



Volvo Car France

Communiqués

Date de publication **Sep 05, 2019 | ID: 256951**

Volvo Cars enregistre une hausse de ses ventes mondiales de 10,2 % en août



Volvo Cars a réalisé de bonnes performances en août, avec des volumes de ventes mondiales en hausse de 10,2 % par rapport à la même période l'an passé.

En France, Volvo Cars a enregistré 954 immatriculations sur le mois d'août (+4,5 % par rapport au mois d'août 2018) portant les immatriculations de la marque premium suédoise depuis le début de l'année à 12 900 unités (+13,2 % par glissement annuel, sur un marché à -3 %).

En tête des ventes de la marque, sur le marché hexagonal, on retrouve le XC40 (324 immatriculations en août 2019 / 4 645 immatriculations entre janvier et août 2019), le XC60 (273 immatriculations en août / 3 535 immatriculations depuis le début de l'année) et la V40/V40 Cross Country (127 immatriculations en août 2019 / 1 934 immatriculations depuis le début de l'année).

Dans le monde, 47 796 véhicules ont été vendus au total pour le mois. Les régions des États-Unis, de la Chine et d'Europe ont toutes enregistré une croissance en volume sur le mois d'août.

Sur la période de janvier à août, les ventes totales de Volvo Cars ont atteint 443 168 véhicules, soit une hausse de 7,6 % par rapport à la même période l'année précédente.

Les bonnes performances enregistrées en août sont dues à la forte demande pour les SUV primés de Volvo. Le XC60 arrive en tête du classement, suivi du XC40 et du XC90. Les derniers modèles du constructeur comme la berline S60, produite aux États-Unis, le break V60 et le V60 Cross Country ont également contribué à l'augmentation des volumes.

Les ventes européennes ont atteint 16 639 véhicules pour le mois d'août, soit une hausse de 11,5 % par rapport à la même période l'année précédente. Les trois principaux marchés de Volvo dans cette région, la Suède, le Royaume-Uni et l'Allemagne, ont enregistré une hausse de 29,4 %, 30,8 % et 8,6 % respectivement sur ce mois par rapport à l'an passé, avec en tête des ventes les modèles XC60 et XC40.

Les ventes américaines ont atteint 9 194 véhicules pour le mois d'août, soit une hausse de 2,5 % par rapport à la même période l'année précédente. Le modèle XC90 a enregistré les meilleures performances dans cette région, suivi du XC60.

Les ventes chinoises se sont élevées à 14 212 véhicules pour le mois dernier, soit une hausse de 24,8 % par rapport à la même période l'année précédente. Cette forte croissance est due à une demande continue pour les modèles XC60 et S90, produits localement.

La répartition des ventes Volvo par région se trouve ci-dessous.

	Août			Janvier – Août		
	2018	2019	Évolution	2018	2019	Évolution
Europe	14 923	16 639	11,5 %	203 758	216 555	6,3 %
Chine	11 386	14 212	24,8 %	82 987	94 592	14 %
États-Unis	8 970	9 194	2,5 %	65 214	68 109	4,4 %
Autres régions	8 082	7 751	- 4,1 %	59 972	63 912	6,6 %
Total	43 361	47 796	10,2 %	411 931	443 168	7,6 %

Au niveau mondial, le modèle XC60 reste en tête du classement pour le mois d'août avec des ventes atteignant 14 969 véhicules (contre 13 364 en 2018), suivi du XC40 avec 8 200 voitures (contre 6 540 en 2018) et du XC90 avec 7 222 modèles (contre 7 134 en 2018).

L'historique des chiffres de vente par modèle est disponible à la rubrique [Volume de ventes](#) du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Newsroom à la rubrique about Volvo [Sales Volume](#).

Volvo Car Group en 2018

Au cours de l'exercice fiscal 2018, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 14,185 milliards de SEK (1,354 milliard d'euros), contre 14,061 milliards de SEK (1,343 milliard d'euros) en 2017. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 252,653 milliards de SEK (24,127 milliards d'euros), contre 208,646 milliards de SEK (19,924 milliards d'euros) en 2018. Sur l'ensemble de l'année 2018, les ventes mondiales ont atteint un record de 642 253 véhicules écoulés, soit une hausse de 12,4 % par rapport à 2017. Ces résultats reflètent la transformation financière et opérationnelle radicale mise en œuvre par Volvo ces dernières années afin de se positionner en vue de sa prochaine phase de croissance.

A propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 642,253 véhicules vendus en 2018 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010

En 2018, Volvo Cars comptait, en moyenne, environ 43 000 employés à plein temps. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), en Caroline du Sud (Etats-Unis) et à Chengdu et Daqing (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

La nouvelle mission de Volvo Cars est d'offrir à ses clients la liberté de se déplacer en toute sécurité de manière personnelle et durable. Elle se reflète dans les multiples ambitions du constructeur : Volvo Cars a pour objectif de compter 50 % de véhicules électriques parmi ses ventes mondiales d'ici la moitié de la prochaine décennie, et de vendre 50 % de ses voitures par le biais de son système d'abonnement. L'entreprise compte également enregistrer à la même échéance un tiers de véhicules autonomes dans ses ventes.

Images liées



ID: 247431