



TRW INTÈGRE DES NOUVELLES FONCTIONALITÉS A SON CATALOGUE EN LIGNE POUR UNE RECHERCHE PLUS RAPIDE ET PLUS PRÉCISE DES PIÈCES

Neuwied, ALLEMAGNE, 26 août 2015 – Le nouveau catalogue en ligne de TRW Automotive Aftermarket a été très largement amélioré et permet désormais à l'utilisateur de trouver des pièces à l'aide d'un identifiant unique de véhicule. Une nouveauté qui permettra d'identifier rapidement et de façon précise les pièces, conformément aux objectifs de TRW de s'imposer comme leader numérique dans ce domaine.

Les nouvelles fonctionnalités du catalogue TRW sont simples et internationales. Pour la France, les utilisateurs auront dorénavant la possibilité d'effectuer des recherches par l'intermédiaire du numéro de la plaque d'immatriculation et accéder ainsi directement aux spécifications du véhicule concerné.

De plus, cette fonction de recherche est étendue puisque le mécanicien peut de la même manière accéder en deux clics aux véhicules immatriculés dans d'autres pays européens et notamment au Royaume-Uni et en Allemagne. A titre d'exemple, un mécanicien travaillant à Paris sur une voiture immatriculée au Royaume-Uni peut identifier les pièces du véhicule en sélectionnant dans le catalogue en ligne www.trwaftermarket.com le marché « Royaume-Uni » et en saisissant la plaque d'immatriculation anglaise. La langue sera réglée par défaut sur la langue du pays, FR dans ce cas, car le protocole Internet (IP) identifiera la position géographique du mécanicien.

Catalogue de pièces

Étape 1: Sélectionnez le marché

Royaume-Uni

Étape 2: Sélectionnez le type de véhicule

Saisissez un numéro d'immatriculation

Ou saisissez la référence de la pièce

Vous pouvez entrer une référence de pièce TRW, un numéro d'origine ou la référence pour une pièce d'un concurrent

Le Directeur du Marketing digital, Alexander Knorn explique : « Conformément à la demande sur le marché, TRW a beaucoup investi dans l'amélioration de ses outils digitaux ces dernières années. Avec la mondialisation, les frontières ne représentent plus un obstacle pour les activités professionnelles. Internet est l'outil de communication mondial le plus puissant qui existe, et nous travaillons d'arrache-pied pour le mettre à profit ».

Alexander Knorn conclut: « Notre catalogue intégré représente aujourd'hui la principale source numérique d'information pour le Corner Module de TRW. L'identification des pièces est désormais beaucoup plus rapide et plus précise, et permet aux utilisateurs d'éviter les inconvénients et les frais liés aux erreurs de commande de produits. La fonctionnalité de sélection de marché crée de plus une véritable plateforme internationale pour les différents utilisateurs à travers le monde ».



PRESSEINFORMATION
PRESS INFORMATION

ZF est l'un des plus importants groupes technologiques au monde dans le domaine des transmissions et liaisons au sol ainsi que des systèmes de sécurité active et passive. L'entreprise, qui a acheté le 15 mai 2015 TRW Automotive, est représentée dans une quarantaine de pays avec 230 sites. En 2014, les deux entreprises, encore indépendantes à cette époque, ont réalisé un chiffre d'affaires de plus de 30 milliards d'euros avec un effectif de 134 000 collaborateurs. Afin de pérenniser leur succès avec des produits novateurs, elles ont investi – tout comme les années précédentes – environ 5% du chiffre d'affaires (en dernier lieu 1,6 milliard d'euros) dans la recherche et le développement. ZF fait partie des trois plus grands équipementiers automobiles mondiaux.

En 2015, la société fêtera son centenaire. Ex-Zahnradfabrik GmbH, ZF a été fondée à Friedrichshafen en 1915 par Luftschiffbau Zeppelin GmbH entre autres. La société a commencé par développer, tester et fabriquer des transmissions pour avions. Après 1919, elle a pris un tournant, sous la direction d'Alfred Graf von Soden-Fraunhofen, son premier directeur général, devenu plus tard PDG en s'attachant au secteur automobile et des véhicules utilitaires. La société s'est imposée une fois pour toutes comme un fournisseur de technologie majeur du secteur, en enregistrant de nombreux brevets pour des technologies de transmission innovantes. Elle a créé un premier site en dehors de l'Europe au Brésil en 1958, dans un mouvement de mondialisation qui se poursuit toujours. ZF n'a eu de cesse par ailleurs d'élargir son expertise par le biais d'acquisitions également. En 1984, ZF a ainsi acquis une part majoritaire dans Lemförder Metallwaren & Co. KG, qui l'a conduite à élargir son portefeuille de produits à la technologie de châssis. En 2001, ZF a absorbé Mannesmann Sachs AG pour renforcer sa chaîne de création de valeurs avec des composants de transmission et de châssis. En 1992 elle a adopté la dénomination ZF Friedrichshafen AG qu'on lui connaît aujourd'hui. Son éventail de produits inclut actuellement les transmissions et composants liés aux châssis, les technologies d'assistance à la conduite, ainsi qu'un ensemble complet de systèmes d'essieux, de freins et de direction. Les produits ZF sont utilisés dans les véhicules de tourisme, utilitaires, les machines de construction et agricoles, les véhicules ferroviaires, ainsi que les applications maritimes. La société cible également les activités de composants d'éoliennes et électroniques. ZF Services représente par ailleurs le groupe sur le marché de l'après-vente international. En mai 2015, ZF a mené à bien l'acquisition du fournisseur automobile américain TRW comme annoncé au préalable en 2014. Les actionnaires de ZF Friedrichshafen AG sont la fondation Zeppelin administrée par la ville de Friedrichshafen, avec une part de 93,8%, et M. Jürgen et la fondation Irmgard Ulderup, Lemförde, avec une part de 6,2%. Son slogan « mouvement et mobilité » définit clairement la mission principale de la société : Depuis sa fondation, ZF a développé et fabriqué des produits innovants pour tous dans le monde entier, en quête de fiabilité, confort et de sécurité, ainsi que d'une mobilité efficace sans faille. Qualité, leadership technologique et puissance d'innovation ont toujours marqué l'identité du Groupe – aujourd'hui plus que jamais.

Pour d'autres informations de presse et photos, rendez-vous sur : www.zf.com

100
YEARS MOTION
AND
MOBILITY



PRESSEINFORMATION
PRESS INFORMATION

À propos de TRW Automotive Aftermarket

TRW Automotive Aftermarket est une division de ZF et l'équipementier leader pour les pièces du 'Corner Module' (pièces de freinage, de direction et de suspension) pour le marché international de l'après-vente. L'entreprise renforce cette offre par divers services de maintenance, d'analyse, de formation et d'assistance technique destinés au marché indépendant des pièces de rechange et aux réseaux d'équipementiers officiels. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur : www.trwaftermarket.com

100
YEARS **MOTION**
AND
MOBILITY