

Banner entame la nouvelle année avec un carnet de commandes bien rempli 195 millions d'euros de contrats garantissent une charge de travail jusqu'en 2028

Le groupe Banner démarre la nouvelle année avec le vent en poupe : avant Noël encore, deux commandes importantes sur le long terme ont été conclues avec des clients de renom en Europe et en Amérique du Nord. Les contrats d'un montant total de 195 millions d'euros soulignent la compétitivité, la qualité et la fiabilité de l'entreprise, malgré un environnement de marché difficile.

Rixheim, le 16/01/2026. En ce début d'année, Banner affiche un carnet de commandes bien rempli. La conclusion de deux nouveaux contrats de trois ans a permis de renforcer la collaboration avec des partenaires de longue date dans l'industrie automobile. Ces contrats garantissent une bonne utilisation des capacités de production pour les années 2026 à 2028 et consolident la position de Banner en tant que fournisseur de batteries pour différents concepts de propulsion. « Des commandes de cette ampleur constituent un signal fort en début d'année particulièrement, tant en interne pour nos collaborateurs qu'en externe pour le marché », explique Werner Töpfl, PDG de Banner GmbH. « Elles montrent que notre stratégie et notre orientation systématique sur la qualité sont le bon choix. »

Commande importante d'un constructeur automobile allemand pour un montant de 120 millions d'euros

Un contrat de trois ans avec un constructeur automobile allemand de premier plan est l'élément central du nouveau carnet de commandes. Le volume total de la commande s'élève à 120 millions d'euros. L'accord porte sur la fourniture de batteries pour les applications start/stop, les véhicules hybrides rechargeables et les véhicules électriques. La livraison concerne à la fois la production en série et le marché des pièces de rechange d'origine. Avec ce nouveau contrat, les entreprises poursuivent leur partenariat fructueux de longue date. « Le fait qu'un constructeur automobile international nous accorde à nouveau sa confiance pour plusieurs technologies de propulsion sur une période aussi longue confirme notre compétence

technologique et notre grande fiabilité de livraison », souligne Franz Märzinger, directeur des ventes et du marketing.

Contrat de 75 millions d'euros en Amérique du Nord centré sur le marché de la rechange

Un autre contrat de trois ans renforce la présence du groupe Banner en Amérique du Nord. L'accord dont le montant total s'élève à 75 millions d'euros couvre les années 2026 à 2028. Il prévoit la livraison de batteries pour les véhicules équipés de systèmes start/stop et pour les véhicules thermiques classiques. L'accent est mis sur l'approvisionnement du marché de la rechange en Amérique du Nord, en particulier au Canada. Là encore, le client mise sur la poursuite d'une collaboration de longue date. « Le marché nord-américain des pièces de rechange est très exigeant pour ce qui est de la qualité, de la logistique et de la disponibilité. Le fait que nous ayons remporté ce contrat montre que nous sommes considérés comme un partenaire fiable, même dans un contexte économique difficile », déclare Franz Märzinger.

La qualité et la fiabilité, des facteurs de réussite

La conclusion de ces contrats repose avant tout sur la haute qualité des produits et sur l'excellent fonctionnement de la logistique. Mais la fiabilité dans la collaboration et le partenariat de longue date avec les clients sont tout aussi déterminants. Dans un environnement de marché qui plus est volatil, ces caractéristiques constituent la base de relations commerciales durables et fructueuses.

Succès malgré un environnement difficile

Les nouvelles commandes ont pu être finalisées en dépit de défis économiques considérables. En Amérique du Nord, l'évolution défavorable des taux de change pèse sur les activités. Dans le même temps, la situation reste tendue en Europe dans le secteur des équipements automobiles de première monte. À cela s'ajoutent des coûts salariaux et énergétiques élevés ainsi que des exigences réglementaires croissantes en Autriche. « Que nous ayons pu remporter deux contrats importants à long terme dans ces conditions confirme notre orientation stratégique et la performance de notre équipe », déclare fièrement Werner Töpfl.



INFOS MÉDIAS

Un début d'année stable et des perspectives positives

Grâce à la bonne situation des commandes, Banner démarre la nouvelle année sous le signe de la stabilité et de la confiance. Ces contrats à long terme apportent de la sécurité de planification, renforcent le site et constituent un fondement solide pour la poursuite de la croissance sur un marché automobile en pleine mutation.

Légende :

Fig. 1 : Entreprise Banner, site de Leonding

Fig. 2 : Werner Töpfl, mag. (PDG)

Fig. 3 : Franz Märzinger, MBA (directeur des ventes et du marketing/membre de la direction)

→ [Matériel de presse à télécharger](#)

Vous trouverez d'autres photos dans l'espace téléchargement sur

<https://www.bannerbatterien.com/fr/Entreprise/Presse-et-Actualités>

Crédits photographiques : © Banner, reproduction gratuite. Prière d'envoyer un exemplaire justificatif.

Le groupe Banner

Le groupe Banner comprend deux unités opérationnelles : Automotive et Energy Solutions. Depuis 1937, l'entreprise produit des batteries pour des véhicules de tout type. La division « Automotive » couvre une large gamme de produits comprenant des batteries de démarrage, de circuit de bord et de loisirs pour la première monte (OE) et le marché de la rechange (IAM). Ces produits sont principalement conçus et fabriqués au siège principal du groupe à Leonding (Autriche). La division « Energy Solutions » implantée sur le site de Thalheim bei Wels (Autriche) se charge, quant à elle, du perfectionnement des gammes de produits traction, semi-traction et veille. L'entreprise, dirigée par Werner Töpfl, emploie environ 760 personnes dans toute l'Europe. Dans 13 pays européens, des filiales appartenant au groupe se chargent d'assister les revendeurs. Et dans plus de 70 autres États d'Europe, d'Afrique et d'Asie, les produits sont vendus par des importateurs directs. La renommée internationale de ces produits exemplaires, dotés de la « force du buffle » comme l'affiche le logo de Banner, repose sur une technologie orientée vers le futur et une excellente qualité.

INFOS *MÉDIAS*

