec des professionnels venus au Salon depuis le monde entier.



Photo 3 : Franz Märzinger, MBA, directeur des ventes et du marketing et membre de la direction de Banner GmbH

Crédits photographiques photos 1 et 3 : © Banner, reproduction gratuite. Prière d'envoyer un exemplaire justificatif.

Crédit photographique photo 2 : © HOLTMANN+ | Photographe Markus Schwalenberg



→ Matériel de presse à [télécharger](https://www.bannerbatterien.com/group/media-center)

Vous trouverez d'autres photos dans l'espace de téléchargement sur

<https://www.bannerbatterien.com/group/media-center>

Crédits photographiques : © Banner, reproduction gratuite. Prière d'envoyer un exemplaire justificatif.

À propos du groupe Banner

Banner développe et fabrique depuis 1937 des batteries pour applications mobiles et stationnaires, à l'échelle européenne et selon les critères de qualité les plus sévères. Le groupe Banner est organisé en deux unités opérationnelles :

la division « Automotive » fournit des batteries de démarrage, de réseau de bord et de loisirs pour la première monte (OE) et le marché de la rechange (IAM). Ces produits sont principalement conçus et fabriqués à Leonding, en Autriche.

La division « Energy Solutions » développe des solutions stationnaires de stockage d'énergie et fabrique à Thalheim bei Wels (Autriche) des batteries de traction, semi-traction et veille.

L'entreprise dirigée par Werner Töpfl emploie environ 770 personnes dans toute l'Europe. Dans 13 pays européens, des filiales appartenant au groupe assurent la proximité avec les clients. Et dans plus de 70 autres États d'Europe, d'Afrique et d'Asie, la distribution est prise en charge par des importateurs directs.

Ce qui fait le caractère de Banner : une compétence technique qui prend sa source dans l'expérience. Une qualité à laquelle on peut se fier. Et une vision des choses qui s'exprime ainsi : nous ne faisons pas seulement autrement – nous faisons mieux.

Plus d'informations sur : <https://www.bannerbatterien.com/group>