

## **INFOS MÉDIAS**

**Un bon exercice 2025/2026**

### **Banner mise sur la croissance et poursuit sa transformation avec des investissements de plusieurs millions d'euros**

**Munich, le 16 juin 2026. Banner dresse le bilan d'un exercice 2025/26 intense et déterminant pour l'avenir. Le fabricant autrichien de batteries donne des impulsions claires en faveur de la croissance, de l'efficacité et de la puissance de sa marque à l'international.**

L'exercice 2025/26 a été marqué pour Banner par la stabilité, le développement stratégique et un intense travail de transformation. Avec 4,25 millions d'unités écoulées, les ventes sont légèrement supérieures à celles de l'année précédente et dépassent les prévisions. Le chiffre d'affaires qui s'établit à 311 millions d'euros atteint un niveau similaire à celui de l'exercice précédent. Banner s'impose ainsi sur un secteur de marché exigeant au sein de l'industrie automobile européenne. Le marché international de la rechange a connu une évolution particulièrement dynamique.

#### **Qualité, proximité avec le client et rapidité**

Sur le plan stratégique également, Banner a posé des jalons importants : plusieurs gros contrats de long terme assurent l'exploitation des capacités de production jusqu'en 2028 et les coopérations existantes avec les fabricants d'équipement d'origine (OEM) ont été prolongées. Banner consolide ainsi sa position de fournisseur complet pour toutes les technologies de propulsion – des moteurs à combustion aux véhicules entièrement électriques.

Avec son Agenda 2035, Banner poursuit résolument sa transformation. L'entreprise se concentre sur la croissance, la rentabilité et l'efficacité. Elle mise pour cela sur les nouveaux marchés, l'optimisation des processus et les technologies modernes. « Banner doit se démarquer nettement de la concurrence – par la qualité, la proximité avec le client, la rapidité et des décisions claires », déclare Werner Töpfl, PDG de Banner GmbH.



### **Investissements dans la numérisation et la marque**

Afin d'atteindre cet objectif, la numérisation est un levier central. Au cours des quatre prochaines années, Banner investira plusieurs dizaines de millions d'euros en Autriche. Le but est de développer massivement l'automatisation et les processus numériques et d'assurer la pérennité du site. L'introduction de SAP S/4HANA Cloud Public constitue une initiative décisive. Banner modernise en parallèle ses machines, son infrastructure et ses processus.

Dans le même temps, l'entreprise renforce sa marque dont une refonte complète est engagée à partir du début du nouvel exercice. La nouvelle identité visuelle jette les bases d'une image internationale homogène et souligne la volonté de positionner Banner de manière plus claire et plus moderne à l'échelle mondiale. Cependant, le taureau demeure le symbole fort et bien établi de la marque.

« La nouvelle identité est un signal clair adressé à nos marchés, nos partenaires, nos concurrents et notre personnel : nous nous préparons pour l'avenir – sensiblement différents et visiblement meilleurs », déclare l'entreprise.

Le slogan #sparkthedifference renforce encore ce positionnement et résume de manière concise l'ambition de Banner. L'objectif de la nouvelle identité est non seulement d'intensifier la perception de la marque, mais aussi d'étendre de manière ciblée sa notoriété sur les marchés concernés et auprès des groupes visés.

### **Perspectives pour 2026/27 – un optimisme prudent**

Les marchés restent volatils et leurs dynamiques difficiles à prévoir. Banner identifie néanmoins des opportunités claires et un potentiel de développement supplémentaire dans le secteur international de la rechange, dans de nouveaux projets et dans le cadre des investissements en cours. La sécurité apportée par le carnet de commandes, la haute qualité des produits et une stratégie claire constituent une base solide pour les prochaines étapes.



Légende des illustrations :

Fig. 1 : Site Banner de Leonding/Autriche

Fig. 2 : Werner Töpfl, mag., PDG de Banner GmbH

Fig. 3 : Production en Autriche

Fig. 4 : Nouveau logo Banner

**À propos du groupe Banner**

Banner développe et fabrique depuis 1937 des batteries pour applications mobiles et stationnaires, à l'échelle européenne et selon les critères de qualité les plus sévères. Le groupe Banner est organisé en deux unités opérationnelles :

la division « Automotive » fournit des batteries de démarrage, de réseau de bord et de loisirs pour la première monte (OE) et le marché de la rechange (IAM). Ces produits sont principalement conçus et fabriqués à Leonding, en Autriche.

La division « Energy Solutions » développe des solutions stationnaires de stockage d'énergie et fabrique à Thalheim bei Wels (Autriche) des batteries de traction, semi-traction et veille.

L'entreprise dirigée par Werner Töpfl emploie environ 770 personnes dans toute l'Europe. Dans 13 pays européens, des filiales appartenant au groupe assurent la proximité avec les clients. Et dans plus de 70 autres États d'Europe, d'Afrique et d'Asie, la distribution est prise en charge par des importateurs directs.

Ce qui fait le caractère de Banner : une compétence technique qui prend sa source dans l'expérience. Une qualité à laquelle on peut se fier. Et une vision des choses qui s'exprime ainsi : nous ne faisons pas seulement autrement – nous faisons mieux.

Plus d'informations sur : [https://www. \*\*bannerbatterien.com\*\*/group](https://www.bannerbatterien.com/group)