



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Oct 16, 2019 | ID: 259147

Volvo Cars réduira drastiquement ses émissions carbone dans le cadre d'un nouveau plan pour le climat à l'ambition affirmée



Volvo Cars lance aujourd'hui l'un des plans les plus ambitieux de l'industrie automobile, visant à réduire l'empreinte carbone du cycle de vie de ses voitures de 40 % entre 2018 et 2025. Il s'agit d'un premier pas concret vers l'ambition de Volvo Cars de devenir une entreprise climatiquement neutre d'ici à 2040.

Ce plan prévoit des mesures concrètes, conformes à l'Accord de Paris sur le climat de 2015, qui a pour objectif de limiter la hausse des températures mondiales à 1,5 °C par rapport aux niveaux préindustriels.

Les ambitions de Volvo Cars à l'horizon 2040 dépassent la simple élimination des émissions à l'échappement par l'électrification intégrale, autre domaine dans lequel l'entreprise est à l'avant-garde, puisque le constructeur entend aussi lutter contre les émissions carbone dans son réseau de fabrication, ses opérations et sa chaîne logistique, à travers le recyclage et la réutilisation des matériaux.

Dans la perspective de son ambition pour 2040, Volvo Cars met en œuvre une série de mesures fortes et immédiates visant à réduire de 40 % l'empreinte CO₂ du cycle de vie de chaque voiture entre 2018 et 2025. D'ici là, le constructeur souhaite rendre son réseau de production mondial complètement neutre pour le climat.

« Nous transformons notre entreprise grâce à des mesures concrètes, plutôt que des promesses symboliques », affirme Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars. « Nous allons donc nous attaquer à ce sur quoi nous avons prise, autrement dit nos opérations et les émissions à l'échappement de nos voitures, mais comptons aussi exercer notre influence en appelant nos sous-traitants et le secteur de l'énergie dans son ensemble à nous rejoindre dans notre quête d'un futur climatiquement neutre ».

Pour atteindre une réduction significative de 40 % de son empreinte CO₂ par voiture à l'horizon 2025, l'entreprise a défini un certain nombre d'ambitions propres à divers secteurs de son activité. L'objectif déjà annoncé de générer 50 % de ses ventes à partir de véhicules 100 % électriques d'ici au milieu de la prochaine décennie en est une, et non des moindres, puisqu'elle se traduira par une réduction 50 % des émissions carbone à l'échappement par voiture entre 2018 et 2025.

Les autres ambitions à court terme sont la réduction de 25 % des émissions de CO₂ liées à sa chaîne logistique d'ici à 2025, l'utilisation de 25 % de plastiques recyclés dans chaque nouvelle Volvo au même horizon et la baisse de 25 % des émissions carbone produites par toutes les activités du constructeur, y compris la production et la logistique.

Volvo Cars est le premier constructeur traditionnel à s'engager dans le tout électrique et à progressivement retirer du marché les véhicules uniquement dotés d'un moteur thermique. À partir de cette année, toutes les nouvelles Volvo seront électrifiées, et le constructeur lance dès aujourd'hui son tout premier véhicule 100 % électrique, le XC40 Recharge. Le XC40 Recharge inaugure en outre une nouvelle pratique de Volvo Cars, qui divulguera désormais l'empreinte carbone moyenne du cycle de vie de chaque nouveau modèle.

Le XC40 Recharge est le premier modèle de la nouvelle gamme Recharge de Volvo Cars. Le nom « Recharge » sera utilisé pour toutes les Volvo rechargeables à motorisation 100 % électrique ou hybride. La création de la gamme Recharge vise à stimuler les ventes de Volvo électrifiées et à inciter les propriétaires d'hybrides rechargeables à utiliser le mode Pure le plus souvent possible.

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (États-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de prochaine décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales ; commercialiser un véhicule sur deux par le biais de son service d'abonnement ; et veiller à ce que d'ici là, un tiers des véhicules mis en circulation soient autonomes.

Images liées



ID: 238822



ID: 259261