

Polestar annonce son code constructeur-WMI et inaugure un nouveau centre de production en Chine



- **Polestar reçoit un code constructeur-WMI et consolide ainsi sa position de constructeur automobile indépendant**
- **La nouvelle usine de pointe de Chengdu, qui ouvre ses portes à la date prévue, lance la production de la Polestar 1**
- **L'espace de production signé Snøhetta – une agence de design et d'architecture de renommée mondiale – est source d'inspiration et se montre fidèle à la marque Polestar qui met l'accent sur le design et le respect de l'environnement**

Polestar, la marque spécialisée dans les véhicules électriques hautes performances, ouvre sa première usine de production aujourd'hui – une étape clé pour ce constructeur automobile à l'ascension rapide. Polestar annonce également son code constructeur-WMI par lequel la marque s'affirme comme constructeur automobile indépendant.

Le nouveau site de production de Polestar à Chengdu (Chine) devient une nouvelle référence pour la construction de véhicules électriques et assurera la production de la Polestar 1, une hybride électrique hautes performances exclusive dotée d'une carrosserie en fibre de carbone. Le site, dont la construction s'est achevée dans les temps, produira des véhicules destinés tant à la Chine qu'aux marchés d'exportation mondiaux. Les premières livraisons clients sont prévues avant fin 2019.

Avec ses 600 ch pour 1000 Nm de couple, la Polestar 1 devient le véhicule à énergie nouvelle le plus haut de gamme à être fabriqué en Chine, premier marché mondial des véhicules électriques. Cette inauguration met en évidence l'évolution de l'industrialisation chinoise, dont la réputation s'améliore en matière de qualité de fabrication, mais aussi et surtout d'accès aux bonnes compétences. La construction de la Polestar 1 fait appel à un savoir-faire d'exception et à l'intégration d'une technologie numérique de pointe. Le processus est supervisé par des auditeurs qualité chevronnés, forts d'au moins 10 ans d'expérience, qui appliquent des procédures de suivi et d'évaluation parmi les plus strictes de l'industrie.

Thomas Ingenlath, Président et CEO de Polestar, s'en félicite : « À Chengdu, nous ne nous contentons pas de fabriquer un véhicule hybride électrique premium hautes performances. Nous avons également créé un environnement de production modèle, un site qui se visite, où il fait bon travailler et qui est fidèle à la marque Polestar ».

« Nous avons promis que notre premier site de production ouvrirait en 2019, que nous honorerions nos premières livraisons clients cette année et que nous ferions les choses différemment : une fois de plus, nous tenons nos promesses. C'est un moment d'immense fierté pour toute l'équipe Polestar. »

Le centre de production Polestar s'est fixé comme objectif de compter parmi les usines automobiles les plus écoresponsables de Chine. En phase avec cette ambition, l'usine a été conçue en vue d'obtenir la certification mondialement reconnue LEED Or avant fin 2019. La certification LEED (pour *Leadership in Energy and Environmental Design*) a mis l'équipe au défi de collaborer exclusivement avec des fournisseurs qui souscrivent à une approche écoresponsable.

La localisation de l'usine à Chengdu – l'épicentre de la Chine manufacturière la plus avancée sur le plan technologique et environnemental – est également en phase avec les valeurs de marque de Polestar de pureté, de progrès et de performance : pureté de son attachement au développement durable, progrès tant en matière de design que de technologie, et performance de ses processus de production rigoureux et précis.

Imaginé par l'agence de design et d'architecture de renommée internationale Snøhetta, le nouveau site de production de Chengdu abrite un centre d'expérience client doté d'une piste d'essai et d'un atrium en verre offrant une vue panoramique sur les ateliers de l'usine.

« Imaginer le premier site de production de Polestar s'est avéré complexe et extrêmement gratifiant pour nous », a déclaré Kjetil Trædal Thorsen, cofondateur de Snøhetta. « Le design novateur du dispositif d'interaction concilie des processus créatifs visionnaires et des impératifs techniques de production, établissant une nouvelle référence pour les installations de production inclusives. »

Cinq cents Polestar 1 sortiront chaque année de la nouvelle usine de Chengdu, pour une production totale de 1 500 unités sur trois ans. Les premiers créneaux de production sont déjà réservés et la demande ne faiblit pas ; il est donc conseillé aux clients intéressés de se rendre sur www.polestar.com pour garantir leur réservation.

À la construction de la Polestar 1 à Chengdu succèdera la production de la Polestar 2 à Luqiao, toujours en Chine, début 2020. La Polestar 2 peut également être réservée sur www.polestar.com.

À propos de Polestar

Polestar est une marque de véhicules électriques hautes performances conjointement détenue par Volvo Car Group et Zhejiang Geely Holding Group. Polestar s'appuie sur les synergies offertes par Volvo Cars en matière de technologie et d'ingénierie et bénéficie ainsi d'économies d'échelle significatives. Ces synergies lui permettent de concevoir, de développer et de construire des véhicules électriques hautes performances et d'offrir une gamme de modèles qui lui sont propres.

Polestar a lancé en 2017, avec la Polestar 1, un coupé GT hybride électrique hautes performances d'une puissance de 600 ch pour 1000 Nm, affichant une autonomie en mode tout électrique de 150 km – la plus élevée au monde sur le marché des hybrides. C'est en 2019 que la marque a dévoilé la Polestar 2, le premier modèle 100 % électrique de l'entreprise. Berline premium produite en plus grande série que sa devancière, elle se positionne sur le segment de la Tesla Model 3. Le SUV hautes

performances 100 % électrique Polestar 3 rejoindra la gamme dans un futur proche.

Polestar apporte aussi sa technologie et son savoir-faire aux véhicules électriques Volvo : les nouveaux modèles Volvo S60, V60 et XC60 T8 Polestar Engineered se dotent de composants clés signés Polestar offrant une expérience de conduite plus réactive et plus exaltante. Les modèles Volvo bénéficient aussi d'optimisations logicielles Polestar conçues pour améliorer six paramètres stratégiques pour la performance, comme la puissance moteur. Pour en savoir plus sur Polestar Engineered, rendez-vous sur : media.volvocars.com/fr.

For images and other media information, visit media.polestar.com

About Polestar

Polestar is the new electric performance brand from the Volvo Car Group. Polestar will enjoy specific technological and engineering synergies with Volvo Cars and benefit from significant economies of scale as a result of its connection to Volvo Cars. These synergies enable the design, development and production of separately-branded, high performance electrified cars.

Polestar begins this new era with the Polestar 1 - a low-volume Electric Performance Hybrid GT with 600 hp, 1,000 Nm and an electric-only range of 150 km, the longest of any hybrid car in the world. In the future, the Polestar 2 and Polestar 3 will join the portfolio as full battery-electric, higher volume, driver-focused vehicles.

Polestar also applies its technology and expertise to electrified Volvo cars. The new Volvo S60 T8 Polestar Engineered features key Polestar components to create a sharper and more engaging driving experience. Polestar optimisation software upgrades are also available for Volvo models, which enhance six performance areas including engine output. Polestar Engineered media information can be found at media.volvocars.com.