



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication Oct 09, 2019 | ID: 258928

Le Volvo XC40 100 % électrique bénéficiera d'un tout nouveau système multimédia signé Android et doté des technologies Google



Volvo Cars repense de fond en comble la dimension multimédia de la conduite avec son futur Volvo XC40 électrique. Fonctionnant avec Android, le nouveau système multimédia offre aux utilisateurs des possibilités de personnalisation sans précédent, une convivialité accrue et de nouveaux services et technologies Google embarqués.

Volvo Car Group est la première entreprise à s'associer à Google dans le but d'intégrer un système multimédia sous Android incorporant Google Assistant, Google Maps et Google Play Store. Les deux entreprises sont partenaires de développement depuis plusieurs années.

Le nouveau système s'appuie sur Android Automotive OS, la plate-forme Android open source de Google fournissant des mises à jour en temps réel de services tels que Google Maps, Google Assistant et autres applications automobiles créées par la communauté mondiale de développeurs.

Le XC40 électrique est aussi la première Volvo capable de recevoir des mises à jour de son logiciel de bord et de son système d'exploitation à distance*, ce qui place Volvo Cars à l'avant-garde des services automobiles connectés. En outre, le XC40 100 % électrique continuera d'évoluer et de s'améliorer dans le temps plutôt que de rester immuable après sa sortie d'usine.

« Nous vous offrons enfin la même expérience en voiture que celle que vous vivez au quotidien avec votre smartphone, une expérience adaptée pour des interactions parfaitement sûres dans le cadre de la conduite », explique Henrik Green, Chief Technology Officer de Volvo Cars. « Et en introduisant les mises à jour à distance pour la maintenance autant que pour des fonctionnalités entièrement nouvelles, le véhicule reste aussi actuel que vos autres produits numériques, doté en permanence des fonctionnalités les plus récentes et les plus performantes ».

L'un des meilleurs atouts d'Android Automotive OS est qu'il s'agit d'un système d'exploitation connu de millions de développeurs, conçu pour fonctionner en voiture. La technologie et les services créés par les développeurs de Google et Volvo Cars seront intégrés au véhicule, tandis que les applications musicales et multimédia complémentaires, optimisées et adaptées à la voiture, seront disponibles via Google Play Store.

Google Assistant permet à l'utilisateur d'activer à la voix des fonctionnalités embarquées de son véhicule telles que le réglage de la température, le système de navigation ou le choix de la musique et des podcasts, sur des applications telles que Spotify, mais aussi de communiquer avec ses contacts en leur envoyant des messages, par exemple.

Cette intégration contribue à réduire la distraction du conducteur, en l'aidant à garder les mains sur le volant et les yeux sur la route. Google Assistant permet également d'interagir avec des appareils domestiques intelligents depuis sa Volvo.

Google Maps fournira des cartes actualisées et des infos trafic en temps réel afin de prévenir le conducteur de toute situation problématique en amont et de lui suggérer de manière proactive des itinéraires alternatifs, voire de le guider vers la borne de recharge la plus proche.

Ces données cartographiques riches et actualisées amélioreront aussi la performance de la plate-forme de capteurs ADAS du XC40 en alimentant le véhicule en informations importantes telles que les limitations de vitesse et les virages.

Volvo Cars poursuit aussi le développement de logiciels et de services connectés grâce à son équipe toujours plus importante d'ingénieurs logiciels et à sa plate-forme de services numériques Volvo On Call.

Le nouveau système multimédia sera ainsi pleinement intégré à Volvo On Call et offrira de nouvelles fonctionnalités comme le contrôle de l'état de la batterie et du niveau de charge.

Les fonctionnalités classiques de Volvo On Call telles que le préchauffage de l'habitacle en hiver, la localisation de la voiture sur des parkings bondés, le verrouillage et le déverrouillage des portes ou le partage de voiture par clé numérique seront aussi au rendez-vous.

Le SUV XC40 100 % électrique sera présenté au public le 16 octobre.

Notes aux rédacteurs :

* Le SUV XC40 100 % électrique est le premier véhicule à recevoir des mises à jour à distance plus importantes de son logiciel de bord et de son système d'exploitation. Les mises à jour à distance des applications et cartes sont déjà disponibles sur les modèles Volvo actuels.

* Google, Android et Google Play sont des marques déposées de Google LLC.

* La disponibilité des fonctionnalités et services décrits ci-dessus est susceptible de varier selon les marchés.

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642 253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'Américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Fort de sa nouvelle ligne directrice « Freedom to Move », Volvo Cars entend offrir à ses clients la liberté de se déplacer de manière personnalisée, durable et sûre. Cette volonté se traduit par une triple ambition pour l'entreprise : d'ici au milieu de prochaine décennie, faire en sorte que les véhicules tout électriques représentent la moitié de ses ventes mondiales ; commercialiser un véhicule sur deux par le biais de son service d'abonnement ; et veiller à ce que d'ici là, un tiers des véhicules mis en circulation soient autonomes.

Images liées



ID: 258977



ID: 258976



ID: 258992
